



Diseño gráfico

Grado en Comunicación
Audiovisual
2024-25



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Diseño gráfico

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico: 2024-25

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Carlos Jiménez Narros

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes sepan poseer y comprender los conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Concebir la profesión docente como un proceso de aprendizaje permanente adaptándose a los cambios científicos, pedagógicos y sociales a lo largo de la vida y comprometido con la innovación, la calidad de la enseñanza y la renovación de prácticas docentes, incorporando procesos de reflexión en la acción y la aplicación contextualizada de experiencias y programas de validez bien fundamentada.
- Comprender la complejidad de los procesos educativos en general y de los procesos de enseñanza-aprendizaje en particular
- Promover y facilitar los aprendizajes en la primera infancia, desde una perspectiva globalizadora e integradora de las diferentes dimensiones cognitiva, emocional, psicomotora y volitiva.
- Conocer la dimensión pedagógica de la interacción con los iguales y los adultos y saber promover la participación en actividades colectivas, el trabajo cooperativo y el esfuerzo individual.
- Crear y desarrollar elementos gráficos, imágenes, audiovisuales y digitales.
- Usar adecuadamente la terminología del diseño gráfico.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos de comunicación.
- Aplicar un razonamiento crítico a partir del uso del análisis y la síntesis.
- Demostrar una capacidad crítica y autocrítica.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad necesaria en los procesos de comunicación.

1.2. Resultados de aprendizaje

Saber manejar los conceptos fundamentales relacionados con los elementos del diseño gráfico, el proceso creador y la estrategia creativa; realizar proyectos de diseño.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Fundamentos del diseño gráfico. Color y tipografía.

2.3. Contenido detallado

1. Elementos del diseño gráfico

- Introducción al diseño gráfico
- Programas vectoriales y mapa de bits
- Formato. Tipos y orientación. Sistema de medidas
- La retícula y composición
- El color. Sistema aditivo y sustractivo. Cualidades y relaciones. Funciones.
- La tipografía. Escritura manual, tipos móviles y tipografía digital. Clasificación. Interletraje e interlineado. Caligramas.
- La fotografía. Imagen digital

2. Imagen digital

- Interfaz y herramientas básicas
- Modos de imagen y formatos
- Las capas y modos de fusión
- Los trazados y canales
- Herramientas de selección
- Herramientas de transformación
- Herramientas artísticas
- Edición y retoque de imágenes
- Ajustes de imagen

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares que supondrán un 30% de la evaluación final, consistirán en:

- **Actividad Dirigida 1: Portfolio de prácticas realizadas durante el curso**. Se trata de un trabajo individual en el que se recopilan todos los ejercicios realizados a lo largo de la asignatura. (70%)
- **Actividad Dirigida 2: Preparación y exposición de un trabajo** en grupo sobre un tema concreto de la asignatura, centrado en contenidos referidos al color y/o la tipografía. (30%)

2.5. Actividades formativas

Clases de teoría y práctica: 29%, 43,5. Lección magistral, ejercicios prácticos y seminarios Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50%, 75h. Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos, exposiciones orales y multimedia. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

Tutorías: 10%, 15h. Trabajo personal tutorizado. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

Evaluación: 11%, 16,5h. Prueba final, ordinaria y extraordinaria. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Manuales oficiales de los programas que se ven en las sesiones prácticas: *Photoshop*, *Illustrator* e *Indesign*.
- Ambrose, G. y Harris, P. (2015). *Metodología del diseño*. Bases del diseño. Barcelona: Parramon
- Blackwell, L. (1998). *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Drew, J. y Meyer, S. (2008). *Tratamiento del color. Guía para diseñadores gráficos*. Barcelona: Blume.
- Elam, K. (2006). *Sistemas reticulares*. Principios para organizar la tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lardner, J y Roberts, P (2012). *Técnicas de Arte Digital para Ilustradores y Artistas*. Barcelona: Acanto
- Samara, T. (2008). *Los elementos del diseño: manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gili.

Bibliografía recomendada

- Ambrose, G. y Harris, P. (2007). *Impresión y acabados*. Barcelona: Parramon.
- Armentia, J. I. (1993). *Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Arnold, E. (1986). *Diseño total de un periódico*. México D. F: Edamex
- Brown, A. (1991). *Autoedición. Texto y tipografía en la era de la edición electrónica*. Madrid: ACK Publish.
- Carter (2001) D. *The big book of corporate identity design*. Nueva York: HBI
- Carter D. (2000). *The new big book of logos*. HBI. New York, 2000.
- Cerezo, J. M. (2002). *Diseñadores en la nebulosa*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Cheng, K. (2018). *Diseñar tipografía*. Jardín de monos.
- Costa, J. (2007). *Diseñar para los ojos*. Barcelona: Costa Punto Com.
- De Jong, C. y Schilp, E. (1991). *Manual de imagen corporativa*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Dondis, D. A. (1988). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: G.G.
- Falcinelli, R. (2019). *Cromorama. Cómo el color transforma nuestra visión del mundo*. Barcelona. Taurus.
- Foges, C. (2000). *Diseño de revistas*. Barcelona: Index book.
- Frutiger, A. (2007). *El libro de la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- García A, M. (1984) *Diseño y remodelación de periódicos*. Eunsa, Pamplona, 1984.
- Garfield, S. (2011). *Es mi tipo*. Madrid: Taurus.
- Godon, B. y Gordon, M. (Eds.) (2007). *Manual de Diseño Gráfico Digital*. Barcelona: G. G
- González, L. y Pérez, P. (2001). *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Madrid: Universitas.
- Gordon, M. y Dodd, E. (1994). *Tipografía decorativa*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Goudy, F. W. (1992). *El alfabeto y los principios de rotulación*. Madrid: ACK Publish
- Heller, S. y Ilic, M. (2004). *Escrito a mano. Diseño de las letras manuscritas en la era digital*. Barcelona: Gustavo Gili.

- Jardí, E. (2007). *Veintidós consejos sobre tipografía: (que algunos diseñadores jamás revelarán); veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras: (que algunos tipógrafos nunca te dirán)*. Barcelona: Actar.
- Jute, A. (1997). *Retículas: la estructura del diseño gráfico*. Barcelona: Index books.
- Kelby, S. (2009). *Manipula tus fotografías digitales con Photoshop CS4*. Madrid: Anaya Multimedia.
- King, S. (2001). *Diseño de revistas. Pasos para conseguir el mejor diseño*. Gustavo Gili. Barcelona: Gustavo Gili.
- Koren, L. Y Wippo Meckler, R. (1992). *Recetario de diseño gráfico*. México: Gustavo Gili
- Leendertse, J. (2000). *Diseño de tarjetas comerciales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Leslie, J. (2000). *Nuevo diseño de revistas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Leslie, J. (2003). *Nuevo diseño de revistas 2*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lupton, E. y Cole, J. (2009). *Diseño gráfico. Nuevos fundamentos*. Barcelona: G. G
- March, M. (1989). *Tipografía creativa*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Martín, J. A. y Armentia, J. I. (1995). *Tecnología de la información escrita*. Madrid: Síntesis.
- Moreno, T. (1996). *El color. Historia, teoría y aplicaciones*. Barcelona: Ariel, H. del Arte.
- Murphy, J. Y Rowe, M. (1992) *Cómo diseñar logotipos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Nó, J. (1996). *Color y comunicación. La estrategia del color en el diseño editorial*. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Owen, W. (1991). *Diseño de revistas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Poynor, R. (2004). *No más normas. Diseño gráfico posmoderno*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Roger, P. (2001) *www.color*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Roger, P. (2001) *www.tipografía*. Barcelona, 2001. Gustavo Gili.
- Sala, M. (2000). *Logos made in spain*. Barcelona: Index book.
- *Sales postcard design* (2000). Barcelona: P.I.E. books.
- Satué, E. (1988). *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza.
- Satué, E. (1997). *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva*. Madrid: Alianza.
- Solana G. Y Boneu A. (2007) *Uncredited. Diseño gráfico y títulos de crédito*. Barcelona: Index Books.
- Swann, A. (1990) *Como diseñar retículas*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Tapscott, D.; Jeans, L.; Soberanis, P.; Amladi, R. y Ryan, J. (1998). *Técnicas de producción*. Madrid: Anaya.
- Thomas, G. (2000) *How to design logos, symbols and icons*. Cincinnati, Ohio: North Light books
- Tondreau, B. (2009) *Principios fundamentales de composición. 100 proyectos de diseños con retículas*. Barcelona: Blume.
- Unger, G. (2009) *¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad*. Valencia: Campgràfic.
- Vilchez, (2011) J. F. *Historia gráfica de la prensa diaria española (1758- 1976)*. Barcelona: RBA.
- Wager, Lauren (2018). *La paleta perfecta. Combinaciones de colores inspiradas en el arte, la moda y el diseño*. Barcelona: Promopress
- White, J. (2019). *Diseño para la edición*. Jardín de monos.

Otros recursos

Webgrafía:

- <http://es.letrag.com/clasificacion>
- <http://www.unostiposduros.com>
- <http://visualmente.blogspot.com>
- <http://cuatrotipos.wordpress.com>
- <http://www.blogdedisenadoresypublicitarios.com/>
- <http://www.quintatinta.com>
- <http://enduplicant.blogspot.com/>
- <http://www.disenoaudiovisual.es/>
- <http://www.titulosdecredito.org/>
- <http://www.snd.org/>
- <http://www.encajabaja.com>

Revistas diseño:

<https://capdesign.se/>
<https://www.grafia.fi/>
<http://www.eyemagazine.com/>
<https://www.designaustria.at/>
<https://www.bno.nl/page/dd>
<https://etapes.com/>
<https://www.stiebner.com/novum.html>
<https://aiap.it/>
<https://visual.gj/>
<https://www.yorokobu.es/>
<https://www.experimenta.es/>
<https://graffica.info/>

Typo (República Checa), Revista TipoGráfica (Argentina), entre otras

Aplicaciones de consulta: Behance (promoción), Pinterest (inspiración), Issuu (revistas)

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Carlos Jiménez Narros
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor en Comunicación
Correo electrónico	cjimenez@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>El profesor Carlos Jiménez Narros es Doctor en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación y Artes. Profesor acreditado por la ACAP. Sexenio de investigación. Licenciado en Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM). Experiencia profesional en distintos medios; <i>La Voz del Tajo</i>, <i>Radio Arco Iris</i> y <i>As</i>, y en diferentes revistas especializadas: <i>PC Actual</i>, <i>Elektor</i>, <i>Home PC</i>, <i>Deliberación</i>, <i>Electrónica Fácil</i>, <i>Games/consolas</i>, <i>Redes Lan</i>, <i>Novias</i> y <i>Predicciones</i>, entre otras. Diseño de imágenes corporativas y proyectos gráficos para empresas e instituciones. Trayectoria profesional centrada en diseño gráfico, técnicas de autoedición y proyectos de preimpresión. Creador del diseño de las revistas universitarias: <i>Aida</i>, <i>Nuestra</i> y <i>[N]</i>.</p> <p>Ponencias y comunicaciones publicadas en distintos congresos internacionales sobre comunicación, diseño y docencia. El área de investigación son las nuevas tecnologías de la información. Especialidad: diseño editorial y publicitario.</p> <p>Coordinador de Investigación de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Antonio de Nebrija. Desde 1994 es profesor de grado y postgrado de la Universidad Nebrija, impartiendo clase en diferentes titulaciones, entre otras las asignaturas de Diseño y comunicación, Diseño gráfico, Diseño periodístico y Diseño publicitario.</p> <p>Algunas publicaciones</p> <p>Jiménez Narros C.; Herrero de la Fuente, M. Perlado Lamo de Espinosa, M. y Rubio Romero, J. (2024). Formación en competencias digitales y perfiles profesionales: El sector audiovisual como entorno inclusivo para las personas con discapacidad. <i>Revista de Investigación Educativa</i>.</p> <p>Jiménez Narros, C. y Toledano Cuervas-Mons, F. (2023). Creatividad, identidad visual e imagen de marca del Festival de Cortos AdN. XX AdN: La historia del Festival Universitario de Cortometrajes más veterano de España. Tirant Lo Blanch. ISBN: 978-84-19632-93-7. pp.189-205</p> <p>Jiménez Narros, C.; Herrero de la Fuente, M. y Puelles Gutiérrez, M. (2023). La realidad aumentada en el programa 'Una hora menos' de RTVC: La erupción del volcán Cumbre Vieja de la Palma (España). <i>Brazilian Journalism Research</i>, V.19, nº 2.</p> <p>Grijalba de la Calle, N. Saavedra Llamas, M. y Jiménez narros, C. (2022). Los nuevos comunicadores audiovisuales: oportunidades profesionales y formación requerida en el contexto español. <i>Contratexto</i>, (037), 99-123.</p> <p>Herrero de la Fuente, M. y Jiménez Narros, C. y Puelles Gutiérrez, M. (2022). La realidad aumentada en las noticias sobre el volcán de La Palma. Los ejemplos de TVE y RTVC. <i>Visual Review International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual</i>, 9 (Monográfico), 1-10.</p> <p>Herrero de la Fuente, M. y Jiménez-Narros, C. (2022). La realidad aumentada en la televisión española: el caso de Antena 3 Noticias. <i>Doxa Comunicación</i>, 34. pp. 33-53. https://doi.org/10.31921/doxacom.n34a104</p> <p>Jiménez-Gómez, I.; Jiménez-Narros, C. y Perlado Lamo-de Espinosa, M. (2021). <i>Cine español y discapacidad: estímulos para el empleo de personas con discapacidad en el sector cinematográfico</i>. Comunicación,</p>
---	--

	<p>discapacidad y empleabilidad. Mac Graw Hill. pp. 97-117. ISBN: 978-84-486-3179-6</p> <p>Montes-Vozmediano, M. y Jiménez-Narros, C. (2020). <i>Análisis formal y funcional de la mancheta y el bloque de cabecera en la prensa digital de información general en España</i>. Fonseca, <i>Journal Of Communication</i>, 21. pp 167-181. https://revistas.usal.es/index.php/21729077/article/view/fjc202021167181</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2018). <i>Las portadas de la revista PC Actual. Más de dos décadas de diseño</i> en Las expresiones culturales analizadas desde la Universidad. Tecnos, 2018. pp. 153-168. ISBN: 978-84-309-7391-0.</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2017). "La revista [N] como proyecto multidisciplinar dentro del espacio Nebrija MediaLab". <i>Vivat Academia</i> nº 142 (marzo). pp. 39-49 http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1056</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2015). <i>Preferencias tipográficas en las primeras revistas españolas especializadas en informática</i>. Revista <i>Opción</i>, Universidad de Zulia (Venezuela), Volumen 31, especial nº 5. https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/20698</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2014). <i>El diseño de las primeras revistas de informática para usuarios avanzados</i>. Revista: <i>Creatividad y Sociedad</i> nº 22.</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2013). <i>La influencia visual de IBM en las primeras cabeceras de revistas españolas de informática para usuarios</i>. Revista <i>Estudios sobre el mensaje periodístico</i>. Vol. 19, Núm. Especial abril, pp. 843-851. http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/issue/current/showToc</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2011). <i>Experiencias formativas de diseño gráfico desde el aula</i> en el libro Padilla Castillo, G.; Salgado Santamaría, C. y Cobo Quesada, F. (coords.): <i>El reto del EEES en docencia e investigación en el área de los medios sociales</i>. Editorial Visión Libros. En línea: books.google.es/books?isbn=8490081239</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2010). <i>Tipografías de inspiración tecnológica</i>. Cuarto Congreso Internacional de Tipografía. Valencia, pp. 82-87.</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2009). <i>Evolución del diseño de la cabecera de la revista de informática para usuarios avanzados: PC Actual</i>. XI Foro universitario de investigación en comunicación. Escenario actual de la investigación en comunicación: objetivos, métodos y desafíos. Universidad Nebrija. 19 y 20 de noviembre de 2009. Publicada en Editorial Edipo, 2010, pp. 205-222</p> <p>Jiménez-Narros, C. (2009). <i>Evolución del diseño de revistas de informática para usuarios avanzados en España: PC Actual</i>. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid.</p>
--	---