



Montaje

Grado en Comunicación
Audiovisual
2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Montaje

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2025-26

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Alejandro Priego Díaz

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender los distintos roles profesionales de una producción audiovisual, teniendo en cuenta las diferentes fases de trabajo, así como las principales habilidades y responsabilidades que se exigen en el desempeño de cada una de sus funciones.
- Identificar las herramientas tecnológicas que se utilizan en el proceso creativo de un producto audiovisual y multimedia.
- Aplicar las técnicas y herramientas necesarias en el flujo de trabajo que conlleva la dirección de una obra audiovisual.
- Controlar las diversas fases de una producción audiovisual teniendo en cuenta todo los materiales estéticos, sonoros y visuales para el desarrollo de una estructura narrativa y su posterior tratamiento digital.
- Planificar la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas, estéticas y técnicas que propone el director de un proyecto audiovisual.
- Construir un relato ficcional a partir de la imagen y el sonido y su posterior tratamiento.
- Gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones audiovisuales, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Conocimientos teóricos y prácticos del montaje. Análisis de la evolución histórica del montaje y su importancia para la construcción del discurso en la narración audiovisual. Conocimiento y manejo de los programas informáticos que permiten realizar montajes mediante la edición no lineal.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

1. Introducción al montaje audiovisual:

- 1.1. Conceptos fundamentales del montaje y su función narrativa
- 1.2. La evolución histórica del montaje: de la linealidad al montaje digital
- 1.3. Relación entre montaje, ritmo y punto de vista
- 1.4. Principios de continuidad y ruptura narrativa

2. Edición no lineal con AVID Media Composer:

- 2.1. Creación y configuración de proyectos
- 2.2. Organización del material: bins, secuencias y metadatos
- 2.3. Formatos y códecs: ingesta, importación, digitalización y exportación
- 2.4. Herramientas básicas de edición: cortar, mover, trimar y ensamblar
- 2.5. Edición y mezcla de audio
- 2.6. Efectos básicos y transiciones
- 2.7. Creación de títulos y grafismos
- 2.8. Corrección primaria de color y etalonaje básico
- 2.9. Herramientas avanzadas: multicámara, efectos compuestos y tracking
- 2.10. Flujos de trabajo en edición y postproducción

Prueba parcial

3. Técnicas narrativas del montaje

- 3.1. La mirada y el encuadre: de lo visto a lo representado
- 3.2. Montaje alterno, montaje paralelo y su valor narrativo
- 3.3. La continuidad visual: raccord, movimientos y tamaños de plano
- 3.4. La continuidad en los diálogos y la dirección de miradas
- 3.5. La construcción del espacio cinematográfico: ejes y direcciones
- 3.6. El ritmo narrativo: tiempo de la historia y tiempo del relato
- 3.7. El efecto Kuleshov y el montaje de atracciones de Eisenstein

4. Estética y tendencias contemporáneas del montaje

- 4.1. Relecturas históricas del montaje clásico
- 4.2. Montaje expresivo, poético y fragmentado
- 4.3. Tendencias contemporáneas: montaje digital, hiperrealismo y metarrelato
- 4.4. El montaje en la era de las plataformas y el streaming

Prueba final

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- **Actividad Dirigida 1 (AD1):** Elaboración de una pieza audiovisual con las características del montaje métrico.

- **Actividad Dirigida 2 (AD2):** Diálogo. Sobre un guion facilitado los alumnos se organizarán en grupos para la producción de la escena dialogada. La edición de la escena se hará de forma individual por cada alumno prestando especial atención al raccord y continuidad de planos.

- **Actividad Dirigida 3 (AD3):** Edición y postproducción de un tráiler cinematográfico o autopromoción televisiva a elección del estudiante.

- **Actividad Dirigida 4 (AD4):** Persecución. Sobre un guion facilitado los alumnos se organizarán en grupos para la producción de la escena dialogada. La edición de la escena se hará de forma individual por cada alumno prestando especial atención al raccord, la continuidad de planos, la construcción del espacio y la proximidad y la tensión.

La actividad final supondrá el 50 % de la calificación total de la asignatura y consistirá en la producción, edición y posproducción de un vídeo musical. Cada alumno deberá presentar un videoclip editado de forma individual, aunque se admite la posibilidad de producirlo en grupo con un máximo de 3 componentes.

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	150	60

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba objetiva final	50%
Total	100%

Convocatoria extraordinaria	
Modalidad: Presencial	Ponderación
SE1 Asistencia, y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	100%

4.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Amuel, V. (2005). Estética del montaje. Madrid: Abada.
- Aumont, J (1995). Estética del cine; Espacio fílmico, montaje, narración y lenguaje. Barcelona: Paidós comunicación
- Eisenstein, S. (1989). Teoría y técnica cinematográficas. Madrid: Rialp
- Murch, W. (2004). En el momento del parpadeo. Madrid: Ocho y Medio
- Reisz, K. y Milar, G. (2003). Técnica del Montaje cinematográfico: Montaje 1. Madrid: Plot
- Sánchez, R. (1994). El montaje cinematográfico arte de movimiento. Buenos Aires: UNAM
- Thompson, R. (2001) Manual de montaje: Gramática del montaje cinematográfico. Madrid. Plot

Bibliografía recomendada

- Bordwell, D. y Thompson, K. (1995). *El arte cinematográfico*. Barcelona: Paidós.
- Burch, Noël. (1985). *Praxis del cine*. Madrid. Fundamentos.
- Eisenstein, S.M. (1962). Teoría y técnica cinematográfica. Madrid: Rialp.
- Eisenstein, S. (1982). *Cinematismo*. Buenos Aires: Quetzal.
- Fernández Casado, J. L. (2003). *Postproducción digital: cine y vídeo no lineal*. Escuela de cine y vídeo.
- Martin, M. (1996). *El lenguaje del cine*. Barcelona: Gedisa.
- Martin, M. y Schnitzer, J. (1975). *El cine soviético visto por sus creadores*. Salamanca: Ediciones Sígueme.
- Metz, C. (1973). *Lenguaje y Cine*. Barcelona: Planeta.
- Peláez Barceló, A. (2015). *Montaje y postproducción audiovisual*. Alcaria
- Sánchez-Biosca, V. (1993). *El montaje cinematográfico*. Barcelona: Paidós
- Tarkovski, A. (2005). *Esculpir en el tiempo*. Madrid: Ediciones Rialp.
- Truffaut, F. (1998). *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza Editorial.

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Alejandro Priego Díaz
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas
Correo electrónico	apriego@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Doctor en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Rey Juan Carlos I. Su experiencia docente incluye distintas asignaturas en la Universidad Nebrija, UTAD y en la Universidad Complutense y cursos de Certificación de Profesionalidad de la Comunidad de Madrid. Su experiencia profesional se ha centrado en la realización, edición y postproducción de vídeo para distintas productoras y canales de televisión (Endemol Shine Iberia, Europroducciones, Tesseo, Plural Entertainment España, Bainet Media, Zebra Producciones, Globomedia, Mediapro, Trímboli, Antena 3, La Sexta, Canal +, Telemadrid, TVE, Canal Extremadura, MTV, Comedy Central y Telecinco), en programas como Lazos de Sangre, Las Mañanas de la 1, La Noche de Rober, Generación Nini, Dragolandia, Sex Mundi (Serie documental para El País y el canal Odisea), Desafío Ben 10 (Boing), Gourmetmanía, Ultra Mega Cool (Mtv), Yutubers, Madridistas por el Mundo (RMTV), Los Viernes al Show (Antena 3) o Mujeres y Hombres y Viceversa (Mediaset). En la actualidad es editor y postproductor en Tesseo, realizando tanto programas de televisión como diversas campañas publicitarias.
---	--