



Información y  
Comunicación  
Internacional  
/Information and  
International  
Communication

Grado en  
Relaciones



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Información y Comunicación Internacional /Information and International Communication

**Titulación:** Grado en Relaciones Internacionales

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Castellano / inglés

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6 ECTS

**Curso:** 4º

**Semestre:** 7º

**Cuerpo Docente:** Profª Dª Pilar Bernal Hernández

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

#### 1.1 Competencias Generales

CG 1 Desarrollar habilidades para el aprendizaje autónomo en el ámbito de las Relaciones Internacionales.

CG 2 Buscar, organizar, sintetizar, analizar e interpretar información de interés para la formación del internacionalista procedente de fuentes diversas, de forma sistemática, utilizando los distintos soportes (escritos, orales, audiovisuales y digitales).

CG 3 Aplicar los conocimientos teóricos obtenidos en las diferentes materias al análisis y solución de situaciones prácticas de carácter internacional.

CG 4 Exponer argumentaciones en público de manera ordenada y comprensible, desde diferentes perspectivas y siendo capaz de adaptarlas a la composición del auditorio.

CG 5 Comunicarse correctamente de manera oral y escrita en lengua nativa

CG 6 Comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras prioritariamente en inglés (los alumnos deben alcanzar el nivel B2 según MCER)

CG 7 Ser capaz de adaptarse a los cambios derivados de la creciente complejidad del contexto global.

CG 8 Aplicar eficientemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TICS).

CG 9 Comprometerse en términos éticos con los valores, principios y derechos reconocidos por la sociedad internacional.

CG 13 Aplicar habilidades de organización y trabajo en equipo, especialmente en equipos multinacionales.

CG 15 Comprender y conocer los elementos que inciden en las tomas de decisiones en los contextos nacional e internacional.

## **1.2 Competencias Específicas**

CE 1 Familiarizarse con los elementos fundamentales que componen las Relaciones internacionales, entendiendo e incorporando su carácter multidisciplinar.

CE 5 Identificar y clasificar adecuadamente los actores de las relaciones internacionales, así como su evolución.

CE 6 Ser capaz de seleccionar, organizar y utilizar información y datos de interés para el análisis de la coyuntura internacional, empleando para ello diversas fuentes

CE 7 Conocer y comprender el proceso de formación de las organizaciones internacionales, su funcionamiento y limitaciones con especial atención a la Unión Europea.

CE 4 Identificar, comprender y analizar los elementos, procesos y dinámicas observables en la estructura de la sociedad internacional y su manejo por los distintos tipos de actores.

CE 8 Comprender y analizar la estructura económica internacional, atendiendo tanto a los flujos como a las tendencias que la caracterizan.

CE 9 Conocer y comprender, utilizando criterios analíticos, los principales elementos que definen la política exterior de los Estados, en especial de España.

CE 10 Tener la capacidad de evaluar y analizar la fragmentación del sistema internacional en distintas áreas geopolíticas, identificando los elementos que las conforman, así como las dinámicas de cooperación y conflicto presentes en ellas.

CE 11 Ser capaz de conocer y analizar la cooperación internacional en sus diferentes dimensiones.

CE 12 Utilizar adecuadamente el marco conceptual del estudio de los conflictos internacionales, y aplicar correctamente las tipologías de crisis y conflictos internacionales.

CE 13 Identificar los elementos que integran el sistema de información internacional y comprender el papel de los medios de comunicación en la creación de la opinión pública internacional.

CE 15 Conocer y valorar los derechos humanos y los instrumentos existentes para la protección de los mismos, así como su contribución para la convivencia tanto en el ámbito nacional como internacional.

### 1.3 Resultados de aprendizaje

Con esta asignatura el alumno durante el curso y al finalizar el mismo deberá:

- Conocer las claves de la información internacional y sus estrategias.
- Desarrollar un espíritu crítico, a partir del análisis del mapa de los medios de comunicación internacionales.
- Adquirir conocimientos y comprensión del mundo contemporáneo y de los elementos que lo configuran y los factores que los determinan, a través de la comunicación internacional.
- El alumno deberá ser capaz de aplicar esos conocimientos, elaborando y defendiendo argumentos adecuados, tanto individualmente como a través del continuo trabajo en equipo. Desarrollará instrumentos de análisis de la realidad actual e implementará la capacidad de reunir e interpretar los datos relevantes, para transmitir la información procesada de forma correcta y utilizando la terminología adecuada.
- El alumno debe adquirir un criterio informado para conocer a fondo cómo funcionan el intercambio de info internacional, sus limitaciones y las presiones que operan.
- Deberá conocer las distintas figuras del comunicador en el área de internacional.
- El alumno deberá ser capaz de transmitir informaciones de una manera clara, directa y didáctica para una audiencia heterogénea.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1 Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2 Breve descripción de los contenidos

Esta asignatura se centra en el tratamiento de la información internacional. Para ello abarca una doble vertiente teórica y práctica. Se abordará las teorías de las comunicación que explican la configuración internacional del mapa mediático. Se hará énfasis en las estrategias que han dominados la evolución histórica de la propaganda de masas. También se atenderá el ámbito de la diplomacia pública como herramienta de comunicación de los estados y actores privados. A lo largo de las diferentes sesiones se analizarán casos relevantes de periodismo comparado en ámbitos multinacionales y

se llevan a cabo numerosos ejercicios prácticos que familiaricen al alumnos con la comunicación internacional en ámbitos multiculturales. En todo momento se trabaja con el impacto de la información internacional sobre la opinión pública internacional.

### **Content Description**

This subject focuses on the treatment of international news and international communications. It covers a double theoretical and practical aspect. The theories of communications that explain the international configuration of the media map will be addressed. Emphasis will be placed on the strategies that have dominated the historical evolution of mass media propaganda. The field of public diplomacy as a communication tool for states and private actors will also be addressed. Throughout the different sessions, relevant cases of comparative journalism in multinational settings are analysed and numerous practical exercises are carried out to familiarize students with international communications and multicultural settings. At all times, we will work with direct impact of international information on public opinion.

### **2.3 Contenido detallado**

Presentación de la asignatura  
Explicación de la Guía Docente

1. Introducción y conceptos básicos.
  - Aproximación a la Información y a la Comunicación Internacional.
  - Globalización e Información internacional en la Sociedad Red
  - Medios internacionales como instrumentos del poder.
2. La propaganda internacional
  - Concepto y técnicas.
  - Evolución histórica de la propaganda mediática.
3. Estructura de la comunicación internacional.
  - Elementos de la comunicación.
  - Conceptos, formas y técnicas de la propaganda internacional.
  - La estructura de la comunicación internacional como sistema.
  - Principales teorías de la comunicación internacional.
4. Las fuentes de la información internacional.

- Tipología de fuentes.
- 5. Diplomacia Pública.
  - La comunicación y el soft power
  - Diplomacia digital. Internet en la sociedad internacional.
- 6. El nuevo mapa de la información internacional.
  - Productores y consumidores de información internacional.
- 7. Los medios de comunicación en China.
  - China: el caso de un gigante mediático.
  - Internet, la Gran Ventana China.
- 8. Los medios de comunicación en Rusia.
  - Medios y Agencias.
  - El caso de RTL.
- 9. Los medios de comunicación en Latinoamérica.
  - Modelos Latinoamericanos.
  - Caso Telesur.
- 10. Los medios de comunicación en el mundo islámico.
  - Mundo islámico.
  - La esfera de influencia persa en el mundo de la comunicación.
  - El caso de Al Jazeera.
- 11. El comunicador de internacional
  - El portavoz
  - El analista.
  - Bases de redacción periodística orientadas al artículo de análisis internacional.
  - El podcast.
  - El formato Explainer.

### **Detail Content**

Presentation of the subject

Explanation of the syllabus

1. Introduction and basic concepts.

- Course methodology.
  - Approach to International Information and Communication.
  - Globalisation and international information in the network society.
  - International media as instruments of power.
2. International propaganda
- Concept and techniques.
  - Historical evolution of media propaganda.
3. Structure of international communication.
- Elements of communication.
- Concepts, forms and techniques of current international propaganda.
- The structure of international communication as a system.
- Main theories of international communication.
4. The sources of international information.
- Typology of sources.
5. Public diplomacy.
- Communication and soft power
  - Digital diplomacy.
6. The new map of international information.
- Producers and consumers of international information.
  - New news producers and new consumers.
7. The media in China.
- China media: instruments of power.
8. The media in Russia.
- The case of RTL.
9. Media in Latin America.
- The Latin American model.
  - The case of Telesur.

10. The media in the Islamic world.

- The Islamic world.
- The Persian sphere of influence in the world of communication.
- The case of Al Jazeera.

11. The international communicator

- The spokesperson
- The analyst.
- Basics of journalistic writing oriented towards international analysis articles.
- The podcast.
- The Explainer format

## 2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar estas y otras actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida (AD1): Metodología del caso: Análisis de casos. Se propondrá un caso práctico de análisis ante la realidad de la comunicación internacional y se pedirá al alumno que lo resuelva de manera óptima.

Actividad Dirigida (AD2): Artículo de análisis. Cada alumno deberá elaborar un artículo de análisis de actualidad internacional a partir de fuentes propias.

Actividad Dirigida (AD3): Podcast de análisis internacional. Los alumnos realizarán individualmente un podcast de análisis de la actualidad internacional a su elección.

Actividad Dirigida (AD4): Debate público de actualidad internacional en contexto audiovisual. Como práctica de comunicación grupal de 3 a 4 personas, los alumnos deberán realizar un programa de debate sobre actualidad internacional en el que actúen como presentadores, analistas y comunicadores de internacional. Grupo.

**Trabajo Final obligatorio:** realización de una charla tipo TED en la que se exponga un tema de la actualidad internacional o uno de los temas o aspectos de los mismos abordados en clase. O bien un formato tipo explainer de un tema de la actualidad internacional.



Para conformar la nota de participación se tendrá en cuenta la habitual participación en clase pero también la interacción on line de los alumnos en las cuentas de Instagram y twitter @InterNebrijaTV en la que colgarán contenidos relacionados con sus actividades en la asignatura, fotos, tuits, videos, etc y se requerirá la participación del alumno.

## 2.5 Actividades Formativas

Las actividades formativas desarrolladas en cada una de las asignaturas en la modalidad presencial del Grado, así como la metodología de aprendizaje asociada, puede desglosarse de la siguiente manera:

**Clases teóricas/ Contenido teórico:** sesiones presenciales en las que se utiliza la metodología de la lección magistral. El profesorado expone y explica con apoyos, en su caso, de las herramientas informáticas adecuadas para la explicación de los contenidos de cada tema, promoviendo la participación activa del alumnado. Competencias genéricas que se adquieren: capacidad para analizar y sintetizar, capacidad para buscar, organizar, resumir, analizar e interpretar información. Competencias específicas que se adquieren: Manejar las principales fuentes de datos macroeconómicos para analizar la coyuntura internacional. Ser capaz de analizar las políticas económicas mundiales realizadas por los organismos económicos internacionales. Identificar y comprender los principales flujos económicos que se desarrollan en la estructura económica nacional e internacional Ser capaz de detectar tendencias emergentes y cambios en la sociedad y el entorno.

**Trabajo personal y en grupo/Trabajo individual del alumno** estudio, elaboración de presentaciones y trabajos escritos, lectura de textos y recensiones de artículos sobre la materia, trabajos en equipo, etc. Competencias: capacidad para analizar y sintetizar, capacidad para desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo, capacidad para buscar, organizar, resumir, analizar e interpretar información. Capacidad para potenciar la creatividad, iniciativa y liderazgo, aplicar habilidades de organización y trabajo en equipo.

**Prácticas/Presentaciones orales** Simulación de situaciones, estudio de casos reales, presentación y exposición de los trabajos por parte de los alumnos, individualmente y en grupo, de los trabajos realizados de manera que se impulse el análisis crítico en la clase. Competencias que se adquieren: capacidad para exponer argumentaciones en público de manera ordenada y comprensible y desde diferentes perspectivas, capacidad

para comunicarse correctamente de manera oral y escrita en lengua nativa, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.

**Tutorías** Seguimiento personalizado del trabajo del alumno. Resolución de dudas y problemas de la materia, así como seguimiento de los trabajos en equipo.

**Participación en foros y debates/ Actividades a través de recursos virtuales (foros, chats, debates, etc....)** Se alentará la participación de los alumnos en actividades, conferencias, jornadas y otro tipo de foros que complementen su formación no sólo presenciales sino también, en algún caso, virtuales.

**Realización de las prácticas:** Realización de prácticas formativas profesionales en empresas o instituciones, relacionadas con sus estudios de Grado. Son tutorizadas desde la Universidad y la empresa o institución en la que se realicen. Complemento de la formación académica, con los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas en el entorno profesional. Puesta en práctica y desarrollo de los conocimientos teórico/técnicos adquiridos en sus estudios, enfrentándose a problemas y toma de decisiones reales. Adquisición de habilidades y competencias profesionales necesarias en un entorno real de trabajo.

**Elaboración de la memoria de prácticas:** El alumno debe realizar una memoria de las actividades realizadas en sus prácticas profesionales, así como un análisis de los aspectos más relevantes de su desempeño y de las competencias profesionales adquiridas.

**Exámenes** las pruebas escritas forman parte de las actividades formativas ya que el alumno debe desarrollar competencias de análisis y síntesis de los conocimientos adquiridos, capacidad para transmitir los conocimientos utilizando los conceptos y la terminología de la materia manera adecuada.

Los ECTS correspondientes a cada una de las actividades formativas están especificados en cada una de las fichas de las materias que componen el grado.

### Modalidad presencial

<b>Actividad formativa</b>	<b>6 ECTS - 150 Horas- 50 % presencialidad</b>
Clases teóricas	42 horas – 100% presencialidad

Tutorías	15 horas – 80% presencialidad
Prácticas	27,5 horas – 33% presencialidad
Trabajo personal y en grupo	50 horas – 0% presencialidad
Participación en foros y debates	9 horas – 50% presencialidad
Examen	7,5 horas – 100% presencialidad

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2 Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Examen parcial	20%
Prácticas individuales y trabajo en equipo	20%
Examen final	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Actividades académicas dirigidas	20%
Examen final	80%

### **3.3 Restricciones**

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4 Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado.

El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

##### Bibliografía básica

- Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Alianza.
- Garton Ash, T. (2017). Libertad de palabra. Tusquets.
- González Aldea, P. (2014). El periodismo internacional en la era digital. Idea Universidad.
- Kapuscinski, R. (2002). Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo. Barcelona, España: Ed. Anagrama, S.A.
- Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2012). Los elementos del periodismo. Madrid, España: Ed. Aguilar.
- Manfredi, J. L. (2011) Hacia una teoría de la Diplomacia Pública. Comunicación y Sociedad Vol.XXIV (2) pg199-225.
- Percerval , J. M. (2015) Historia mundial de la comunicación. Cátedra.
- Redondo, M. (2018) Verificación Digital para periodistas. Manual contra bulos y desinformación internacional. Madrid. Editorial UOC, S.L.
- Reig, R. (2018). El Laberinto Mundial de la Información. Anthropos Editorial.
- Salaverria, R. (2005). Redacción periodística en Internet. Navarra, España: Ed. Eunsa

##### Bibliografía recomendada

- Andueza, B. y VV.AA. (2015). Periodismo Digital y Televisivo. Madrid, España: Ed. Dykinson.
- Aguirre, M y Ramonet, I. (1988). Rebeldes, dioses y excluidos. Barcelona, España: Ed. ICARIA.
- Bernabé, J. (2007). Periodismo preventivo. Madrid, España: Ed. Catarata.
- Hernández Alonso, F. (2014) Diplomacia Publica y Place Branding. Villanueva Ed. Com.
- Kaplan, R. (2013). La venganza de la geografía. Madrid, España: Ed. RBA Libros.
- Mayoral, J. (2008). Redacción periodística en televisión. Madrid, España: Ed. Síntesis.
- Meneses, E. (2006). Hasta aquí hemos llegado. A Coruña, España: Ed. Del Viento.
- Sartori, G. (1999). Homo videns: la sociedad teledirigida. Madrid, España: Ed. Taurus.
- Serrano, P (2009). Desinformación. Como los medios ocultan el mundo. Península.
- Tarin Sanz, A. (2018) Sistema Mediático y Propaganda en la Rusia de Putin. Comunicación Social Ediciones.
- Tuñón, J. (2017) Comunicación Internacional: Información y Desinformación global en el siglo XXI.

Fragua. VV.AA. (2008). Geopolítica del caos, Le Monde Diplomatique. España: Ed. Temas de Debate.

Ghanem, Y (2020). Al Yazeera, Freedom of the Press and Forecasting Humanitarian Emergencies: Taylor and Francis Ltd.

### Otros recursos

- **Thinks Tanks y portales de análisis internacional**

<https://elordenmundial.com>

<http://www.cidob.org/>

[http://www.cidob.org/es/documentacion/biografias\\_lideres\\_politicos#.VAyy4PI\\_vl](http://www.cidob.org/es/documentacion/biografias_lideres_politicos#.VAyy4PI_vl)

M <http://www.fride.org/> <http://www.foreignpolicy.com/>

<http://www.realinstitutoelcano.org>

- **Revistas**

<https://www.revista5w.com/>

<http://proceso.mx/>

<http://semana.com>

<http://www.monde-diplomatique.fr/>

- **Podcast**

Programa de información internacional de Radio Nacional de España  
<http://www.rtve.es/alacarta/audios/cinco-continentes/>

Servicio de podcast de BBC News

<https://www.bbc.co.uk/programmes/p02ng0gn/episodes/downloads>

Servicio de podcast de Radio France International

<http://www.rfi.fr/es/programas/noticias-america>

Servicio de audio del periódico británico de The Guardian

<https://www.theguardian.com/media/2016/sep/14/podcasts>

Podcast históricos sobre asuntos relacionados con los Estados Unidos

<https://www.backstoryradio.org/episodes>

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>La Profesora Pilar Bernal Hernández es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca y L'Université Catholique de L'Ouest (Angers, Francia), y máster en Relaciones Internacionales y Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Es especialista en Unión Europea por la Escuela Diplomática y lleva más de diez años vinculada al mundo académico a través de clases y conferencias. Es vicepresidenta de la ONG internacional Reporteros Sin Fronteras.</p> <p>Trabaja como reportera internacional en Informativos Telecinco desde el año 2000 y colabora como analista en Nius con la sección Planeta Confuso. Desde la sección de internacional de Informativos ha hecho coberturas de actualidad y reportajes en regiones de todo el planeta: América Latina (narcotráfico, guerrilla, secuestro, seguridad, trabajo infantil, procesos electorales), Oriente Medio (conflictos en Irak, Afganistán, Líbano), África, cobertura de la Primavera Árabe, procesos migratorios y crisis sanitarias. En Europa, ha vivido en primera línea los atentados yihadistas de los últimos años (Reino Unido, Francia, Bélgica, Turquía, Túnez) o el fenómeno de la ultraderecha en Grecia, Holanda, Hungría, Alemania o Francia.</p> <p>También se ha ocupado de relatar sobre el terreno los conflictos nucleares en Corea del Norte o Irán. Sin dejar de lado, la habitual cobertura política de la Unión Europea y sus instituciones, a través de cumbres internacionales. También ha elaborado varios documentales de temática internacional como Los Nuestros en Acción, galardonado con el Premio Nacional de Defensa 2016. Imparte docencia en la Universidad Nebrija desde el año 2012, en grado y máster y también en la Escuela Diplomática.</p> <p>Con relación a la asignatura y a las competencias profesionales del área ha sido ponente en multitud de congresos y ha publicado junto a otros autores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Periodismo Digital y Televisivo. Madrid, España: Ed. Dykinson.</li> <li>- Causas y consecuencias de la Gran Guerra, propaganda (1914-1918) y su influencia en el mundo actual, cien años después,</li> </ul>
---	---

Burgos, España: Ed. Unipac.