



Envase y Medio  
Ambiente  
**Grado en Ingeniería en  
Diseño Industrial y  
Desarrollo del  
Producto**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## **GUÍA DOCENTE**

**Asignatura:** Envase y medio ambiente

**Titulación:** Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 3º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** D<sup>a</sup> Carolina Hereu Pina y Dr. D. Ricardo Espinosa Ruiz

### **1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Que los estudiantes hayan demostrado entender el envase como estrategia empresarial, identificar los materiales de envase y el impacto ambiental y por último el diseño de envases y embalajes.

Que los estudiantes tengan la capacidad para reunir los datos necesarios para el diseño de formas, elección de materiales y técnicas de fabricación, aplicando juicios, criterios de diseño y análisis que garanticen un buen funcionamiento del envase o embalaje diseñado.

Que los estudiantes puedan transmitir las soluciones de diseño propuestas, así como la descripción de cada una de las partes en las que consta el envase, utilizando con soltura los conceptos e ideas adquiridos en esta materia, así como sus representaciones gráficas y analíticas.

Que hayan desarrollado habilidades de aprendizaje que les permitan emprender el proyecto fin de grado, con la suficiente autonomía.

### **2. CONTENIDOS**

#### **2.1. Requisitos previos**

Haber cursado Materiales II.

#### **2.2. Descripción de los contenidos**

- El envase como estrategia empresarial.
  - Materiales de envase e impacto ambiental.
  - Diseño de envases y embalajes.
-

### 2.3. Contenido detallado

#### Bloque I:

- Introducción. Conceptos básicos del envase y embalaje
- El envase como estrategia. Análisis del mercado: Tendencias
- El valor del diseño en el desarrollo de nuevos productos
- Diseño de nuevos envases: fases
- El briefing. Análisis creativo
- Metodologías: técnicas de creatividad

#### Bloque II:

- Elementos del envase. La estructura
- Elementos del envase. El material. Papel y cartón
- Elementos del envase. El material. Vidrio
- Elementos del envase. El material. Plástico y complejos
- Elementos del envase. El material. Metal
- Elementos del envase. El material. Madera y otros materiales
- Elementos del envase. La gráfica. El storytelling
- Elementos del envase. La gráfica. La imagen

#### Bloque III:

- Ejemplos y casos prácticos
- Elementos del envase. La gráfica. El color
- Técnicas de impresión y acabados especiales de los envases
- Elementos del envase. La gráfica. El texto. La tipografía
- Embalaje
- Etiquetado y codificación de productos
- Ejemplos y casos prácticos

#### Bloque IV:

- Ecodiseño y embalaje
- Ciclo de vida del producto
- Ecoindicadores

#### Bloque V:

- Presentaciones al cliente.
- Estudio de casos prácticos
- Reflexiones: presente y futuro de los envases y embalajes

### 2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Valoración estratégica ambiental*. Los alumnos realizarán individualmente una VEA de un producto y su envase propuesto por el profesor.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Debate*. la clase se dividirá en dos grupos para que los alumnos puedan preparar y llevar a cabo un debate en el que deberán buscar información de un producto y determinar si es un ecodiseño, debiendo poder argumentar tanto una posición afirmativa como negativa.

### 2.5. Actividades formativas

Clases de teoría: (1.8 créditos ECTS; 45 h; 100% presencialidad) .Lección magistral que se complementa con la exposición ejemplos por parte del profesor. Se utilizará también el método del caso y le enseñanza basada en el proyecto.

Prácticas: (0.3 créditos ECTS; 7.5 h; 100% presencialidad) Clases de prácticas a realizar por el alumno y supervisadas por el profesor.

Trabajo de prácticas: (0.5 créditos ECTS; 12.5 h; 0% presencialidad) Como resultado de las prácticas de la asignatura, el alumno realizará un trabajo que entregará al profesor.

Tutorías: (0.3 créditos ECTS; 7.5 h; 100% presencialidad) Consulta al profesor por parte de los alumnos sobre la materia.

Estudio individual: (3.1 créditos ECTS; 77.5 h; 0% presencialidad) Estudio individual del alumno.

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	20%
Exámenes parciales.	20%
Examen final.	60%

##### Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria	20%
Examen final	80%

#### 3.3. Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final tanto en convocatoria ordinaria como en extraordinaria.

La **no presentación de las prácticas** o la falta de asistencia injustificada a más de una suponen **el suspenso** automático de la asignatura en la convocatoria ordinaria y extraordinaria, ya que las prácticas no son repetibles.. La media ponderada de la nota se hará incluyendo un 5 en caso de falta de asistencia justificada o un 0 en caso de falta de asistencia sin justificar.

La obtención de una nota inferior a 5 en el trabajo práctico supone el suspenso de la asignatura en la convocatoria ordinaria, guardando el resto de notas únicamente para la convocatoria extraordinaria de ese año. El trabajo de prácticas es recuperable para la convocatoria extraordinaria siempre y cuando haya asistido al menos a las 4 prácticas obligatorias.

Se conservará la nota de prácticas aprobadas para posteriores convocatorias en curso académico. En convocatorias siguientes, habrá que repetirla.

Es potestad de la profesora solicitar y evaluar de nuevo la memoria individual, si no ha sido entregada en fecha, no ha sido aprobada o se desea mejorar la nota obtenida.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

### Bibliografía básica

- Arnheim, R. (1998). *El pensamiento visual*. Barcelona: Paidós.
  - Arnheim, R. (1979). *Arte y percepción visual*. Barcelona: Alianza.
  - Berger, J. (1975). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
  - Barthes, R. (1997). *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona: Paidós.
  - Cervera Fantoni, A.L. (2003). *Envase y embalaje: La venta silenciosa*. Madrid: ESIC Editorial
  - Devismes, P. (1994). *Packaging: Manual de uso*. Barcelona: Marcombo.
  - Loewy, R. (1955). *Lo feo no se vende*. Barcelona: Iberia.
  - Mcdonough, W., & Braungart, M. (2005). *Cradle to cradle (de la cuna a la cuna) Rediseñando la forma en que hacemos las cosas*. Madrid : McGraw-Hill.
  - Munari, B. (1983). *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona: Gustavo Gili
  - Timothy, S. (2007). *Los elementos del diseño*, Barcelona: Gustavo Gili.
  - Villafaña, J., Mínguez, N. (2006) *Principios de teoría general de la imagen*. Madrid: Pirámide
-

Bibliografía complementaria

- Kozak, G., Wiedemann J. (2008). *Package Design Now!* Köln: Taschen
  - Pathak, H. (1998). *Structural Package Designs*. Amsterdam: The Pepin Press
  - Rieradevall, J., y Vinyets, J. (1999). *Ecodiseño y ecoproductos*. Barcelona: Rubes.
  - Sicre, L. (1998). *Principios Fundamentales del Envase y Embalaje. Vol 2*. Madrid: Gonher.
-