



Ilustración de Moda

Grado en Diseño de moda
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Ilustración de Moda

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso académico: 2024-25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Rita Cisnal Herrero

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer, comprender y aplicar los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso creativo en el ámbito del diseño de moda.
- Ser capaz de comunicar el concepto y función de un proyecto en el ámbito del diseño de moda.
- Conocer y aplicar las técnicas de ilustración combinando técnicas manuales y digitales para la creación de figurines e imágenes que permitan transmitir su concepto de colección personal en el ámbito del Diseño de Moda.
- Ser capaz de concebir ideas y representarlas utilizando las distintas técnicas pictóricas y formas de representación en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Aplicar los conocimientos a través de los medios y técnicas de representación en las proporciones del hombre, la mujer, y la figura completa y parcial.
- Proyectar mediante la expresión plástica el movimiento y la gestualidad.
- Conocer el dibujo analítico de la figura humana y sus movimientos.
- Adaptar las teorías color y utilizar el dibujo de la figura y sus movimientos.
- Aplicar las técnicas de ilustración de moda.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Teoría de la ilustración de moda.
- Diseño de esquemas con collage para práctica de bocetos.
- Práctica de bocetos con línea, mancha siguiendo el dictado de prendas, solo línea, toque de color, ejes y líneas de fuerza, esquematización.
- Collage: estilos de representación, blanco y negro, masculino y femenino, tono, luz, saturación.

2.3. Contenido detallado

1. Introducción

¿Qué es la ilustración de moda?
Características de la ilustración de moda
Identidad a través de la ilustración de moda
Tipos de ilustración de moda

2. Historia de la ilustración de moda

Origen y Evolución
Ilustradores de moda más influyentes
Tendencias actuales
Lectura obligatoria: Diseño de moda, creatividad e investigación

3. Contenidos prácticos básicos

Figura humana:
A/ Desnuda
B/ Vestida
Estilización de la figura.
Detalles, peinado y poses.
Estampados textiles, acabados
Búsqueda de estilo

4. Técnicas gráficas aplicadas

El color (lectura obligatoria: *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón.*)

Grafito
Lápices de colores
Acuarela
Rotuladores
Collage
Técnicas mixtas
Técnicas de renderización digital
Inteligencia Artificial

5. Proyecto de ilustración de moda

Concepto: Desarrollo e investigación (APA 7)

Tendencias

Colección

Bocetos

Composición

Creatividad

Sketchbook

Moodboard

Panel de color, simbología

Panel de tejidos

Fichas técnicas creativas

La ilustración en la publicidad

La ilustración digital

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

1. Actividad Dirigida 1 (AD1): *Cuaderno de Bitacora*. A lo largo del curso los estudiantes elaborarán un cuaderno recogiendo la esencia de su día a día a través de la ilustración y el color, momentos, sentimientos y creatividad. El cuaderno es esencial para fomentar la creatividad. (ponderación 10%)
2. Actividad Dirigida: *Carpeta de ejercicios*. A lo largo del curso los estudiantes elaborarán una carpeta con los trabajos que vayan realizando. Esta carpeta es esencial para el seguimiento de los estudiantes. (ponderación 80%) se desglosa en la siguientes partes:
 - Actividad Dirigida 2 (AD2): Concepto (ponderación 10%)
 - Actividad Dirigida 3 (AD3): Moodboard ilustrado (ponderación 10%)
 - Actividad Dirigida 4 (AD4): Panel de color ilustrado (ponderación 10%)
 - Actividad Dirigida 5 (AD5): Panel de tejidos ilustrado (ponderación 10%)
 - Actividad Dirigida 6 (AD6): Figurines ilustrados (ponderación 10%)
 - Actividad Dirigida 7 (AD7): Overview ilustrado (ponderación 10%)
 - Actividad Dirigida 8 (AD8): Fichas. Técnicas creativas ilustradas (ponderación 10%)
 - Actividad Dirigida 9 (AD9): Anuncio ilustrado (ponderación 10%)
3. Actividad dirigida 3 (AD3): Lectura y comentario. Los alumnos debatirán sobre las lecturas bibliográficas. Realizando con posterioridad un trabajo escrito, colectivo o individual. (10%).

La prueba final de la asignatura consistirá en la entrega de *Proyecto ilustrativo*. A lo largo del curso los estudiantes elaborarán un proyecto a través de un concepto recogiendo la esencia de la técnica, desarrollando un estudio de investigación y creatividad.

2.5. Actividades formativas

| CÓDIGO | ACTIVIDAD FORMATIVA | HORAS | PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD |
|--------|-----------------------------------------------------|-------|------------------------------|
| AF1 | Clases Magistrales | 38,9 | 100% |
| AF2 | Caso práctico | 20 | 100% |
| AF3 | Tutorías | 6,7 | 100% |
| AF4 | Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes | 11 | 50% |
| AF5 | Actividades a través de recursos virtuales | 6,7 | 0% |
| AF7 | Estudio individual y trabajo autónomo | 66,7 | 0% |

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Asistencia y participación en clase | 10% |
| Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas | 20% |
| Prueba parcial (escrita/presentación trabajo) | 20% |
| Examen final o trabajo final presencial | 50% |

Convocatoria extraordinaria

| Sistemas de evaluación | Porcentaje |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas | 30% |
| Examen final o trabajo final presencial | 70% |

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Renfrew, Colin; Renfrew Elinor (2010). *Creación de una colección de moda (Manuales de diseño de moda)*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Heller, Eva (2004). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Godart, Frédéric Godart (2012). *Sociología de la moda*. Buenos Aires, Argentina: Edhasa.
- Ezinma, Mbonu (2014). *Diseño de moda, creatividad e investigación*. Barcelona, España: Promopress.
- Baeza, J. (2015), *Figurín de Moda*. Barcelona, España: Promopress.
- Ball, P. (2001) *La invención del color*. Madrid, España: Turner.
- Ireland, P.J. (2013) *Figurines para el dibujo de moda*. Barcelona, España: Parramón
- Kiper, A. (2011). *Ilustración de figurines de Moda: Técnicas y medios*. Barcelona, España: Parramón
- Simblet, S. (2002). *Anatomía para el artista*. Barcelona, España: Blume.

Bibliografía recomendada

- Berger, J. (2006) *Sobre el dibujo*. Madrid, España: Alianza Forma.
- Drudi-Tiziana, P. (2010) *La Figura en la Moda*. Ámsterdam, Países Bajos: ThePepinPress.
- Martin Dawber.G.G. (2004). *Marcar tendencia. Ilustradores de Moda contemporáneos*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Powell, D (1999). *Técnicas de representación*. Madrid, España: Blume,
- Tallon, K.(2009). *Diseño de moda creativo con illustrator*. Barcelona, España: Acanto
- Donovan, B. (2010). *Dibujo e ilustración de moda*. Barcelona, España: Blume
- Zeegen, Lawrence (2005). *Principios de la ilustración*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Otros recursos

- <http://museodeltraje.mcu.es>
- <http://www.vam.ac.uk>
- <http://www.vogue.es>
- <http://www.harpersbazaar.es>
- <http://www.style.com>

APP:

[Vogue Run Way](#)

5. DATOS DEL PROFESOR

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre y Apellidos | Dra. Dña. Rita Cisnal Herrero |
| Departamento | Artes |
| Titulación académica | Grado en Diseño de Moda |
| Correo electrónico | rcisnal@nebrija.es |
| Localización | <u>Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales</u> |
| Tutoría | Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail |
| Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación. | <p>Doctora en Humanidades: Lenguaje y Cultura especializada en moda, licenciada en Bellas Artes. Además, cuenta con estudios de Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato, FP e Idiomas, Máster de Diseño de Moda y Máster en Arteterapia.</p> <p>Ha completado su formación participando en varios cursos de carácter especializado, entre otros: Escaparatismo, Estilismo y Creatividad y concepto de Moda.</p> <p>Entre los años 2017 y 2018 estuvo trabajando como profesora de Elaboración de prototipo el Instituto Europeo de Diseño, dentro de los estudios de Grado en Diseño de Moda y como profesora de color e ilustración en el Máster de Diseño de Moda y Estilismo del 2014-2017. Además, ha participado como Docente en el prestigioso curso internacional "Cultura, moda y diseño" (2020-2022) el cual cuenta con la colaboración de la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico.</p> <p>En el ámbito de la investigación su línea de trabajo se centra en dos vías. Por una parte, aborda el origen y la comunicación en la industria de la moda y el estudio del color en dicha industria; lo que ha dado la finalización de su tesis Doctoral "La interpretación subjetiva del color en la moda femenina occidental del 2012-2020". Dicha investigación ha dado como resultado varias publicaciones de los capítulos "El uso de los colores en la forma de vestir como mecanismo de comunicación de la personalidad e identidad" (ISBN 978-84-1377-820-4, Madrid, 2021). "La comunicación en la moda occidental" (ISBN 978-84-1122-619-6, Madrid, 2022), derivando en dos ponencias para el congreso CINCOMA.</p> <p>“TEJIENDO EL CAMBIO: ENTRE SUFRAGISTAS Y WINIFRED BANKS Explorando la Evolución de la Representación Femenina y la Lucha por la Igualdad”. Del sufragismo al protagonismo: la estética de la nueva política. COLEX S.L.</p> <p>Ha participado en diversas exposiciones colectivas como individuales como artista plástica, se dedicándose a las diferentes técnicas de ilustración y pintura. Participado en diferentes seminarios y proyectos de carácter nacional e internacional.</p> |

| | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Directora creativa, CISNAL CISNAL, da carácter a la hora de vestir de cada persona a través de sus diseños y proyectos, mostrando una fusión con la artesanía y la atención al detalle. Ilustradora, Evlox Costume Designer, Dreamlight Entertainment Ilustradora, June Illustration. Proyectos internacionales. Design team manager and fashion designer senior, en la firma de moda Valenzuela. Diseño de colección de alta costura, trajes a medida de novia y fiesta. Profesora de color e ilustración, Master de Diseño de Moda y Estilismo, ESME. Development Assistant manager, DELPOZO Fashion designer and ilustrator; Nihil Obstat</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|