



Lidera II
Grado en Ingeniería
en Tecnologías
Industriales



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Lidera II

Titulación: Grado en Ingeniería de Tecnologías Industriales

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Instituto de Competencias Profesionales

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

En las distintas acciones formativas, se evaluarán no solo los conocimientos que el estudiante posee sino que se evaluarán las competencias específicas y generales en su conjunto.

Competencias específicas:

- Contribución a la formación integral y al desarrollo personal del estudiante.
- Conocer y practicar diversas metodologías de trabajo en equipo, desarrollar estrategias para prevenir y resolver conflictos en los grupos de trabajo, incrementar la eficacia y productividad del trabajo en equipo.
- Coordinación de proyectos, de equipos, personas y medios en el tiempo. Planificación, gestión, seguimiento y comunicación de proyectos.
- Habilidades de comunicación, técnicas de presentación, organización y planificación de reuniones de trabajo.
- Ejercitar y desarrollar habilidades de inteligencia emocional, mejorar las habilidades sociales.
- Valoración de fluidez y conocimientos del idioma inglés

Competencias técnicas transversales:

- CGT2 Resolución de problemas.
- CGT3 Comunicación oral y escrita de conocimientos en lengua propia.
- CGT4 Comunicación oral y escrita de conocimientos en lengua extranjera.
- CGT8 Toma de decisiones.

Competencias personales y participativas:

- CGP1 Objetivación, identificación y capacidad de organización.
- CGP3 Trabajo en equipo.
- CGP4 Trabajo en un contexto internacional.
- CGP5 Relaciones personales.
- CGP7 Liderazgo.

Competencias sistémicas:

- CS6 Creatividad

1.2. Resultados de aprendizaje

- Aplicar herramientas para el conocimiento de uno mismo, y llevar a cabo un proceso sistemático de detección de áreas de auto-mejora y puesta en marcha de las medidas correspondientes.
- Comprender la importancia de la inteligencia emocional en la eficacia personal e interpersonal.
- Planificar y gestionar el tiempo y las responsabilidades de acuerdo a un criterio estratégico prefijado.
- Aplicar modelos y técnicas de organización, de gestión de la información, resolución de problemas, toma de decisiones, razonamiento crítico, análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, creatividad, o liderazgo entre otros aspectos de las relaciones interpersonales.
- Autorregular su conducta según las necesidades y exigencias de cada situación.
- Trabajar en equipo en un entorno multicultural, internacional e interdisciplinar, aceptando y valorando la diversidad y la existencia de otras culturas y costumbres.
- Valorar la importancia de la calidad en el trabajo realizado.
- Comunicarse de forma efectiva en lengua nativa.
- Iniciar y mantener una estrategia de búsqueda de empleo y desarrollo profesional.
- Confeccionar los documentos, muestras de trabajo y soportes necesarios para ofrecer una candidatura atractiva ante un proceso de búsqueda de empleo.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

A lo largo de la asignatura, el alumno consolidará sus habilidades de comunicación en equipos de trabajo, y adquirirá recursos para el emprendimiento, la solución de problemas y la gestión del cambio.

2.3. Contenido detallado

Unidad 1. Emprendimiento

1.1 Iniciativa

1.2 Creatividad e innovación

Unidad 2. Solución de problemas

2.1 Gestión del conflicto

2.2. Negociación

Unidad 3. Proyecto profesional

3.1 Autoanálisis y análisis del entorno

3.2 Herramientas

3.3 Exploración de estructura, funcionamiento y oportunidades del mundo laboral

3.4 Cristalización, especificación e inicio del proyecto

3.5 Toma decisiones profesionales

Unidad 4. Marketing y marca personal

4.1 Marca personal, perfil profesional y proyecto de carrera

4.2 Documentos de marketing personal: Cv, perfil de Linkedin, carta de presentación, video-presentación, portafolio, otros documentos

4.3 Liderazgo

Unidad 5. Generación de oportunidades y experiencias profesionales

5.1 Planificación y monitorización de un proceso de búsqueda de empleo

5.2 Recursos y herramientas

5.3 Tolerancia a la incertidumbre y resistencia a la frustración

Unidad 6. Escenarios de evaluación de competencias profesionales

en procesos de selección

6.1 Entrevistas personales

6.2 Dinámicas de grupo, casos, role play y otras simulaciones

6.3 E-trays, tests, pruebas de escritura y otros

2.4. Actividades Dirigidas

Actividad Dirigida 1 (AD1): Interactuando con el entorno: aplicación de una o varias herramientas de autoanálisis y desarrollo de la conciencia de uno en relación con los demás. Reflexión sobre los resultados y su conexión con los objetivos personales.

Actividad Dirigida 2 (AD2): PDI. Plan de acción individual: Planificación, evaluación y seguimiento de un objetivo que los alumnos se propongan conseguir durante el semestre.

Actividad Dirigida 3 (AD3): Proyecto final. Generación de ideas de proyectos pre-profesionales o de contenido social, análisis básico de necesidades del usuario, planificación, diseño y prototipado.

Actividad dirigida 4 (AD4): Portafolio. El alumno debe recopilar y organizar las principales actividades y/o productos desarrollados en el marco de la asignatura, incorporando una autorreflexión sobre los aprendizajes realizados.

2.5. Actividades formativas

Enseñanza activa, dinámica y participativa. Sistema de “aprendizaje en acción”, tras una exposición de contenidos teóricos, los alumnos se involucran en cada una de las actividades prácticas desarrolladas, como observadores, analistas o protagonistas directos, reflexionando y sacando conclusiones. Valoración de fluidez y conocimientos del idioma inglés y Evaluación de Competencias Profesionales.

Clases prácticas y evaluación: (1,6 ECTS, 40h, 100% presencialidad). Todas las competencias definidas para la materia.

Trabajo individual del alumno: (3,8 ECTS, 95h, 0% presencialidad). Todas las competencias definidas para la materia.

Tutorías: (0,6 ECTS, 15h, 100% presencialidad). Todas las competencias definidas para la materia.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Para superar con éxito cualquier materia/ asignatura, el alumno debe aprobar la prueba final presencial. Esto es, en la prueba final se debe alcanzar una calificación igual o superior a 5 en una escala de 0-10, siendo 0 la nota mínima y 10 la máxima.

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1. Asistencia y participación en clase	34%
SE2. Presentación de trabajos y proyectos	33%
SE3. Examen parcial	10%
SE4. Prueba final (Examen y Plan Individual de Desarrollo)	23%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1. Asistencia y participación en clase	25%
SE2. Presentación de trabajos y proyectos	25%
SE4. Prueba final (Examen 30%, Plan Individual de Desarrollo 25%)	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

- AGUILAR, J. (2014) Diario emprendedor Madrid: Aguilar
- MARTÍNEZ DE MIGUEL, G. (2011) Mapas del mundo para Marta. Madrid: Infova ediciones

Bibliografía complementaria:

- MARINA. J.A. (2008) Las culturas fracasadas: El talento y la estupidez de las sociedades. Barcelona: Anagrama
- MARTÍNEZ, M. (2011) Aprender a trabajar en equipo Barcelona: Paidós
- VVAA (2011). Personal Branding. Madrid: Madrid Excelente. Recuperado de <http://www.madridexcelente.com/publicaciones/>