

# Grado en Marketing para Técnicos Superiores en Comercio Internacional

Ofrecemos una educación personalizada, innovadora y con proyección profesional internacional para que nuestros alumnos sean la respuesta a la demanda de los nuevos perfiles laborales. Tú quieres estar entre los mejores y nosotros apostamos por ello.

Hemos desarrollado unas tablas de reconocimiento de créditos entre estudios de formación profesional de Grado Superior y estudios de Grado, apoyando así el talento y el afán de superación de los estudiantes.

**Si estás en posesión de un título de Técnico Superior y quieres continuar tu formación superior ésta es tu Universidad.**



-  **U-Ranking 2020**
-  **Ranking Global CEO Magazine**
-  **Ranking CYD**
-  **Ranking International QS Stars**
-  **Ranking Transparencia Universidad 2017**
-  **Reconocimientos a Global Campus Nebrija**



## MODALIDAD

Presencial



## HORARIO

Mañana



## CAMPUS

Madrid - Princesa



## RECONOCIMIENTOS

30 ECTS\*



## CONSULTA LAS AYUDAS AL ESTUDIO

\*Planes de la Comunidad de Madrid. Consultar en cada caso

[informa@nebrija.es](mailto:informa@nebrija.es)  
[www.nebrija.com](http://www.nebrija.com)




UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

# PLAN DE ESTUDIOS • Grado en Marketing

## 1º curso 60 ECTS

1º semestre <span style="float: right;">30 ECTS</span>	2º semestre <span style="float: right;">30 ECTS</span>
Fundamentos de marketing y la comunicación <span style="float: right;">6</span>	Estructuras de la comunicación <span style="float: right;">6</span>
Comportamiento del consumidor <span style="float: right;">6</span>	Nuevas tecnologías y sociedad de la información <span style="float: right;">6</span>
Fundamentos de la economía <span style="float: right;">6</span>	Informática aplicada al marketing <span style="float: right;">6</span>
Desarrollo de competencias profesionales I <span style="float: right;">6</span>	Finanzas para el marketing y la comunicación <span style="float: right;">6</span>
Estadística aplicada <span style="float: right;">6</span>	Política de productos y precios <span style="float: right;">6</span>



## 2º curso 60 ECTS

1º semestre <span style="float: right;">30 ECTS</span>	2º semestre <span style="float: right;">30 ECTS</span>
Brand management <span style="float: right;">6</span>	Investigación de mercados <span style="float: right;">6</span>
Distribución y canales de comercialización <span style="float: right;">6</span>	Comunicación estratégica de marca <span style="float: right;">6</span>
Herramientas para la toma de decisiones <span style="float: right;">6</span>	Marketing online <span style="float: right;">6</span>
Marco legal aplicado al marketing y la comunicación <span style="float: right;">6</span>	Investigación de audiencias <span style="float: right;">6</span>
Análisis de la empresa <span style="float: right;">6</span>	 Desarrollo de competencias profesionales II <span style="float: right;">6</span>

## 3º curso 60 ECTS

1º semestre <span style="float: right;">30 ECTS</span>	2º semestre <span style="float: right;">30 ECTS</span>
Dirección estratégica de marketing <span style="float: right;">6</span>	CRM y customer analytics <span style="float: right;">6</span>
Planificación de medios <span style="float: right;">6</span>	Marketing experiencial (Customer experience) <span style="float: right;">6</span>
Retail marketing <span style="float: right;">6</span>	Desarrollo de capacidades de la empresa <span style="float: right;">18</span>
Comunicación digital <span style="float: right;">6</span>	
Desarrollo del espíritu participativo y solidario <span style="float: right;">6</span>	

## 4º curso 60 ECTS

1º semestre <span style="float: right;">36 ECTS</span>	2º semestre <span style="float: right;">24 ECTS</span>
Business intelligence y análisis de Big Data <span style="float: right;">6</span>	Marketing y modelos de emprendimiento <span style="float: right;">6</span>
Storytelling y contenidos de marca <span style="float: right;">6</span>	 Lenguas modernas <span style="float: right;">6</span>
Comercio electrónico <span style="float: right;">6</span>	Innovación en diseño de productos y servicios <span style="float: right;">6</span>
Marketing móvil <span style="float: right;">6</span>	
 Desarrollo de Competencias Profesionales III <span style="float: right;">6</span>	<b>Trabajo Fin de Grado</b> <span style="float: right;">12</span>

## Total ECTS 240

### Asignaturas que se convalidan para Técnicos Superiores en Comercio Internacional

Lenguas modernas* (6 ECTS)	Análisis de la empresa (6 ECTS)	Finanzas para el marketing y la comunicación (6 ECTS)	Taller de diseño y organización de eventos I (6 ECTS)	Fundamentos de economía (6 ECTS)
----------------------------	---------------------------------	-------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	----------------------------------

## Total créditos reconocidos 30

 Asignaturas que se convalidan.

 Asignaturas a elegir en inglés/español

