

# 2MTP

## GRADO EN MARKETING

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:00 9:00	.HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE PRAA101	DISTRIBUCIÓN Y CANALES DE PRAA201		DISTRIBUCIÓN Y CANALES DE PRAA204	BRAND MANAGEMENT PRAA205
9:00 10:00				ANÁLISIS DE LA EMPRESA PRAA204	
10:00 11:00	ANÁLISIS DE LA EMPRESA PRAA211		HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE PRCA105	MARCO LEGAL APLICADO AL PRVHA009	
11:00 12:00			MARCO LEGAL APLICADO AL PRVHA009		
12:00 13:00					
13:00 14:00					
14:00 15:00					
15:00 16:00					