

Grado en Marketing para Técnicos Superiores en Marketing y Publicidad

Ofrecemos una educación personalizada, innovadora y con proyección profesional internacional para que nuestros alumnos sean la respuesta a la demanda de los nuevos perfiles laborales. Tú quieres estar entre los mejores y nosotros apostamos por ello.

Hemos desarrollado unas tablas de reconocimiento de créditos entre estudios de formación profesional de Grado Superior y estudios de Grado, apoyando así el talento y el afán de superación de los estudiantes.

Si estás en posesión de un título de Técnico Superior y quieres continuar tu formación superior ésta es tu Universidad.



MODALIDAD

Presencial



HORARIO

Mañana



CAMPUS

Madrid - Princesa



RECONOCIMIENTOS

66 ECTS*



CONSULTA LAS AYUDAS AL ESTUDIO

*Planes de la Comunidad de Madrid. Consultar en cada caso



-  **U-Ranking 2020**
-  **Ranking Global CEO Magazine**
-  **Ranking CYD**
-  **Ranking International QS Stars**
-  **Ranking Transparencia Universidad 2017**
-  **Reconocimientos a Global Campus Nebrija**

informa@nebrija.es
www.nebrija.com



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Marketing

1 ^{er} curso		60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre
Fundamentos de marketing y la comunicación	6	Estructuras de la comunicación
Comportamiento del consumidor	6	Nuevas tecnologías y sociedad de la información
Fundamentos de la economía	6	Informática aplicada al marketing
Desarrollo de competencias profesionales I	6	Finanzas para el marketing y la comunicación
Estadística aplicada	6	Política de productos y precios

2 ^o curso		60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre
Brand management	6	Investigación de mercados
Distribución y canales de comercialización	6	Comunicación estratégica de marca
Herramientas para la toma de decisiones	6	Marketing online
Marco legal aplicado al marketing y la comunicación	6	Investigación de audiencias
Análisis de la empresa	6	Desarrollo de competencias profesionales II

3 ^{er} curso		60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre
Dirección estratégica de marketing	6	CRM y customer analytics
Planificación de medios	6	Marketing experiencial (Customer experience)
Retail marketing	6	Desarrollo de capacidades de la empresa
Comunicación digital	6	
Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	

4 ^o curso		60 ECTS
1^{er} semestre	36 ECTS	2^o semestre
Business intelligence y análisis de Big Data	6	Marketing y modelos de emprendimiento
Storytelling y contenidos de marca	6	Lenguas modernas
Comercio electrónico	6	Innovación en diseño de productos y servicios
Marketing móvil	6	
Desarrollo de Competencias Profesionales III	6	Trabajo Fin de Grado

Total ECTS **240**

Asignaturas que se convalidan para Técnicos Superiores en Marketing y Publicidad

Lenguas modernas (6 ECTS)	Política de productos y precios (6 ECTS)	Investigación de audiencias (6 ECTS)
Análisis de la empresa (6 ECTS)	Marketing online (6 ECTS)	Retail marketing (6 ECTS)
Finanzas para el marketing y la comunicación (6 ECTS)	Investigación de mercados (6 ECTS)	Estructuras de la comunicación (6 ECTS)
Fundamentos del marketing y la comunicación (6 ECTS)	Comportamiento del consumidor (6 ECTS)	

Total créditos reconocidos **66**

Asignaturas que se convalidan.

Asignaturas a elegir en inglés/español

