



Marketing y y  
comunicación de  
moda

**Grado en Marketing**  
**Curso 2024-25**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Marketing y comunicación de modal

**Titulación:** Grado en Marketing

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Español-castellano

**Modalidad:** Presencial / Virtual

**Créditos:** 6 ECTS

**Curso:** 2024-25

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** D. / Dª / Dr. D. / Dra. Dª

### 1. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Conocimientos y contenidos

K6. Conocer los conceptos que interactúan en los procesos de emprendimiento, así como las claves de construcción de una marca, y las herramientas para posicionarla y comercializarla

K7. Comprender los movimientos sociales, culturales, políticos y económicos que intervienen en los procesos de comunicación, ya sea de un producto general o especializado.

K8. Identificar las fases de creación de contenidos y conocer las herramientas para producir soportes creativos.

#### 1.2. Habilidades y destrezas

H12. Aplicar las herramientas de creación, posicionamiento y comercialización de una marca

H13. Analizar la situación social, cultural, política y económica, así como las tendencias que marcan los procesos de comunicación

H14. Producir contenidos originales teniendo en cuenta el público, el canal y los objetivos de comunicación

#### 1.3. Competencias y capacidades

C13. Diseñar estrategias de creación, posicionamiento y comercialización para una marca o en la ejecución de un proyecto de emprendimiento.

C14. Aplicar el análisis de la situación, social, cultural, política y económica para desarrollar soluciones de comunicación

C15. Desarrollar contenidos creativos para alcanzar los objetivos de comunicación a través diferentes canales y en función de determinados públicos.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno

### 2.2. Descripción de los contenidos

Técnicas y herramientas para el desarrollo de herramientas de marketing y comunicación efectivas, creativas y adaptadas al sector de la moda y el lujo

### 2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

#### **\*\*EJEMPLO\*\***

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

#### **1. Introducción a las técnicas artísticas.**

Pensar el material.  
El aprendizaje del artista.  
El proceso creativo.  
El taller del artista.  
La conservación-restauración de la obra de arte.  
El expertizaje.

(...)

### 2.4. Actividades Dirigidas

*Optativo , según Facultad*

#### **\*\*EJEMPLO\*\***

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Debate sobre el expertizaje y el mercado.*

A partir de un caso real difundido en las noticias se plantean cuestiones relativas al expertizaje, el estudio de las técnicas y los procedimientos y la autoría. El debate se inicia en el campus virtual y se continúa en clase.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Catalogación y análisis de técnicas.*

Ejercicios prácticos de catalogación de piezas.

### 3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

#### 3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>60</b>

#### 3.2 Materia con carácter virtual

MATERIA CON CARÁCTER VIRTUAL	ACTIVIDADES FORMATIVAS	¿Es síncrona?	Horas totales	Horas de interactividad síncrona
	AF1 Clases de teoría y práctica	Sí	45	9 (20%)
	AF2 Trabajo personal del alumno	No	90	0 (0%)
	AF3 Tutorías	Sí	7,5	4,5 (60%)
	AF4 Evaluación	Sí	7,5	1,5 (20%)
	<b>Total</b>		<b>150</b>	<b>15</b>

### 4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

#### 4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

#### 4.2 Criterios de evaluación

<b>Convocatoria ordinaria</b>	
<b>Modalidad: Presencial</b>	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba objetiva final	50%

Total	100%
-------	------

<b>Convocatoria extraordinaria</b>	
<b>Modalidad: Presencial</b>	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

<b>Convocatoria ordinaria</b>	
<b>Modalidad: Virtual</b>	Ponderación
SE5 Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3 Actividades académicas dirigidas	35%
SE4 Prueba final	50%
Total	100%

<b>Convocatoria extraordinaria</b>	
<b>Modalidad: Virtual</b>	Ponderación
SE3 Actividades académicas dirigidas	40%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

### 4.3 Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se

considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 5 BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

Autor, A. y Autor2, J. (Año). *Título de ejemplo de obra con dos autores*. Ciudad: Editorial.

VV.AA. (Año). *Título de ejemplo de obra de varios autores*. Ciudad: Editorial.

Revista Digital TÍTULO, Número X (mes a mes de año). *Título del artículo*: link

Recurso digital: (fecha de consulta): link

### Bibliografía recomendada

Autor, A. y Autor2, J. (Año). *Título de ejemplo de obra con dos autores*. Ciudad: Editorial.

VV.AA. (Año). *Título de ejemplo de obra de varios autores*. Ciudad: Editorial.

Revista Digital TÍTULO, Número X (mes a mes de año). *Título del artículo*: link

Recurso digital: (fecha de consulta): link

### Otros recursos

Autor, A. y Autor2, J. (Año). *Título de ejemplo de obra con dos autores*. Ciudad: Editorial.

VV.AA. (Año). *Título de ejemplo de obra de varios autores*. Ciudad: Editorial.

Revista Digital TÍTULO, Número X (mes a mes de año). *Título del artículo*: link

Recurso digital: (fecha de consulta): link

## 6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Nombre y Apellidos
Departamento	Departamento en Publicidad
Titulación académica	Licenciado/Doctor/ Doctor acreditado en
Correo electrónico	@nebrija.es
Localización	Campus y despacho
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Breve currículum del profesor, en torno a las 15 líneas, centrado preferentemente en los aspectos relacionados con la asignatura.