



Patronaje y Confección 1

Grado en Diseño de Moda
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Patronaje y Confección 1

Titulación: Grado Diseño de Moda

Curso académico: 2024-25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dña. Laura Escribano Martín

1. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1 Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Valorar y usar los materiales para producir un diseño de moda y conseguir su correcta expresión y representación técnica.
- Conocer la figura humana para la representación de piezas adaptables a los volúmenes del cuerpo en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Aplicar la metodología del Diseño de Moda para elaborar prototipos, prendas y complementos, teniendo en cuenta las dimensiones y las necesidades funcionales del cuerpo humano, sus actividades, sus movimientos y necesidades de vestimenta.
- Adquirir, comprender y aplicar los conocimientos relativos a las técnicas del patronaje y la confección de moda a mano y a máquina, necesarios para crear un diseño propio, siendo capaces de interpretar las tendencias del patronaje actual en el ámbito del Diseño de Moda.

1.2 Resultados de aprendizaje

- Aplicar la teoría tridimensional a los diferentes volúmenes del cuerpo humano.
- Saber desarrollar y representar un patrón en todas sus fases.
- Saber realizar la marcada y el corte.
- Conseguir usar los medios y técnicas de costura a mano y a máquina.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

- Teoría y metodología del proceso básico del patronaje.
- Fundamentos del patronaje, de la teoría tridimensional y su aplicación al estudio antropométrico de la figura humana.
- La marcada y el corte.
- Tecnología de la máquina de coser y costura: Introducción, accesorios y maquinaria.
- Faldas, cuerpo base, manga base, vestido, camisa.

2.3 Contenido detallado

Unidades Patronaje

Unidad 1. Introducción al patronaje

- 1.1 Toma de medidas
- 1.2 Conceptos básicos del patronaje

Unidad 2. Falda

- 2.1 Patrón base de falda
- 2.2 Información que debe contener un patrón. Nomenclatura y referencias internas y externas (costuras, piquetes, marcas, orientación de la pieza, ...)
- 2.3 Transformaciones de patrón base a patrones de falda evasé, vuelo natural, tubo, tablas y con pliegue central.

Unidad 3. Cuerpo

- 3.1 Patrón base de cuerpo, espalda
- 3.2 Patrón base de cuerpo, delantero
- 3.3 Información del patrón

Unidad 4. Manga

- 4.1 Patrón base de manga
- 4.2 Información del patrón

Unidad 5. Vestido

- 5.1 Patrón base vestido
- 5.2 Información del patrón

Unidad 6. Camisa

- 6.1 Patrón base camisa
- 6.2 Información del patrón

Unidades Confección

Unidad 1. Introducción a la costura

- 1.1 Primeras puntadas a mano:
- 1.2 Costuras a mano: Hilvanar, hilos flojos, pespunte a mano, punto atrás, sobrehilado, costura francesa, escapulario, presillas, punto de ojal, ojales, etc.
- 1.3 Funcionamiento máquina de coser
- 1.4 Coser en un folio sin hilo
- 1.5 Coser en un trapo de retor
- 1.6 Costuras a máquina: orillado sencillo, orillado doble, costura sencilla con pespuntos, costura sencilla, costura cargada, costura francesa, etc
- 1.7 Funcionamiento y manejo de la plancha

Unidad 2. Confección falda

- 2.1 Fases para la confección de la falda
- 2.2 Preparación del tejido y posicionado de los patrones
- 2.3 Marcada y corte de los patrones finales
- 2.4 Confección de prototipos de falda

Unidad 3. Confección cuerpo

- 3.1 Fases para la confección del cuerpo base
- 3.2 Preparación del tejido y posicionado de los patrones
- 3.3 Marcada y corte de los patrones finales
- 3.4 Estudio de componentes que conforman el modelo (Tejidos, forros, entretelas, hilos, fornituras,...)
- 3.5 Confección de prototipos de cuerpos base

Unidad 4. Confección manga

- 4.1 Fases para la confección del cuerpo base
- 4.2 Preparación del tejido y posicionado de los patrones
- 4.3 Marcada y corte de los patrones finales
- 4.4 Estudio de componentes que conforman el modelo (Tejidos, forros, entretelas, hilos, fornituras,...)
- 4.5 Confección de prototipos de cuerpos base

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- Actividad dirigida 1 (AD1): Cuaderno de puntadas. El alumno debe hacer, de forma individual, un cuaderno de puntadas y costuras. Tendrá que realizar algunas de las puntadas a mano y a máquina más importantes, cada una en una muestra de tejido, así como distintos tipos de cierres como botones, presillas, ojales, etc. Todo ello clasificado de forma ordenada en un archivador y con una buena presentación. En formato físico y digital. (20%)
- Actividad dirigida 2 (AD2): Archivador de patrones. Se trata de una carpeta o archivador en el que almacenar todos los patrones realizados por los alumnos a lo largo del curso, que deberán entregar al profesor el día del examen final con una presentación cuidada. En formato físico y digital. (40%)
- Actividad dirigida (AD3): Confección de prototipos. A lo largo del curso, el alumno deberá realizar distintos prototipos de las prendas estudiadas en clase, concretamente de falda, de cuerpo y manga base. En formato físico y digital. (40%)

- **Lecturas obligatorias:**

. Christian Dior y yo. Christian Dior.Gustabo Gili. 2007. Barcelona.

. Balenciaga: Mi jefe. Mariu Emilás. Circulo Rojo. 2017.

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	27	100%
AF2	Caso práctico	38,5	100%
AF3	Tutorías	13,1	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	19,2	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	6,1	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	46,1	0%

3 . SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Será obligatoria la presentación de todas las actividades dirigidas de la asignatura por parte del alumno para poder presentarse a la convocatoria ordinaria.

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final o trabajo final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Mors de Castro, L. (2010). *Patrones de moda: paso a paso*. Madrid, España: Taschen Benedikt.
- Mors de Castro, L. (2011). *Patronaje de moda: una guía práctica paso a paso*. Barcelona, España: Promopress.
- Gilewska, T. (2012). *Patronaje, las bases*. Madrid, España: Drac, S.L.
- Aldrich, W. (2009). *Tejido, forma y patronaje plano*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Smith, A. (2009). *El gran libro de la costura*. Drac editorial. 2009.
- Amaden-Crowford, C. (2014). *Confección de moda vol.1*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Fischer, A. (2011). *Construcción de prendas. (Manuales de diseño de moda)*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Arnold, J. (1985). *Patterns of Fashion: The Cut and Construction of Clothes for Men and Women, C.1560-1620*. New York, EE.UU.: Drama publishers.
- Arnold, J. (1977). *Patterns of Fashion 1: Englishwomen's Dresses & Their Construction C. 1660-1860*. New York, EE.UU.: Quite Specific Media Group .
- Arnold, J. (1977). *Patterns of Fashion 2: Englishwomen's Dresses & Their Construction C. 1860-1940*. New York, EE.UU.: Quite Specific Media Group

Bibliografía recomendada

- Angeletti, N.; Oliva, A.(2011) *In Vogue*. Madrid, España: Sol90Media.
 - Badout, F. (2008). *La moda del siglo XX. Colección GG Moda*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
 - Boucher, F.(2009). *Historia del traje en occidente*. Colección GG Moda. Barcelona, España: Gustavo Gili.
 - Fukai, A.; Suoh, T.; Iwagami, M.; Koga, R.; Nie, R. (2003) *Moda. Una historia desde el siglo XVIII al siglo XX. Tomo II: Siglo XX*. Madrid, España:Taschen.
 - Seeling, C. Moda. (2000). *El siglo de los diseñadores, 1900-1999*. Madrid, España: Könemann, Köln.
 - Urrea, I. (1999). *Desvistiendo el siglo XX*. Madrid, España: Eiunsa, Ediciones Internacionales Universitarias, S.A.
- Watson, L. (2004). *Siglo XX: Moda. Estudio del estilo de los últimos 100 años por década y diseñador, en asociación con Vogue*. Madrid, España: Edilupa

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dña. Laura Escribano Martín
Departamento	Artes
Titulación académica	Graduada en Diseño de Interiores. Postgrado Diseño de Vestuario . Master oficial en diseño de moda.
Correo electrónico	lescribano@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación	<p>Conferenciante regular sobre sostenibilidad, marca personal y emprendimiento.</p> <p>En la actualidad, se destaca por su implicación, investigación y desarrollo del <i>slow fashion</i> o moda sostenible, participando activamente en la Semana de la Moda de Madrid o en el MOMAD.</p> <p>Mantiene una postura de defensa de la conservación de la figura del modista desde el punto de vista de la tradición y el oficio.</p> <p>Regenta su propia marca de moda sostenible y nupcial de nombre homónimo con dos Ateliers en Madrid y Barcelona.</p> <p>Orienta su metodología hacia la adquisición de una base polivalente para potenciar el desarrollo del pensamiento crítico, la capacidad reflexiva y la adaptabilidad a nuevos contextos sociales y culturales en el mundo de la moda.</p>