

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 4º 1ER SEMESTRE



	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes
8:00					
	8:30	8:30	8:30	8:30	8:30
9:00	LABORATO- RIO DE MEDIOS	MARKETING MÓVIL	BRANDED CONTENT Y NARRATIVA TRANSMEDIA	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	ANÁLISIS DE DATOS APLICADOS A LA PUBLICIDAD Y A LAS RELACIONES PÚBLICAS
10:00					
	10:30	10:30		10:30	
11:00	MARKETING MÓVIL	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN		LABORATORIO DE MEDIOS	
12:00		11:30			
		DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES III			
13:00					
14:00					
15:00					