



Lenguas  
Modernas I:  
Alemán I

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Lenguas modernas I: Alemán I

**Titulación:** Grado en Turismo

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Alemán

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Prof. Virginia Tribaldos Hernaiz

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### Competencias generales

- CG 1. Capacidad de gestión de cualquier tipo de información
- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis
- CG 7. Desarrollo de trabajo en equipo
- CG 8. Facilidad de comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CG 9. Elevado razonamiento crítico
- CG 10. Ejercicio de la actividad laboral en equipos interdisciplinares
- CG 11. Conocimientos de lenguas modernas extranjeras

##### Competencias específicas

CE. 8. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. Conocer y aplicar los conceptos y las teorías del marketing turístico, plan comercial y todo lo relacionado con oferta, demanda, producto y precio.

CE.12. Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda y tercera lengua extranjera de forma que permita al estudiante establecer conversaciones básicas en el ámbito profesional del sector turístico

CE. 17. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del turismo. Conocer las herramientas básicas que ofrece las nuevas tecnologías y ser capaz de implementarlas a las actividades turísticas. Ser capaz de manejar los medios de Internet y ofimáticos, así como evaluar y diseñar la usabilidad de los mismos.

CE. 20. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural. Adquirir una sensibilidad para reconocer y analizar los recursos patrimoniales, y conocer los mecanismos de interpretación y difusión que los pongan en valor.

CE. 21. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural. Conocer y saber implementar las herramientas de planificación gestión y evaluación de la puesta en valor del patrimonio cultural desde el punto de vista turístico y la sostenibilidad.

- Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía, Historia, Empresa, Estadística, Sociología, Idioma moderno, y Geografía, como materias que influyen e interactúan con la actividad turística.
- Aplicar dichos conocimientos a su trabajo profesional, obteniendo las competencias, habilidades y destrezas que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas.
- Habilidad en la búsqueda de la información y capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.

- Capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para trabajar en equipo.

### **1.2. Resultados de aprendizaje**

Realización y superación de trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanas. Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

Tras cursar esta asignatura con éxito el alumno estará capacitado para:

- Aplicar los conocimientos adquiridos sobre la lengua alemana para poder comunicarse oralmente y por escrito en distintas situaciones de la vida cotidiana a un nivel elemental.
- Conocer y saber aplicar los conocimientos socio-lingüísticos y culturales referentes al uso de la lengua alemana para poder comunicarse adecuadamente en cualquier situación.
- Saber utilizar en la vida profesional los conceptos, las herramientas y los métodos adquiridos en el curso.

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

No se considera ninguno en especial.

### **2.2. Descripción de los contenidos**

Estudio teórico-práctico de los rasgos léxicos, sintácticos, discursivos y estilísticos característicos del idioma elegido. Introducción a estas lenguas de especialidad, haciendo hincapié en el aprendizaje de las destrezas comunicativas necesarias para poder desenvolverse con soltura en un futuro profesional.

### 2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

**1. Guten Tag! (¡Buenas tardes!)**

Saludar y despedirse. Presentarse a uno mismo y a otras personas.  
Hablar de uno mismo y de otras personas (origen, familia, profesiones, idiomas, etc.).  
Números hasta el 100. Indicar números de teléfono y direcciones de email. Deletrear.

**2. Gegenstände und Einkaufen (Objetos y compras)**

Objetos de uso cotidiano (muebles, material de clase, etc.).  
Describir objetos (adjetivos, colores, materiales, etc.).  
Desenvolverse en un hotel: reservar una habitación y solucionar problemas.  
Desenvolverse en una tienda. Pedir ayuda, agradecer, preguntar precios. Números a partir de 100.

**3. Freizeit und Verabredungen (Tiempo libre y citas)**

Hablar sobre el tiempo libre, hobbies y habilidades.  
Acordar una cita: las horas, los momentos del día, los días de la semana, las estaciones y los meses.  
Hablar sobre comidas, preferencias y gustos. Desenvolverse en un restaurante.

**4. Gute Reise! (¡Buen viaje!)**

Desenvolverse por la ciudad: nombres de lugares y edificios.  
Pedir ayuda, preguntar por el camino y dar indicaciones (introducción a las preposiciones).  
Preguntar por medios de transporte y saber nombrarlos.

### 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad dirigida 1 (AD1): *Sich vorstellen*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que escribir y entregar un texto acerca de sí mismos y de su familia. También se grabarán en formato de audio o vídeo para que su pronunciación pueda ser evaluada.

Actividad dirigida 2 (AD2): *Im Hotel / Beim Einkaufen*. Por parejas, los alumnos prepararán un diálogo que representarán frente a sus compañeros. En el caso de utilizar vocabulario que pueda resultar desconocido, lo escribirán previamente en la pizarra para facilitar la comprensión de todos. Cada pareja deberá entregar su diálogo por escrito para que también pueda ser evaluado como ejercicio de redacción (un único diálogo en común).

Actividad dirigida 3 (AD3): *Was ich mag*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que escribir y entregar un texto acerca de sus gustos y preferencias, utilizando el vocabulario del tema (aficiones, habilidades, comidas, etc.).

## 2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	40%
Exámenes parciales	20%
Examen final	40%

#### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

Evans, S., Pude, A. & Specht, F. (2012). *Menschen A1.1. Kursbuch und Arbeitsbuch*. München: Hueber Verlag.

Schümann, A. Schurig, C., van der Werff F. & Schaefer, B. (2015). *Menschen im Beruf - Tourismus A1: Deutsch als Fremdsprache / Kursbuch mit Übungsteil und Audio-CD Taschenbuch*. Berlin: Hueber Verlag.

### Bibliografía recomendada

Dengler, S. & Mayr-Sieber, T. (2017). *Netzwerk. Grammatik A1-B1*. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen.

deutschland.de. "deutschland.de." <http://www.deutschland.de/es>

Diccionario en línea DUDEN. "DUDEN – mehr als ein Wörterbuch". <https://www.duden.de/>

Diccionario en línea LEO. "Diccionario en línea LEO". <http://dict.leo.org/alem%C3%A1n-espa%C3%B1ol/>

Diccionario en línea PONS. "Diccionario en línea PONS". <http://es.pons.com/traducci%C3%B3n>

Fandrych, C. & Tallowitz, U. (2015). *Klipp und Klar, Gramática práctica de alemán*. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen.

Goethe Institut Madrid. "Goethe Institut Madrid." [http://www.goethe.de/ins/es/de/sta/mad.html?wt\\_sc=madrid](http://www.goethe.de/ins/es/de/sta/mad.html?wt_sc=madrid)

Hueber. "Menschen A1.1: Übungen zum Kursbuch". <http://www.hueber.de/exercises/530-25226/?rootPath=/>

slowgerman.com "slowgerman.com" <https://slowgerman.com/>