



Gestión financiera en  
empresas turísticas

Grado en Turismo



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Gestión financiera en empresas turísticas

**Titulación:** Grado en Turismo

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 4º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Prof. Enrique Salas Ruiz, Antonio Alcocer Fernández-Pinilla.

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

- CG 4. Capacidad para la solución de problemas
- CG 5. Adaptación a nuevas situaciones y estados de crisis
- CG 6. Capacidad de organización y planificación de los procesos
- CG 9. Elevado razonamiento crítico

#### 1.2. Competencias específicas

- CE 2. Analizar la dimensión económica del turismo. Saber reconocer cual es el alcance económico de las actividades turísticas en el mundo empresarial y social.
- CE 7. Gestionar los recursos financieros en cuanto al desarrollo y explotación de las empresas turísticas. Conocer las principales fuentes de financiación que permitan tomar decisiones en las inversiones de una actividad turística. Aplicar una adecuada metodología para la planificación y gestión financiera de una empresa del sector.
- CE25. Obtener y analizar la información económica y financiera de las organizaciones del sistema turístico de forma que contribuya al proceso de toma de decisiones.

#### 1.3. Resultados de aprendizaje

Se pretende que el estudiante sea capaz de analizar e interpretar la información económica de las empresas. Así como demostrar mediante la evaluación de una prueba final objetiva, y de un trabajo de aplicación, las teorías y herramientas para identificar la función contable como base del desarrollo empresarial de las actividades turísticas.

### 2. CONTENIDOS

#### 2.1. Requisitos previos

Haber cursado la asignatura Contabilidad financiera y la Contabilidad analítica y de gestión.

#### 2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura tiene como objetivo dotar al alumno de los conocimientos necesarios en la planificación financiera de una empresa turística. Para ello, se abordará la definición del funcionamiento de las diferentes fuentes de financiación para la empresa y las posibilidades de obtención del coste de capital.

El objetivo último de esta asignatura es que los estudiantes sean capaces de tomar adecuadamente las decisiones financieras más relevantes gracias al conocimiento del valor temporal del dinero y a la capacidad de análisis del rendimiento y riesgo de la inversión financiera.

### 2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

1. La función financiera en la empresa.
2. Principales ratios financieros de las empresas y valoraciones.
3. Principales fuentes de financiación.
4. Alternativas de financiación no tradicionales para Pymes.
5. Planificación financiera y presupuestaria de la empresa turística
6. ¿En qué basar las decisiones de inversión?
7. Los riesgos financieros y su cobertura
8. Macroeconomía y demografía.
9. Los mercados financieros y las empresas de turismo

### 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

#### **Actividad Dirigida 1 (AD1): Valoración de empresas:**

En esta primera actividad el estudiante se familiarizará con las técnicas de análisis más frecuentes para diagnosticar el estado económico-financiero de la empresa y desarrollar una calificación o rating sobre su estado financiero. El alumno deberá tener que valorar distintas compañías del sector en un ejercicio práctico real sobre compañías cotizadas, y desarrollar un ranking entre ellas.

#### **Actividad Dirigida 2 (AD2): Proyecciones macroeconómicas futuras:**

A lo largo de esta actividad el estudiante deberá analizar, estudiar y sacar conclusiones sobre las principales tendencias macroeconómicas, geopolíticas y demográficas en las próximas décadas, con el fin de desarrollar modelos de negocio compatibles y fructíferos en las situaciones comerciales/económicas futuras.

### Actividad Dirigida 3 (AD3): *Crea tu empresa:*

A través de esta actividad el estudiante deberá desarrollar un plan de negocio desde cero, buscar planes de financiación y desarrollo corporativo, así como actividades de negocio compatibles con con la AD2.

#### 2.5. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	% de PRESENCIALIDAD
Clases de taller teórico- prácticas	45	30
Tutorías	10	6.6
Estudio Individual	45	30
Trabajo de asignatura	50	33.3

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	50%
Exámenes parciales	0%
Examen final	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

#### 3.3. Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

### **Bibliografía básica**

Durbán Oliva, S. (2008). *Dirección Financiera*. McGraw-Hill. Madrid.

Medina Hernández, U. (2010). *Gestión financiera de actividades turísticas*. Pirámide: Madrid.

### **Bibliografía recomendada**

Amat, O.; Campa, F. (2018). *Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles*. Profit Editorial. Barcelona.

Garrido Miralles, P.; Íñiguez Sánchez, R. (2017) *Análisis de estados contables: elaboración e interpretación de la información financiera*. Pirámide. Madrid.

López Lubia, F.; García Estévez, P. (2005). *Finanzas en el mundo corporativo. Un enfoque práctico*. McGraw-Hill. Madrid.

Muñiz, L. (2009). *Control presupuestario: planificación, elaboración, implantación y seguimiento del presupuesto*. Profit Editorial. Barcelona.

Pereira, F.; Grandes, M. J. (2016) *Dirección y contabilidad financiera*. EUNSA. Navarra.