



Herramientas digitales

Grado en Bellas Artes
2025-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Herramientas digitales

Titulación: Grado en Bellas Artes

Carácter: Básica

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2025-26

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Pendiente.

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar las herramientas de expresión oral, escrita -tanto en español como en inglés- y visual, así como el proceso creativo que conforman la base del conocimiento de la actividad artística.
- Comprender la estructura, objetivos, estrategias metodológicas y etapas que configuran un trabajo académico en el área específica de las bellas artes.
- Conocer las herramientas necesarias para el desarrollo de la labor profesional en el área de las bellas artes.
- Usar los procesos, las técnicas y las herramientas necesarias en la ideación y creación de proyectos artísticos, de diseño, fotográficos y audiovisuales aplicados a las bellas artes.
- Aplicar las destrezas y los procedimientos propios que se desarrollan en la labor profesional de las bellas artes.
- Demostrar capacidad para la comunicación oral y escrita en la elaboración de textos o discursos, en español o en inglés, que fundamenten los proyectos artísticos y trabajos académicos.
- Implementar adecuadamente los fundamentos de la expresión plástica para la elaboración de proyectos propios de la industria cultural y creativa.
- Comunicar adecuadamente proyectos profesionales y académicos, pertenecientes a la industria cultural y creativa de las bellas artes.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Conocimiento y manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al área de conocimiento del título. Uso de softwares básicos y gestión de archivos digitales.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

Bloque 1: Introducción a lo digital en las Bellas Artes

- El arte y el diseño en entornos digitales.
- Cultura visual en la era digital.
- Principios básicos del diseño. Elementos que intervienen.

Bloque 2: Herramientas de creación y edición digital

- Herramientas digitales usadas en entornos artísticos y de diseño. Ilustración, imagen y vídeo.
- Uso de Microsoft Word como herramienta básica para la producción y presentación de contenidos.
- Formato y maquetación. Diseño para no diseñadores.
- Creación de documentos profesionales.
- Exportación y revisión en Adobe Acrobat.

Bloque 3: Herramientas de gestión y difusión

- Diseño de presentaciones (PowerPoint).
- Organización básica de datos (Excel).
- Plataformas colaborativas (Notion, Trello, OneDrive).
- Redes sociales y plataformas para artistas (Instagram, Behance, YouTube).
- Portafolios digitales y CV artístico.

Bloque 4: Introducción a Photoshop como herramienta creativa

- Herramientas de Photoshop
- Selecciones
- Uso de capas
- Uso de canales
- Filtros y efectos

Bloque 5: Introducción a la Inteligencia Artificial aplicada al diseño

- Uso básico de asistentes conversacionales con inteligencia artificial.
- Aplicaciones para la generación de ideas, reformulación de textos y descripciones de proyectos.
- Generación de imágenes con inteligencia artificial.
- Uso ético y responsable de la IA.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

- **Actividad Dirigida 1 (AD1):** Presentación de propuesta en Word y pdf de CV (15%)
- **Actividad Dirigida 2 (AD2):** Presentación de propuesta creativa en Power Point (15%)
- **Prueba parcial:** Porfolio con los ejercicios realizados en Photoshop (10%)
- **Prueba final:** Diseño y presentación de un proyecto artístico utilizando todas las herramientas vistas para su creación, desarrollo y difusión (50%)

3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

3.1 Materia con carácter presencial

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Horas totales	(% presencialidad) Horas presenciales (8-12)
AF1 Clases de teoría y práctica	45	45 (100%)
AF2 Trabajo personal del alumno	90	0 (0%)
AF3 Tutorías	7,5	7,5 (100%)
AF4 Evaluación	7,5	7,5 (100%)
Total	150	60

4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

4.2 Criterios de evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	
Convocatoria ordinaria	
Modalidad presencial	PONDERACIÓN
SE1 Asistencia y participación	10%
SE2 Prueba parcial	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	50%
Total	
Convocatoria extraordinaria	
Modalidad presencial	PONDERACIÓN
SE1 Asistencia y participación	10%
SE3 Actividades académicas dirigidas	30%
SE4 Prueba final	60%
Total	

4.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

4.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

5 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Gómez, A. G. (2023). La nueva cultura visual en el entorno digital. *adComunica*, 19-24.
- Samara, T. (2008). *Los elementos del diseño: manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gili.

Bibliografía recomendada

- Ambrose, G. y Harris, P. (2010) Metodología del diseño. Bases del diseño. Barcelona: Parramon
- Hellige, H y Klanten, R. (2011). *Illustrators Unlimited: The Essence of Contemporary Illustration*. Berlin: Die Gestalten Verlag.
- Koren, L. y Wippo Meckler, R. (1992). *Recetario de diseño gráfico*. México: Gustavo Gili
- Kwastek, K. (2013). *Aesthetics of Interaction in Digital Art*. Cambridge, Massachusetts, USA: The MIT Press.
- Lardner, J y Roberts, P (2012). *Técnicas de Arte Digital para Ilustradores y Artistas*. Barcelona: Acanto
- Lea, D. (2008). *Photoshop creativo*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Lieser, W. (2009). *Digital art*. Potsdam, Alemania: h.f. Ullmann.
- López, A. (2019). *Diseño gráfico digital*. Madrid: Anaya Multimedia
- Lupton, E. y Cole, J. (2009). *Diseño gráfico. Nuevos fundamentos*. Barcelona: G. G
- Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era*

digital. Barcelona, España: Paidós Ibérica.

- Moreno, T. (1996). El color. Historia, teoría y aplicaciones. Barcelona: Ariel, H. del Arte.
- Pastoureau, M., & Simonnet, D. (2006). Breve historia de los colores. Paidós.
- Paul, C. (2015). Digital Art. London, UK: Thames & Hudson.

Otros recursos

Webgrafía:

En el Campus Virtual se incorpora webgrafía y otros recursos actualizados que puedan ser de referencia y ayuda para determinados momentos y ejercicios de la asignatura.

Guía de Photoshop en línea: <https://helpx.adobe.com/es/photoshop/user-guide.html>

Microsoft-365: <https://www.microsoft.com/es-es/microsoft-365/explore-microsoft-365-for-home>

Revistas:

Yorokobu, Visual, Gráfica, Experimenta, Neo2, Étales, Colors, Baseline, Eye (Londres-Gran Bretaña), Form (Alemania), Typo (República Checa), Revista TipoGráfica (Argentina) y Novum (Alemania), entre otras. Muchas de ellas están en biblioteca cada mes.

6. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Pendiente profesor/a
Departamento	Departamento de Artes
Titulación académica	
Correo electrónico	@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Horario de tutoría Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	