



Habilidades de
comunicación: Escritura
y Oratoria

Grado en Publicidad y
Relaciones Públicas
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Habilidades de Comunicación: Escritura y Oratoria

Titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso Académico: 2024-25

Carácter: Básico

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesor: Dr. D. Javier Chivite Fernández

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española en el ámbito de la interpretación.

Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.

Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española en el ámbito de la interpretación.

Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Ser capaz de realizar trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales. Obtención de un nivel B2 mínimo en la lengua inglesa, correspondiente al establecido en el Marco Europeo. Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.
- Entendimiento de las interrelaciones de las variables y agentes de la comunicación publicitaria, el marketing y las relaciones públicas, así como su evolución diacrónica en el tiempo a través de la superación de prueba final, ordinaria y extraordinaria, así como de los trabajos de profundización de la materia.
- A partir de búsquedas en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas, ser capaz de realizar trabajos de profundización y de síntesis utilizando un lenguaje y argumentación cuidada, y manejando las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Demostración de conocimientos sobre el escenario mediático, las relaciones internacionales, el derecho, la empresa y la gestión económica, además de la informática, y la adquisición de habilidades y competencias generales y específicas que se demuestran a través de la superación de la evaluación y pruebas finales de cada materia.
- Sensibilizar al alumno sobre el concepto de cultura visual para su desarrollo analítico-reflexivo. Adquirir una visión crítica de las corrientes estéticas, así como reconocer las tendencias influyen en la publicidad.
- Conocer y aplicar el marco jurídico, las normas de regulación del sector y los principios de la ética profesional propugnados por las principales asociaciones, instituciones y organismos relacionados con la publicidad y las RR.PP.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Técnicas de expresión, presentación, defensa y argumentación de una idea de manera escrita y oral. Correcto uso del lenguaje y conocimientos y aplicación de los principios fundamentales de la Retórica y la Oratoria.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura:

Los objetivos de la asignatura son adquirir las habilidades necesarias para expresarse eficazmente, perder el miedo a hablar en público y contemplar cada exposición oral como una oportunidad para comunicar mejor. Explicación de la guía docente:

Tema 1. Conceptos básicos

Tema 2. Principios de la Comunicación oral

Tema 3. Tareas para todo comunicador

Tema 4. El Talento de la perspectiva
Tema 5. El miedo escénico: sentimientos contradictorios
Tema 6. Cualidades de un buen orador
Tema 8. La amistad con la escritura
Tema 9. Escribir claro no es lo mismo que escribir bien
Tema 10. Hay que escribir, no demostrar que se sabe escribir

2.4. Actividades Dirigidas

Prueba parcial (10% en la nota final): De forma individual, el alumno deberá realizar un análisis de uno de los discursos propuestos en la asignatura.

Actividad Dirigida (AD1): Ejercicio sobre lenguaje escrito. Los alumnos, de manera individual, tendrán que escribir un texto empleando estilo descriptivo, narrativo y/o creativo. (15%)

Actividad Dirigida (AD2): Ejercicio sobre habilidades oratorias. Cada alumno deberá ejecutar dos lecturas, una expresiva y otra informativa. (15%)

Prueba final (Tiene un valor de un 50% en la nota final)

El alumno deberá elaborar un texto sobre un tema de actualidad, exponiendo argumentos y ordenando razonamientos. Este texto deberá ser luego leído e interpretado en público.

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS/%	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases de teoría y práctica	45/30%	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	75/50%	0%
AF3	Tutorías	15/10%	50%
AF4	Evaluación	15/10%	100%
		150 h.	

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Actividades académicas	30%
Prueba parcial (presentación trabajo)	10%
Prueba final (de carácter práctico)	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación	10%
Actividades académicas	30%
Prueba final (de carácter práctico)	60%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final presencial.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las actividades dirigidas si éstas no han sido entregadas en fecha, no han sido aprobadas o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

Pérez Colomé, J. (2014). *Cómo escribir claro*. Barcelona: Editorial UOC.

Laborda Gil, X. (2019). *Claves de la comunicación oral. Prácticas para el orador áfable*. Barcelona: Editorial UOC

Bibliografía complementaria

Paredes, F. (2012). *El libro del español correcto*. Barcelona: Instituto Cervantes: Espasa.

Puente Balsells, M^a Luz y Viñals Carrera, F. (2019) *Análisis gestual y de la expresión no verbal*. Barcelona: Editorial UOC.

Bradbury, A. (2000) *Técnicas para presentaciones eficaces*. Barcelona: Gedisa.

Gottesman, D. Buzz, M. (2008) *Técnicas para hablar en público*. Barcelona: Urano.

Webgrafía

Discursos motivacionales

DISCURSO OPRAH WINFREY EN SPELMAN COLLEGE 2015 (18')

<https://www.youtube.com/watch?v=WhGpZRIEMpw>

DISCURSO STEVE JOBS UNIVERSIDAD DE STANFORD 2005 (15')

<https://www.youtube.com/watch?v=UF8uR6Z6KLc>

DISCURSO JIM CARREY UNIVERSIDAD MUM (*Maharishi University of Management*) 2014 (26')

<https://www.youtube.com/watch?v=VAPTjpRg7Gk>

DISCURSO MARTIN LUTHER KING I HAVE A DREAM 28 AGOSTO 1963 (17')

<https://www.youtube.com/watch?v=x7C9OympYtQ>

DISCURSO SOBRE LAS CUALIDADES DE LA VOZ EMMA RODERO CHARLAS TEDX

<https://www.youtube.com/watch?v=YII-e4QJWG0>

DISCURSO LEONARD COHEN 2011
<https://www.youtube.com/watch?v=x-27-q7biKs>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Javier Chivite Fernández
Departamento	Publicidad
Titulación académica	Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Acreditado por ACAP.
Correo electrónico	jchivite@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Javier Chivite Fernández es profesor universitario desde el año 2005. Ha impartido asignaturas relacionadas con la <i>Comunicación Corporativa</i>, los <i>Géneros Periodísticos</i>, <i>Historia del Periodismo</i>, <i>Habilidades de Comunicación</i> y <i>Comunicación en los Eventos</i>.</p> <p>Sus investigaciones se centran en torno a la vigencia de los géneros periodísticos en la actualidad, la crónica de viajes como género híbrido entre la literatura y el periodismo, la comunicación de crisis, la portavocía y la manipulación de la imagen para conseguir fines propagandísticos.</p> <p>Es doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y está acreditado por la ACAP.</p> <p>Ha trabajado en la Universidad Camilo José Cela, en ISEMCO y ha colaborado con la UCM, la UAM y la URJC. Desde el año 2020 es profesor de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija.</p> <p>Desde el año 2008 desarrolla su labor en el mundo del periodismo como portavoz del Centro de Emergencias 112 de la Comunidad de Madrid.</p> <p>Está en posesión de la <i>Medalla al Mérito de Protección Civil en la categoría de Bronce y con distintivo Blanco</i> concedida por la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del Ministerio del Interior en 2018 al equipo de comunicación de Emergencias 112 Comunidad de Madrid.</p> <p>Desde el año 1997 es miembro de la Asociación de la Prensa de Madrid.</p>