



Producción
audiovisual

Grado en Comunicación
Audiovisual
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Producción audiovisual

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico: 2024-25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. Rocío Gago Gelado.

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1 Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos en las diversas fases de la producción de un proyecto audiovisual.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos audiovisuales.
- Aplicar técnicas innovadoras y dinámicas de la gestión de trabajo, de proyectos y de equipos.

1.2 Resultados de aprendizaje

Capacidad para controlar las diversas fases de la producción de un proyecto audiovisual.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Diseño y evaluación de la gestión productiva en sus diversos formatos y soportes. Adquisición mediante práctica de los conocimientos básicos de producción: desglose, plan de trabajo, dinámicas de rodaje, cálculo de presupuesto, contrataciones o propiedad intelectual.

2.3 Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.
Metodología.

Situación de la industria audiovisual

La industria en España

Productos audiovisuales

Tipos de ficción

La creación de la idea

Productor y producción ejecutiva

Fases de un producto audiovisual, recursos necesarios para llevarlo a cabo y equipos que conforman todo el proceso de trabajo

Equipos de trabajo de una obra audiovisual

Equipo de Dirección. Documentación necesaria para rodar.

Equipo de Producción.

PARCIAL

Equipo de Cámara. Dirección de fotografía.

Equipo de Dirección artística

Equipo de Vestuario, maquillaje, peluquería

Equipo de Postproducción (edición, VFX, etalonaje...)

Rodaje y herramientas de trabajo

Flujo de trabajo, desglose, planificación y documentos de trabajo.

¿Cómo es un día de rodaje? Poner en práctica toda la teoría con un guion en la mano.

Lecturas y ejemplos

FINAL

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- **Actividad dirigida 1 (AD1): Crítica.** Los alumnos, individualmente escribirán una crítica analizando un producto audiovisual aplicando su capacidad crítica de análisis.

- **Actividad dirigida 2 (AD2): Un corto muy corto: preparación documentación de rodaje y posterior grabación:** el alumnado rodará una pieza audiovisual teniendo en cuenta la creación de la idea y qué queremos contar.
- **Actividad dirigida 3 (AD3): Relato/Adaptación: preparación documentación de rodaje y posterior grabación:** por equipos, el alumnado rodará una pieza audiovisual teniendo en cuenta toda la preparación previa para llevarla a cabo.
- **Actividad dirigida 4 (AD4): Rodaje de un corto en plano secuencia.** En grupo, el alumnado escribirá, rodará y editará un corto cuyas secuencias se realizarán sólo en plano secuencia. Como en la anterior pondremos en práctica el flujo de trabajo y las competencias de los distintos equipos que forman parte del mundo audiovisual.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial:

Clases de teoría y práctica: 29%, 43,5h. Lección magistral, ejercicios prácticos y seminarios. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50%, 60h. Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos, exposiciones orales y multimedia. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

Tutorías: 10%, 15h. Trabajo personal tutorizado. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

Evaluación: 11%, 16,5h. Prueba final, ordinaria y extraordinaria. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Prueba parcial	15%
Actividades académicas dirigidas	25%

Prueba final presencial	50%
-------------------------	-----

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	25%
Prueba final presencial	65%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Jeremy Kagan (2000). La mirada del director, entrevistas con directores de cine.
- Cabezón, L. y Gómez-Urda, F. (1999). *La producción cinematográfica*. Madrid: Cátedra.
- Jacoste, J. G. (1996). *El productor cinematográfico*. Madrid: Síntesis.
- Martínez Abadía, J. y Fernández Díez, F. (2015). *Manual del productor audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Gago, R.; Saavedra, M; Grijalba, N. (2022). *La nueva edad de oro de las series de ficción en España: mercado, narrativas y públicos*. Ediciones Tirant Lo Blanch. 2022. ISBN 978-84-19071-99-6
-

Bibliografía complementaria

- Chion, M. (1992). *El cine y sus oficios*. Cátedra, Madrid.
- Conquero, D. (2002). *Filmando. Seis maneras de hacer cine en España*. Madrid: Nuer.
- Cuevas, A. (1999). *Economía cinematográfica. La producción y el comercio de películas*. Madrid: Imaginógrafo.
- Fernández Díez, F. y Barco, C. (2010). *Producción cinematográfica: Del proyecto al producto*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Linares Palomar, R. (2009). *La promoción cinematográfica: Estrategias de comunicación y distribución de películas*. Madrid: Fragua.
- Lumet, S. (2000). *Así se hacen las películas*. Madrid: Rialp.
- Seger, L. y Whetmore, E. J. (2004). *Cómo se hace una película. Del guion a la pantalla*. Barcelona: Creación Manotropo.
- Subirós, P. (2015). *El productor accidental*. Barcelona: Anagrama.
- Mercado, G. (2011). *La visión del cineasta*. Anaya Ediciones.
- Pardo, A. (2000). "La creatividad en la producción cinematográfica", en *Comunicación y sociedad*, Vol. XIII, Nº 2, pp. 227-249
- Tejero, J. (2014) *¡Este rodaje es la guerra!* Madrid: T&B editores.
- Toledo, S. (2012). *Cómo crear un programa de TV. La creatividad y su aplicación a lo audiovisual*. Laertes de ediciones.
- Saavedra-Llamas, M; Gago-Gelado, R; Grijalba-De la Calle, N y Távares-Pérez, A. (2021). Evolución de los intereses y hábitos de consumo televisivo de la audiencia española. *Revista Océánide*, 14, 17-24.

Filmografía

- *Cautivos del mal* (Vicente Minnelli, 1952)
- *Network: Un mundo implacable* (Sidney Lumet, 1976)
- *Hitchcock, Selznick and the end of Hollywood* (Michael Epstein, 1985)
- *Foutaises* (Jean-Pierre Jeunet, 1989)
- *Corazones en tiniebla* (Fax Bahr, Eleanor Coppola, George Hicken Lopper, 1991)
- *El juego de Hollywood* (Robert Altman, 1992)
- *Ed Wood* (Tim Burton, 1994)
- *Vivir rodando* (Tom Dicillo, 1995)
- *Vis a Vis* (Netflix, 2015- 2019)
- *El show de Truman* (Peter Weir, 1998)
- *RKO 281: La batalla por Ciudadano Kane* (Benjamín Ross, 1999)
- *Quince días* (Rodrigo Cortés, 2000)
- *La casa de Papel* (Netflix, 2017-20)
- *El chico que conquistó Hollywood* (Brett Morgen, 2002)
- *Irving Thalberg: El estudio MGM* (2005)
- *The good wife* (2009-2016, CBS) *Woody Allen A Documentary* (2012)

Se recomienda el visionado de series además de las que aquí se recomiendan.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Rocío Gago Gelado
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora acreditada, sexenio activo
Correo electrónico	mgago@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Previa petición por mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Licenciada en C.C. de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca. Curso de adaptación Pedagógica (CAP) Especialidad: Lengua Española y Literatura.</p> <p>Miembro del Observatorio de Igualdad y Género de la URJC.</p> <p>Ha trabajado como redactora y locutora en Radio (Cadena SER). Directora de teatro, ha trabajado en televisión en series de ficción española como <i>Los Serrano</i> (Telencinco), <i>Los hombres de Paco</i> (Antena 3), <i>El Barco</i> (Antena 3), <i>Lolita Cabaret</i> (Antena 3), <i>Águila Roja</i> (RTVE), <i>Vis a Vis</i> (Antena 3), entre otras, en los ámbitos de guion, producción, dirección, realización y montaje.</p> <p>Pertenece al Grupo de Investigación INNOMEDIA (Innovación en Comunicación y Medios). Las principales líneas investigadoras giran alrededor de género, televisión, ficción, cine y teatro.</p> <p>Artículos:</p> <p>Saavedra-Llamas, M; Gago-Gelado, R; Grijalba-De la Calle, N y Távares-Pérez, A. (2021). Evolución de los intereses y hábitos de consumo televisivo de la audiencia española. <i>Revista Océánide</i>, 14, 17-24.</p> <p>Gago, R; Saavedra, M; Tavárez, A. (2021). El primer concurso de talentos online de España como práctica innovadora e interdisciplinar en los estudios de Comunicación durante la pandemia. <i>Revista Panamericana de Comunicación</i>, 3, 116-127.</p> <p>Gago, R. y Herrero, M. (2021). Mildred Pierce: de la novela a la miniserie. Un personaje femenino relevante y con vigencia en la actualidad. <i>Investigaciones Feministas</i> 12(1), 179-189.</p> <p>Núñez, S. y Gago, R. (2019). Jauría: el teatro documento como testimonio ético de la violencia de género. <i>Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación (CLAC)</i>. Monográfico, 80, 71-90.</p> <p>Libros</p> <p>Gago, R.; Saavedra, M; Grijalba, N. (2022). La nueva edad de oro de las series de ficción en España: mercado, narrativas y públicos. Ediciones Tirant Lo Blanch. 2022. ISBN 978-84-19071-99-6</p> <p>Saavedra, M; Gago, R.; Grijalba, N. (2021) Proyecto La Llave. Ideación, realización y difusión de un largometraje documental. ISBN: 978-84-88957-83-2. Madrid. Fundación Nebrija.</p> <p>Olivares Santamarina, J., Gago Gelado, R. (2020). El Branded Content en la comunicación posdigital: estructuras, aplicaciones y casos de éxito. (Coords). Madrid: Ediciones Tirant Lo Blanch. ISBN 978-84-18534-04-1.</p> <p>Gago-Gelado, R. (2019). Ciberfeminismo en España: discurso teórico y prácticas digitales. Alicante, España: Instituto Universitario de Investigación de Estudios de Género (IUIEG), ISBN: 978-84-1302-030-3. Universidad de Alicante.</p>
---	--

Capítulos de libro

Gago, R.; Molina D; De la Rica, S;. (2022). **La producción de ficción en España, ¿una historia de éxito? aspectos diferenciales de la industria española.** En Gago, R.; Saavedra, M; Grijalba, N. *La nueva edad de oro de las series de ficción en España: mercado, narrativas y públicos.* Ediciones Tirant Lo Blanch. 2022. ISBN 978-84-19071-99-6

Gago, R.; Grijalba, N.; Tavárez, A.; Saavedra, M. (2021) **Skam España: redes sociales y narrativa transmedia.** McGraw-Hill. ISBN: 978-84-486-2583-2.

Grijalba, N.; Gago, R.; Saavedra, M.; Tavárez, A. (2021). **Los canales de Youtube de Skam España como fórmula de aproximación y engagement con la audiencia.** En *La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers.* Madrid: Egregius Ediciones. ISBN: 978-84-18-167-56-0.

Tavárez, A.; Saavedra, M.; Gago, R. (2021). **La necesaria visualización de los proyectos de innovación docente: Youtube como herramienta de difusión de Nebrija Talent III.** En *La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers.* Madrid: Egregius Ediciones. ISBN: 978-84-18-167-56-0.

Tavárez, A.; Gago, R. (2021). **El proceso de la dirección cinematográfica en un documental.** En Saavedra, M; Gago, R.; Grijalba, N. *Proyecto La Llave. Ideación, realización y difusión de un largometraje documental.* Madrid: Fundación Nebrija. ISBN: 978-84-88957-83-2.

Saavedra, M; Gago, R.; Grijalba, N. (2021). **La Llave, un TFG profesional e interdisciplinar de la Facultad de Comunicación y Artes.** En Saavedra, M; Gago, R.; Grijalba, N. *Proyecto La Llave. Ideación, realización y difusión de un largometraje documental.* Madrid: Fundación Nebrija. ISBN: 978-84-88957-83-2.

Gago-Gelado, R., Miguel, B., Molina, D. (2020). **Branded content versus product placement en la producción y distribución de ficción audiovisual.** En Olivares Santamarina, J., Gago Gelado, R. *El Branded Content en la comunicación posdigital: estructuras, aplicaciones y casos de éxito.* (Coords). Madrid: Ediciones Tirant Lo Blanch. ISBN: 978-84-18534-04-1.