



Historia de los Medios  
de Comunicación

Grado en Comunicación  
Audiovisual  
2024-25



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Historia de los medios de comunicación

**Titulación:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso Académico:** 2024-25

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Dra. Dña. Celia Sancho Belinchón

## 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### 1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer los conceptos básicos de la Comunicación que interactúan con la actividad y práctica profesional.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Aplicar un razonamiento crítico a partir del uso del análisis y la síntesis.

### 1.2. Resultados de aprendizaje

Demostración de conocimientos, habilidades y competencias relacionadas con los medios de comunicación a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1 Requisitos previos

Ninguno

### 2.2 Breve descripción de los contenidos

Orígenes, evolución y peculiaridades de los medios de comunicación y su repercusión en la cultura y sociedad contemporánea.

## 2.3 Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura. Explicación de la Guía Docente.

### 1. Conceptos básicos y grupos mediáticos.

Introducción y teorías de la comunicación relacionadas con los medios.

Del alfabeto a los primeros periódicos: contexto histórico de los medios de comunicación.

La importancia de la publicidad en la evolución de los medios de comunicación.

Clasificación gamificada de las industrias mediáticas actuales en España.

**AD1:** presentación de un trabajo de investigación sobre un hecho histórico concreto relacionado con un medio de comunicación.

### 2. Prensa diaria y no diaria.

Un poco de historia: nacimiento del medio.

Fotografía y medios de comunicación.

Análisis de la prensa generalista y especializada.

Lenguajes periodísticos y fuentes de información: tratamiento y características.

### 3. Radio.

Breve historia del medio.

Tendencias de la radio y del podcast.

Realización de un guion para un podcast: claves y desarrollo.

**AD2:** creación, desarrollo y grabación de un podcast en equipo.

**Examen parcial:** preguntas de análisis y desarrollo.

### 4. Cine.

De Pathé a las plataformas de streaming: cambios históricos sobre la creación y el consumo del cine.

Proceso de creación: de una idea para un film a su estreno y promoción.

Ejemplos relevantes de la historia del cine.

**AD3:** creación de un perfil de Instagram sobre la figura de la mujer en el cine.

### 5. Televisión.

Inicios históricos de la televisión.

Audiencias lineales y no lineales.

Tendencias, plataformas y nuevos contenidos en el entorno audiovisual.

El boom de las plataformas digitales y el entretenimiento (streaming, realities...)

### 6. Medios digitales.

Introducción a los medios digitales.

Convivencia de los medios tradicionales con las redes sociales.

Videojuegos y streaming.

**Examen final:** preguntas de tipo test y desarrollo.

## 2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares. En la asignatura ***Historia de los medios de comunicación***, las actividades dirigidas supondrán un 25% de la valoración final:

Actividad Dirigida 1 (AD1): **Presentación de un trabajo de investigación**. Actividad grupal de 3 alumnos por grupo. Cada grupo realizará un trabajo de investigación que consistirá en analizar un hecho histórico concreto relacionado con un medio de comunicación. Los alumnos deberán recopilar todos los detalles del hecho histórico y entregarlos en un formato: documento escrito en Word descriptivo del evento histórico, así como las fuentes utilizadas. Dicho trabajo deberá exponerse en el aula. Esta actividad supondrá un 5% dentro del cómputo total de las AD.

Actividad Dirigida 2 (AD2): **Creación, desarrollo y grabación de un podcast en equipo**. Los grupos serán de 3 alumnos y deberán realizar un guion desarrollado del podcast para grabarlo y editarlo con un máximo de 10 minutos y un mínimo de 4 minutos. El formato para entregar será en audio o en vídeo. Esta actividad supondrá un 10% dentro del cómputo total de las AD.

Actividad Dirigida 3 (AD3): **Creación de un perfil de Instagram sobre la figura de la mujer en el cine**. Se elegirán varias figuras femeninas dentro de la historia del cine (directoras, guionistas, productoras, actrices...) que serán repartidas por la profesora entre los alumnos. Cada alumno deberá entregar un total de tres posts pensados para Instagram en los que se destaque el trabajo de dichas mujeres con un estilo libre. Esta actividad supondrá un 10% dentro del cómputo total de las AD.

Por otro lado, la asignatura comprende una serie de prácticas en el aula, que se tendrán en cuenta en la evaluación final del alumno y que le ayudarán a comprender la asignatura y a ejecutar el examen parcial y el examen final.

Igualmente, la asignatura puede comprender la participación en las conferencias y actividades complementarias que organice la Facultad de Comunicación y Artes.

## 2.5 Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases de teoría y práctica	45	100%
AF2	Trabajo personal del alumno	75	0%
AF3	Tutorías	15	50%
AF4	Evaluación	15	100%
		150	

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2 Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Sistema de Evaluación	Porcentaje
SE1. Asistencia y participación	10%
SE2. Prueba parcial	15%
SE3. Actividades académicas dirigidas	25%
SE3. Prueba final individual presencial	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Sistema de Evaluación	Porcentaje
SE1. Asistencia y participación	10%
SE3. Actividades académicas dirigidas	25%
SE3. Prueba final individual presencial	65%

#### 3.3 Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

##### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

##### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

#### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

##### Bibliografía básica

- Albert, P. y Tudesq, A. (2001). *Historia de la Radio y la Televisión*. París: Fondo de Cultura Económica.
- Angeletti, N. y Oliva, N. (2002). *Revistas que hacen e hicieron historia*. Madrid: Sol90media.
- Gubern, R. (2009). *Historia del Cine Español*. Sexta Edición. Madrid: Cátedra.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Linares, R. (2009). *La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas*. Madrid: Editorial Fragua.
- Rodero, E. (2011). *Creación de programas de radio*. Madrid: Síntesis.
- Rubio, A.; Galán, E. y Rueda, J.C. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Sánchez, L. (2014). *Industrias de la Comunicación Audiovisual*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Timoteo, J. (2015). *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XXI*. Madrid: Universitas.
- Toledo, S. (2012). *Cómo crear un programa de televisión*. Madrid: Laertes.

##### Bibliografía recomendada

- Aguilera, C.; Paz, M.A.; Ríos, E.; Mas, M.L. y Schultze, I. (1988). *Historia de la Comunicación y la Prensa Universal y de España*. Madrid: Atlas.
- Angeletti, N. y Oliva, N. (2012). *In Vogue. La historia en imágenes de la revista de moda más famosa del mundo*. Madrid: Sol90media.
- Angeletti, N. y Oliva, N. (2010). *La historia ilustrada de la revista más influyente del mundo: Time*. Madrid: Sol90media.
- Barbier, F. y Bertho, C. (1999). *Historia de los medios: de Diderot a Internet*. París: Ediciones Colihue.
- Cousins, M. (2005). *Historia del Cine*. Barcelona: Blume.
- Ibañez, C. (2017). *El actor Buenaventura Ibañez. Historia del cine silente español*. Proyecto dirigido por Hernández, Amaya. Madrid: Universidad Nebrija.
- Jenkins, H. y Ford, S. (2015). *Cultura transmedia: la creación de contenido y valor en una cultura en red*. Barcelona: Gedisa.
- Melgar, L.T. (2003). *Historia de la Televisión*. Madrid: Acento.
- Sánchez, J.L. (2006). *Historia del Cine*. Madrid: Alianza Editorial.
- Zavala, J.; Castro-Villacañas, E. y Martínez, A.C. (2007). *El cine español contado con sencillez. Lo que yo te digo*. Madrid: Maeva.

##### Otros recursos

Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas: (06/05/2024): <http://www.academiadecine.com/home/index.php>

Academia de las Artes y las Ciencias de Televisión: 06/05/2024): <http://www.academiatv.es/>

Academia de la Radio: (07/05/2024): <https://www.academiadelaradio.es/>

Asociación de la Prensa: (09/05/2024): <http://www.apmadrid.es/>

Cómo crear un podcast de éxito: (09/05/2024): <https://vilmanunez.com/como-crear-un-podcast-de-exito/>

Iznaola, B. (2023). *Podcast: guía práctica para crear programas radiofónicos y audiolibros*. Ma Non Troppo.

---

## 5. DATOS DE LA PROFESORA

Nombre y Apellidos	Dra. Dña. Celia Sancho Belinchón
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctora en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas
Área de especialización	Comunicación
Correo electrónico	csanchobe@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación	<p>Profesora permanente en la Universidad Nebrija imparte asignaturas en el grado de Periodismo y de Comunicación Audiovisual; así como en los posgrados de Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias. Dirige el Master Universitario en Periodismo Digital y de datos en la Nebrija en el que también imparte docencia. Periodista especializada en el ámbito de la comunicación digital, los medios de comunicación y la comunicación política. Ha realizado diversas investigaciones relativas a los medios de comunicación y sus emisiones en redes sociales, a los valores sociales de la publicidad y a las capacidades informativas de los medios de comunicación en los formatos sociales de internet.</p> <p>Experiencia profesional:</p> <p>Responsable de Comunicación Digital de Ciudadanos en la Asamblea de Madrid. Gestión de equipo, redes sociales y estrategia de comunicación online. (enero 2020-junio 2021)</p> <p>Responsable RRSS GP Ciudadanos en Congreso de los Diputados. (Abril 2017-diciembre 2019).</p> <p>Ponente en diversos congresos de comunicación tales como VI Coloquio de Investigación de Monterrey (2024); COMESP, Nodos, Congreso Internacional de Ciberperiodismo, BlueCom Internacional o Congreso Internacional CIIDEA, entre otros, durante 2021 y 2022.</p> <p>Ha impartido clases en el Master de Comunicación social en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM); así como en la licenciatura de Comunicación Audiovisual y en la de Periodismo de la UCM.</p>