



Fotografía Digital de Moda

Grado en Diseño de Moda  
2024-25



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Fotografía Digital de Moda

**Titulación:** Grado en Diseño de Moda

**Curso Académico:** 2024-25

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 3

**Curso:** 3º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Dra. Dña. María Nieves Febrer Fernández

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer, comprender y aplicar los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso creativo en el ámbito del diseño de moda.
- Ser capaz de comunicar el concepto y función de un proyecto en el ámbito del diseño de moda.
- Saber aplicar las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito de la moda.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
- Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
- Conocer las técnicas del retoque fotográfico y la edición digital, y usar las herramientas informáticas adecuadas para la resolución de ejercicios de representación gráfica en el ámbito del diseño de moda.
- Poseer y comprender de una manera general los conceptos relativos a la ideación de una presentación digital de un proyecto de moda.
- Conocer las técnicas de la fotografía digital para su aplicación en el diseño de moda.

## 1.2. Resultados de aprendizaje

- Aplicar herramientas informáticas en la creación y la representación digital del Diseño de Moda.
- Utilizar programas ráster de retoque fotográfico en el diseño de moda.
- Aplicar las técnicas digitales y de la imagen en la difusión de la moda.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

- Herramientas para la fotografía digital: cámaras de fotos, cámaras de video, teléfonos, tablets y otros dispositivos.
- La luz en los sensores digitales de imagen.
- Fotografía contemporánea.

### 2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con el profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura.

Desarrollo de la asignatura: Estudio de técnicas, equipos, materiales y procesos que intervienen en la fotografía y su aplicación específica al Diseño de Moda.

#### **TEMA 1. Orígenes de la fotografía.**

- El lenguaje fotográfico

#### **TEMA 2. Composición, encuadre y análisis.**

- Percepción visual: figura-fondo, unidad, peso, equilibrio, color, ritmo, movimiento, ángulos, planos, encuadre, perspectiva

#### **TEMA 3. Las bases de la fotografía.**

- La cámara y su manejo
- El enfoque: ópticas y objetivos fotográficos
- La abertura de diafragma
- La profundidad de campo
- La velocidad de obturación
- Archivos de registro de la imagen

#### **TEMA 4. La iluminación en estudio y en exteriores.**

- Exposición y control de luz: ISO, velocidad de obturación y diafragma
- Esquemas básicos de iluminación y pruebas de luz

#### **TEMA 5. Fotografía de Moda I: producto.**

#### **TEMA 6. Fotografía de Moda II: modelo.**

- El Acting. Trabajo corporal, expresividad, lenguaje del cuerpo

#### **TEMA 7. Fotografía de moda III: editorial.**

- Preproducción: briefing

- Organización de ideas: concept board y moodboard
- Trabajo en equipo (modelos, fotógrafos, productores, maquilladores, estilistas, asistentes...)
- Postproducción: tratamiento y revelado digital

#### 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- **Actividad Dirigida 1 (AD1):** *Fotografía de producto aplicada al Diseño de Moda.* En esta actividad se pretende que los/as alumnos/as adquieran las competencias necesarias en la exploración de formas y técnicas creativas en la presentación de productos, así como en la transmisión de mensajes publicitarios. El objetivo de esta actividad es que los/as alumnos/as aprendan a aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación en el ámbito de la moda, contribuyendo a la formación del gusto personal y utilizando las técnicas de la fotografía digital. (7,5 %)
- **Actividad Dirigida 2 (AD2):** *Fotografía con modelo.* En esta actividad los/as alumnos/as se enfrentarán a la realización de esquemas básicos de iluminación y pruebas de luz. Practicarán, además, el *acting* con modelos hasta conseguir los resultados deseados y estudiarán el equipo creativo y técnico necesario: equipo de iluminación y equipo fotográfico (cámaras, ópticas y complementos). (7,5%).
- **Actividad Dirigida 3 (AD3):** *Creación de una editorial de moda. Preproducción: briefing.* Esta actividad pone de manifiesto el conocimiento, la comprensión y la aplicación de los fundamentos teóricos y metodológicos del proceso creativo en el ámbito del diseño de moda, reconociendo y diferenciando, de una manera general, los conceptos relativos a la ideación de un proyecto de moda. Para ello aprenderán a realizar toda la fase de preproducción necesaria en la elaboración de una editorial de moda: equipo creativo y técnico, al igual que todos los elementos que formarán parte de su editorial. (7,5%).
- **Actividad Dirigida 4 (AD4):** *Lectura obligatoria.* A lo largo de la programación de los contenidos, los/as alumnos/as han de enfrentarse a diversos ejercicios y pruebas en los que profundizarán en la lectura obligatoria de la asignatura, interpretándola críticamente, aplicando los conocimientos adquiridos y utilizando con precisión la terminología específica en el ámbito de la fotografía y de la creación visual. (7,5%).
- **El examen parcial** se centrará en la realización de una prueba tipo test centrada en los contenidos temáticos de la asignatura. (10%).
- **El examen final** consistirá en la entrega de un trabajo de carácter práctico en el que los/as alumnos/as realizarán una *editorial fotográfica de moda de producción propia* (8 a 10 fotografías aproximadamente) aplicando los conocimientos adquiridos en clase durante el curso. (50%).

Todas las actividades han de entregarse obligatoriamente cada una en su fecha, siguiendo las pautas que se piden en el trabajo y realizadas de manera muy adecuada en contenido y forma.

#### 2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	13,6	100%
AF2	Caso práctico	19,5	100%
AF3	Tutorías	7,3	100%

AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	7,3	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	5,4	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	21,9	0%

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

#### 3.3. Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

##### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

### Lectura obligatoria:

Präkel, D. (2011). *Principios de la fotografía creativa aplicada*. Barcelona: Gustavo Gili  
(Disponible en: <https://elibro.net/en/lc/nebrija/titulos/45487>)

### Bibliografía básica

Ang, T., (2017). *Fotografía, la historia visual definitiva*. Londres, Reino Unido: DK.  
 Barthes, R. (2009). *La cámara lúcida*. Barcelona, España: Paidós.  
 Blackman, C. (2009). *100 años de moda masculina*. Barcelona, España: Blume.  
 Casajús Quirós, C. (2001). *Historia de la fotografía de moda: aproximación estética a unas nuevas imágenes*, Madrid, España, Universidad Complutense de Madrid: Vicerrectorado de Extensión Universitaria D.L.  
 Hacking, Juliet, (2013). *Fotografía, toda la historia*. España, Barcelona: Blume.  
 Hunter, F., Fuqua, P., Biver, S. (2012). *La iluminación en la fotografía. Ciencia y Magia*. Madrid, España: Anaya Multimedia.  
 Langford, M. (1990). *La fotografía paso a paso*. Madrid, España: Hermann Blume Ediciones.  
 Präkel, D. (2007). *Iluminación. Luz con propiedades concretas o el equipo que las produce*. Barcelona, España: Blume.  
 Siegel, E. (2009). *Curso de fotografía de moda: principios, práctica y técnicas, una guía esencial*. Barcelona, España: Acanto.  
 Siegel, E. (2013). *Fotografía de modelos. 1000 poses: una guía práctica e inspiradora para el fotógrafo y la modelo*. Barcelona, España: Promopress.  
 Sontag, S., (2014). *Sobre la fotografía*. Barcelona, España: Debolsillo.  
 Wager, L. (2020). *La paleta perfecta. Combinaciones de colores inspiradas en el Arte, la Moda y el Diseño*. Barcelona, España: Promopress

### Bibliografía recomendada

Kelby, S. (2015). *Manipula tus fotografías digitales con Photoshop CC*. Madrid, España. Anaya Multimedia.  
 McNally, J. (2009). *Iluminación para una fotografía impresionante*. Madrid, España: Anaya Multimedia.  
 Mellado, J. M. (2013). *Fotografía de alta calidad*. Madrid, España: Anaya Multimedia.  
 Perea González, J. (2007). *La imagen fotográfica*. Madrid, España: Akal.  
 Sloman, P. (2013). *New Fashion Photography*. Nueva York, Estados Unidos: Prestel Books.

En el Campus Virtual se irán incorporando recursos y bibliografía que puedan ser de ayuda para determinados momentos y ejercicios de la asignatura.

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. María de las Nieves Febrer Fernández
Departamento	Arte
Titulación académica	Doctora en Comunicación Audiovisual. Acreditada por la ANECA. Licenciada en Bellas Artes y Licenciada en Antropología Social y Cultural.
Correo electrónico	<a href="mailto:mfebrer@nebrija.es">mfebrer@nebrija.es</a>
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con la profesora previa petición por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valladolid (UVa), Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Historia del Arte Contemporáneo (UCM), Licenciada en Bellas Artes (UCM) y Licenciada en Antropología Social y Cultural (UCM).</p> <p>Acreditada por la ANECA en las figuras de Profesora Ayudante Doctora, Profesora Contratada Doctora y Profesora de Universidad Privada.</p> <p>Profesora por las Universidades Camilo José Cela (UCJC); Universidad Internacional de Valencia (VIU); Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y Universidad Alfonso X El Sabio (UAX). También ha sido profesora invitada por las Universidades de Valladolid (UVa) y Complutense de Madrid (UCM).</p> <p>Ha publicado artículos en revistas científicas especializadas sobre estudios de género, arte, cine, fotografía, etnografía audiovisual, comunicación, diseño y antropología.</p> <p>Desde el año 2006, trabaja como fotógrafa y etnógrafa visual freelance.</p>