



Diseño de Moda 1

Grado en Diseño de Moda  
2024-25



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Diseño de Moda 1

**Titulación:** Grado en Diseño de Moda

**Curso Académico:** 2024-25

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** D. Juan Carlos Pajares Manzano / Dña. Eva María Maldonado Rodríguez

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer, comprender y aplicar los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso creativo en el ámbito del diseño de moda.
- Ser capaz de comunicar el concepto y función de un proyecto en el ámbito del diseño de moda.
- Valorar y usar los materiales para producir un diseño de moda y conseguir su correcta expresión y representación técnica.
- Conocer y comprender la teoría básica del color para crear gamas cromáticas y aplicar estos conocimientos en el diseño de moda.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Conocer los Fundamentos del Diseño como herramienta experimental de creación de contenidos visuales y conceptuales en el ámbito del Diseño de Moda.
- Aplicar la metodología del Diseño de Moda para elaborar prototipos, prendas y complementos, teniendo en cuenta las dimensiones y las necesidades funcionales del cuerpo humano, sus actividades, sus movimientos y necesidades de vestimenta.

## 1.2. Resultados de aprendizaje

- Obtener los conocimientos principales del proceso básico de Diseño.
- Asociar las realizaciones de los procesos formativos del Diseño.
- Aplicar con criterio los métodos de análisis y técnicas descritos en la materia.
- Aprender por sí mismo otros conocimientos relacionados con la materia a través de la investigación.
- Saber traducir un diseño a un dibujo que proporcionalmente pueda realizarse e industrializarse.
- Asociar la metodología de trabajo al proceso de Diseño.
- Proyectar y llegar a la finalización del diseño a través del análisis y la investigación.
- Alcanzar su personalidad en el proceso de Diseño.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

- El proceso de investigación y experimentación creativa.
- Teoría básica y psicología del color.
- Desarrollo de la prenda plano.
- Realización de prototipos en 2 y 3 dimensiones.
- Introducción a la expresión gráfica de un trabajo de Moda y su presentación.
- Creación del libro de tendencias.

### 2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

El proceso de investigación y experimentación creativa.

- Teoría básica y psicología del color.
- Desarrollo de la prenda plano.
- Realización de prototipos en 2 y 3 dimensiones.
- Introducción a la expresión gráfica de un trabajo de Moda y su presentación.
- Creación del libro de tendencias.

Unidad 0: Presentación: Introducción al diseño de moda.

0.1 ¿Qué es la moda? ¿y el diseño?

0.2 El proceso de investigación y experimentación creativa.

Unidad 1: El proceso creativo: Sketchbook. 1.1 Investigación: la inspiración. 1.2 La musa. 1.3 Desarrollo de la inspiración. 1.4 Bocetos de ideación.

Lectura obligatoria: Creación de una colección de moda (Manuales de diseño de moda)

Unidad 2. Estudio de tendencias.

2.1 Creación del libro de tendencias.

2.2 Moda sostenible.

Unidad 3. Fase técnica.

3.1 Teoría básica y psicología del color. 3.2 Carta de color.

Lectura obligatoria: Psicología y simbolismo del color, La vida secreta de los colores

3.2 Carta de tejidos. - Investigación de tejidos. - Listado de tipos de tejidos.

3.3 carta de fornituras.

Unidad 4. Fase creativa. 4.1 Moodboard de la colección.

Unidad 5. COLECCIÓN MODA DE AUTOR .

5.1 Desarrollo creativo de la colección.

- Introducción a la expresión gráfica de un trabajo de Moda y su presentación. 5.2 Desarrollo técnico.

- Desarrollo de la prenda plano.

- Elaboración de fichas técnicas.

Unidad 6. Prototipo 6.1 Elaboración de prototipo.

Unidad 7. Portfolio 7.1 Elaboración de un catálogo del proyecto.

## 2.4. Actividades Dirigidas

Actividad Dirigida 1 (AD1) Sketchbook (ponderación 10%)

- Desarrollo de ideas conceptuales y la investigación
- Bocetos

Actividad Dirigida 2 (AD2) – Carta de color y de tejidos (ponderación 10%)

- Representación de los tejidos mediante la fusión del concepto
- Representación de los colores mediante la fusión del concepto

Actividad Dirigida 3 (AD3) – Moodboard (ponderación 10%)

- Moodboard, propuesta representada en collage o técnica mixta

Actividad Dirigida 4 (AD4) – Figurines (ponderación 20%)

- Colección capsula (10 figurines mínimo)
- Desarrollo creativo de ideación (50 bocetos mínimo)

Actividad Dirigida 5 (AD5) – Overview (ponderación 10%)

- Representación gráfica de la colección capsula en su totalidad

Actividad Dirigida 6 (AD6) – Fichas técnicas y creativas (ponderación 10%)

- Representación de las prendas de la colección mediante dibujo plano.
- Elaboración de las fichas técnicas de los prototipos a realizar de la colección capsula: dibujo plano, especificaciones de diseño, referencias de tejido y color.

Actividad Dirigida 7 (AD7) – Prototipo y sesión de fotos (ponderación 20%)

- Elaboración de un prototipo de la colección capsula

Actividad dirigida 8 (AD8) - Lectura y comentario. Los alumnos debatirán sobre las lecturas bibliográficas. Realizando con posterioridad un trabajo escrito individual. (10%).

## 2.5.-Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	28,6	100%
AF2	Caso práctico	32,1	100%
AF3	Tutorías	10,7	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	18,6	50%

AF5	Actividades a través de recursos virtuales	6,4	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	53,6	0%

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo/ Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

#### 3.3. Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

##### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

##### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

*Arnheim, R., (1983). Arte y percepción Visual, Madrid, Alianza Forma*

*Jenkyn, J., (2002). Diseño de moda, Barcelona, Blume.*

*Munari, B., (1985). Diseño y Comunicación Visual, Barcelona, Gustavo Gili.*

*Seivewright, S., (2013). Diseño e investigación, Barcelona, España: Gustavo Gili.*

*Volpintesa, L. (2015). Fundamentos del diseño de moda. Madrid: Promopress.*

*Wucius, W. (2015). Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.*

### Bibliografía recomendada

*Renfrew, Colin; Renfrew Elinor (2010). Creación de una colección de moda (Manuales de diseño de moda). Barcelona, España: Gustavo Gili.*

*Rieff Anawalt, Patricia. (2008). Historia del vestido. Barcelona, España: Blume.*

*De La Puente Herrera, I., (2012). El imperio de la moda, Madrid, España: Arcopress.*

*Edison, D., (2009). El Color en la Pintura, Barcelona, España: Blume*

*Fischer, A., (2010). Construcción de prendas, Barcelona, España: GG*

*Press, M., Cooper, R., (2010). El diseño como experiencia: el papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI, Barcelona, España: Gustavo Gili.*

*Salcedo, E., (2014). Moda ética para un futuro sostenible, Barcelona, España: Gustavo Gili.*

*Sorger, R., UDALE, J., (2007). Principios básicos del diseño de moda, Barcelona, España: Gustavo Gili.*

*Galton, E., (2013). Diseño de joyería. Barcelona, España: Gustavo Gili. • Jenny, P., (2013). Dibujo Anatómico, Barcelona, España: Gustavo Gili.*

*García Prieto, R.; Muñoz Levante, A, (2013). La magia de los pliegues en la moda. Barcelona, España: Ilus books Illision illustrated.*

*Jones, T., Rashtone, S. (2005). Fashion now 2. Ed. Madrid, España: Taschen.*

*Diman, P., Vilaseca, E. (2009). Fashion illustration. Barcelona, España: Monsa.*

*Crudi, E., Paci, T. (2010). Dibujo de figurines para el diseño de moda. Amsterdam, Países Bajos: The Pepin press.*

*Fashionpedía, editorial GARDNERS (2016)*

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dña. Eva Maldonado Rodríguez
Departamento	Artes
Titulación académica	Grado en Diseño de Moda
Correo electrónico	emaldonado@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Docente - CFGS Patronaje y Moda IED Madrid_ Sept. 2017- Actualidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Alta Costura</li> <li>+ Procesos de Confección Industrial</li> <li>+ Proyecto Final</li> </ul> <p>- Grado Diseño de Moda</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Diseño de moda. Desarrollo.</li> </ul> <p>Docente Grado Diseño de Moda ESD Madrid_ Sept. 2016- 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Proyectos Diseño de Moda</li> <li>+ Estilismo</li> <li>+ Alta Costura</li> </ul> <p>Co-fundadora, diseñadora de moda, textil y complementos_ HÄLB STUDIO_ Sept. 2014- 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Diseño de colecciones</li> <li>+ Directora creativa marca</li> </ul> <p>Diseñadora de calzado y complementos_ SARA NAVARRO/ SARAHWORLD_ 2013- Febrero 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Diseño de colecciones</li> <li>+ Fichas técnicas de producto</li> <li>+ Control y seguimiento de la producción</li> </ul> <p>Redactora sección moda_ REVISTA DIGITAL PASTICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Redacción de artículos bimensuales sobre moda y tendencias</li> </ul>

Nombre y Apellidos	D. Juan Carlos Pajares Manzano
Departamento	Artes
Titulación académica	Graduado en Diseño Especialidad Moda
Correo electrónico	jpajares@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Graduado con honores por la ESDMadrid y la UAL-Central Saint Martins de Londres, ha trabajado y colaborado para empresas nacionales e internacionales como The 2nd Skin Co, Missoni, H&amp;M, Benetton y para la industria cinematográfica de Hollywood.</p> <p>Entre sus reconocimientos se encuentran el Mercedes-Benz Fashion Talent Award, ser reclutado para el LVMH Prize y ser finalista del WON de Vogue.</p> <p>Actualmente es CEO y director creativo de su firma homónima, JCPAJARES. Cuenta con puntos de venta en más de 7 países. Entre sus clientas se encuentran rostros anónimos y conocidos como Georgina Rodríguez, Gigi Hadid, Rosalía, Belinda, Tini o Nathy Peluso.</p>