



MODALIDAD

Presencial



HORARIO

Mañana



CAMPUS

Madrid - Princesa



RECONOCIMIENTOS

48 ECTS*



CONSULTA
LAS AYUDAS AL
ESTUDIO

*Planes de la Comunidad de Madrid.
Consultar en cada caso



Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

para Técnicos Superiores en Marketing y Publicidad

Ofrecemos una educación personalizada, innovadora y con proyección profesional internacional para que nuestros alumnos sean la respuesta a la demanda de los nuevos perfiles laborales. Tú quieres estar entre los mejores y nosotros apostamos por ello.

Hemos desarrollado unas tablas de reconocimiento de créditos entre estudios de formación profesional de Grado Superior y estudios de Grado, apoyando así el talento y el afán de superación de los estudiantes.

Si estás en posesión de un título de Técnico Superior y quieres continuar tu formación superior ésta es tu Universidad.



-  **U-Ranking 2020**
-  **Ranking Global CEO Magazine**
-  **Ranking CYD**
-  **Ranking International QS Stars**
-  **Ranking Transparencia Universidad 2017**
-  **Reconocimientos a Global Campus Nebrija**



PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

1 ^{er} curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Estructuras de la publicidad	6	Principios de las relaciones públicas	6
Habilidades de comunicación: escritura y oratoria	6	Diseño gráfico	6
Estética y cultura visual	6	Nuevas tecnologías y sociedad de la información	6
🇬🇧 Análisis de la Empresa	6	Marco legal de la publicidad y las Relaciones Públicas	6
🇬🇧 Desarrollo de competencias profesionales I	6	🇬🇧 Fundamentos del marketing	6
2 ^o curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
🇬🇧 Literatura y creación	6	Marketing y comunicación digital	6
Comportamiento del consumidor	6	Acciones Below the line (BTL) / Opinión pública (opt)	6
🇬🇧 Fundamentos de economía	6	Técnicas de las RR.PP.	6
Estadística aplicada	6	Investigación de audiencias	6
Diseño publicitario	6	🇬🇧 Desarrollo de Competencias profesionales II	6
3 ^{er} curso			60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre	30 ECTS
Creatividad publicitaria	6	Diseño web / Planificación estratégica: <i>Account Planning</i> (opt)	6
Planificación de medios	6	Taller de diseño de eventos	6
Dirección de cuentas / Formación de portavoces y relaciones institucionales (opt)	6	Evaluación de capacidades en la empresa	18
Redes sociales y gestión de contenidos/ Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas (opt)	6		
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6		
4 ^o curso			60 ECTS
1^{er} semestre	36 ECTS	2^o semestre	24 ECTS
Branded Content y narrativa transmedia / Dirección de comunicación (opt)	6	Campañas integradas en Publicidad y Relaciones Públicas	6
Dirección de arte / Laboratorio de medios (opt)	6	🇬🇧 Lenguas Modernas	6
Producción de formatos publicitarios / Análisis de datos aplicados a la Publicidad y las Relaciones Públicas (opt)	6		
Marketing móvil	6	🇬🇧 Trabajo Fin de Grado	12
Métodos de investigación en comunicación	6		
🇬🇧 Desarrollo de Competencias profesionales III	6		
Total ECTS			240

Asignaturas que se convalidan para Técnicos Superiores en Marketing y Publicidad

Análisis de la empresa (6 ECTS)
 Investigación de audiencias (6 ECTS)
 Fundamentos del marketing (6 ECTS)

Marketing y comunicación digital (6 ECTS)
 Técnicas de las relaciones públicas (6 ECTS)
 Diseño gráfico (6 ECTS)

Lenguas Modernas (6 ECTS)
 Desarrollo de Competencias profesionales III (6 ECTS)

Total créditos reconocidos

48

Asignaturas que se convalidan.

🇬🇧 Asignaturas impartidas en inglés o español.

