



Trabajo Fin de Grado
Grado en Marketing
Curso 2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Trabajo Fin de Grado

Titulación: Grado en Marketing

Carácter: TFG

Idioma: Español-castellano

Modalidad: Presencial / Virtual

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2024-25

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D. / Dª / Dr. D. / Dra. Dª

1. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

1.1. Conocimientos y contenidos

K5. Identificar las fases de un proyecto de fin de grado, así como su estructura, y conocer las técnicas más adecuadas para el desarrollo de un trabajo académico..

1.2. Habilidades y destrezas

H10. Presentar en forma de memoria escrita y defender oralmente un proyecto fin de grado en el área de Marketing relacionado con los contenidos del título..

1.3. Competencias y capacidades

C10. Realizar un trabajo de fin de grado original, como materia transversal cuyo desarrollo se realizará asociado a distintas materias. Defender un proyecto del ámbito del marketing que sintetice e integre las competencias adquiridas en las enseñanzas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Realización y defensa pública de un trabajo bajo la supervisión de uno o más tutores, en el que se integren y desarrollen los contenidos formativos recibidos, así como, las capacidades, competencias y habilidades adquiridas durante la titulación.

En la modalidad virtual, la defensa del TFG puede realizarse mediante videoconferencia en cualquiera de sus modalidades, siempre que: 1) Una persona en representación de la universidad asegure la identidad del estudiante que realice la defensa del TFG/TFM; 2) La defensa sea pública, bien donde esté presente el estudiante o bien donde esté presente el tribunal; 3) Exista posibilidad de interacción síncrona entre el estudiante y el tribunal.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

2.4. Actividades Dirigidas

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF2 Trabajo personal del alumno 90%	141	(0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF7 Presentación del Trabajo Fin de Grado	1,5	1,5 (100%)
Total	150	9

3.2 Materia con carácter virtual

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF2 Trabajo personal del alumno 90%	135	(0%)
AF3 Tutorías	13,5	10,12 (75%)
AF7 Presentación del Trabajo Fin de Grado	1,5	1,5(100%)
Total	150	11,62

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE9 Memoria de Trabajo Fin de Grado	80%
SE10 Evaluación del Trabajo Fin de Grado	20%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE9 Memoria de Trabajo Fin de Grado	80%
SE10 Evaluación del Trabajo Fin de Grado	20%
Total	100%

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Virtual	Ponderación
SE9 Memoria de Trabajo Fin de Grado	80%
SE10 Evaluación del Trabajo Fin de Grado	20%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Virtual	Ponderación
SE9 Memoria de Trabajo Fin de Grado	80%
SE10 Evaluación del Trabajo Fin de Grado	20%
Total	100%

4.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como

en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

5 BIBLIOGRAFÍA

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Nombre y Apellidos
Departamento	Departamento en Publicidad
Titulación académica	Licenciado/Doctor/ Doctor acreditado en
Correo electrónico	@nebrija.es
Localización	Campus y despacho
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	