



Patrimonio cultural II

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Patrimonio cultural II

**Titulación:** Grado en Turismo

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Castellano / Inglés

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 2º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Prof. Dr. Alejandro Beltrán Ortega

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### Generales:

- CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información
- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis
- CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo
- CG 8. Facilidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CG 9. Elevado razonamiento crítico
- CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinarios
- CG 11. Conocimientos de lenguas modernas extranjeras

##### Específicas:

CE.8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.

CE.12. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda y tercera lengua extranjera de forma que permita al estudiante establecer conversaciones básicas en el ámbito profesional del sector turístico

CE. 17. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del turismo. Conocer las herramientas básicas que ofrece las nuevas tecnologías y ser capaz de implementarlas a las actividades turísticas. Ser capaz de manejar los medios de Internet y ofimáticos así como evaluar y diseñar la usabilidad de los mismos.

C.E.20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. Adquirir una sensibilidad para reconocer y analizar los recursos patrimoniales, y conocer los mecanismos de interpretación y difusión que los pongan en valor.

C.E.21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. Conocer y saber implementar las herramientas de planificación gestión y evaluación de la puesta en valor del patrimonio cultural desde el punto de vista turístico y la sostenibilidad.

Para una asignatura Básica como es esta también se contempla en la Memoria de Acreditación del título que el alumno adquirirá las siguientes competencias:

- Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía, Historia, Empresa, Estadística, Sociología, Idioma moderno, y Geografía, como materias que influyen e interactúan con la actividad turística.

- Aplicar dichos conocimientos a su trabajo profesional, obteniendo las competencias, habilidades y destrezas que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.
- Habilidad en la búsqueda de la información y capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.
- Capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para trabajar en equipo.

## 1.2. Resultados de aprendizaje

Realización y superación de trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanas. Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura profundiza en aspectos relativos a la interpretación y musealización del patrimonio cultural material e inmaterial a nivel internacional. Dicho recorrido se centrará desde el Barroco hasta la actualidad, haciendo hincapié en los nuevos retos que plantean las nuevas formas de expresión artística contemporáneas.

### 2.3. Contenido detallado

1. INTRODUCCIÓN: LA INFLUENCIA DEL RENACIMIENTO
  - 1.1. El punto de partida. Renacimiento y Renacimientos en el arte occidental
  - 1.2. El legado clásico
  - 1.3. La ruptura clásica. El Manierismo
  - 1.4. El Renacimiento en España: recursos turísticos
2. EL ARTE BARROCO
  - 2.1. Los orígenes del Barroco
  - 2.2. El Barroco europeo
  - 2.3. El Barroco en España: los grandes Museos españoles
3. EL ARTE DESDE FINALES DEL SIGLO XVIII
  - 3.1. Neoclasicismo y romanticismo
  - 3.2. Francisco de Goya: rutas culturales
  - 3.3. Realismo y academicismo
4. UNA NUEVA MIRADA
  - 4.1. El movimiento impresionista
  - 4.2. Neoimpresionismo, Simbolismo y Postimpresionismo
5. LAS VANGUARDIAS ANTERIORES A LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL
  - 5.1. El fauvismo
  - 5.2. El expresionismo
  - 5.3. El cubismo
  - 5.4. El futurismo
6. LAS VANGUARDIAS EN EL PERÍODO ENTRE GUERRAS

- 6.1. El dadaísmo
- 6.2. El surrealismo
- 6.3. La abstracción
  
- 7. LA ARQUITECTURA DE LOS SIGLOS XIX Y XX. EL MODERNISMO
  - 7.1. La arquitectura en el siglo XIX
  - 7.2. El modernismo: la España desconocida, recursos patrimoniales españoles.
  - 7.3. Tendencias anteriores a la Segunda Guerra Mundial
  - 7.4. Tendencias en la segunda mitad del siglo XX
  
- 8. LAS ARTES PLÁSTICAS DESDE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX
  - 8.1. *American way of life*
  - 8.2. El arte contemporáneo: museos de arte moderno en España.

#### 2.4. Actividades dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos y naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Lugares Patrimonio de la Humanidad en España* (a partir del Gótico). Elección de un lugar Patrimonio de la Humanidad en España por cada alumno, realización de un *dossier* con bibliografía y presentación del trabajo en clase. Las presentaciones de los alumnos contarán como materia de examen (33 %)

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Visita urbana de Madrid*. Se realizará un reparto por grupos de distintas zonas históricas de Madrid. Cada grupo tendrá que visitar esa zona y explicar posteriormente a todo el grupo los recursos patrimoniales de esa zona en el día elegido para la salida común (33%).

Actividad Dirigida3 (AD3): *Visita al Museo*. Salida a un museo relacionado con la temática de clase (Prado, Romanticismo, Lázaro Galdiano, Cerralbo...) y elección de una pieza para su estudio por cada alumno (33%).

#### 2.5 Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	40%
Exámenes parciales	0%
Examen final	60%

#### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final presencial	70%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

BALLART HERNÁNDEZ, J. y TRESSERRAS, J. *Gestión del Patrimonio Cultural*. Editorial Ariel. Colección Ariel Patrimonio. Barcelona, 2001.

GOMBRICH, E. H. *La Historia del arte*. Phaidon Press. Londres. 2008.

HONOUR, H. y FLEMING, J. *Historia mundial del Arte*. Editorial Akal. Madrid, 2004.

QUEROL, M<sup>a</sup> A. *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Akal. Madrid. 2010.

Bibliografía recomendada

ALONSO FERNÁNDEZ, L. *Museología. Teoría, praxis y utopía*. Editorial Istmo. Madrid. 1993.

BALLART HERNÁNDEZ, J. *El Patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. Editorial Ariel. Colección Ariel Patrimonio. Barcelona. 2001.

BERMUDEZ, A; VIANNEY M. ARBELOA, J; y GIRALT, A. *Intervención en el patrimonio cultural. Creación y gestión de proyectos*. Editorial Síntesis. Madrid. 2004.

CASTRO MORALES, F. y BELLIDO GANT, M. *Patrimonio, Museos y Turismo Cultural. Claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio*. Editado por la Universidad de Córdoba. Córdoba. 1998.

JOSE MARIA FERRER, *Museos de Madrid*. La librería. 2009.

GARCÍA CUETOS, M<sup>a</sup>. P. *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Prensa Universitaria de Zaragoza. Zaragoza. 2012.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*. Editorial Trea. Gijón. 2002.

HONOUR, H. y FLEMING, J. *Historia del Arte*. Editorial Reverté. Barcelona. 1986.

KOTLER, N; KOTLER, P. *Estrategias y marketing de museos*. Editorial Ariel Patrimonio Histórico. Barcelona. 2001.

MATEOS RUSILLO, S. M (Coord.). *La comunicación global del patrimonio cultural*. Editorial Trea. Gijón. 2008.

MORALES MIRANDA, J. F. *Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Difusión Monografías, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Sevilla. 2001.

SANZ LARA, J. A. *Valoración del patrimonio cultural*. Editorial Trea. Gijón. 2004.

TILDE, F. *La Interpretación de nuestro Patrimonio*. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. Sevilla. 2006 para la edición española.

TUGORES, F y PLANAS, R. *Introducción al Patrimonio Cultural*. Ediciones Trea. Gijón 2006.

VV.AA. *Colección cuadernos de Historia del Arte*. Editorial Historia 16. Madrid. 1994.

VV.AA. *Mil obras para descubrir el Arte*. Ediciones Larousse. Barcelona. 2011.