

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS 2º 1ER SEMESTRE



	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes
8:00					
			8:30		
9:00			LITERATURA Y CREACIÓN		
	9:30			9:30	
10:00	LITERATURA Y CREACIÓN			DISEÑO PUBLICITARIO	
			10:30		
11:00		11:30	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	11:30	
		DISEÑO PUBLICITARIO			
12:00		12:30	12:30	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	12:30
			ESTADÍSTICA APLICADA		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
13:00		ESTADÍSTICA APLICADA			
14:00					14:30
					FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
15:00					