



TENDENCIAS EN LA  
FINANCIACIÓN DE  
NUEVAS EMPRESAS  
/ TRENDS IN THE  
FINANCING OF NEW  
COMPANIES

**Grado en Creación,  
Administración y  
Dirección de Empresas**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** TENDENCIAS EN LA FINANCIACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS / TRENDS IN THE FINANCING OF NEW COMPANIES

**Titulación:** Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano/Inglés

**Modalidad:** Presencial/a distancia

**Créditos:** 6

**Curso:** 4º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Bárbara Rey Actis

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

- Competencias básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias generales: CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG8, CG9, CG10, CG11, CG14, CG16
- Competencias específicas: CE2, CE11, CE12, CE13, CE18, CE21, CE24, CE30, CE38, CE46, CE47

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

- Distinguir entre emprendedor, emprendimiento y creación de empresas
- Reconocer y saber analizar las características de una persona emprendedora
- Ser capaz de identificar y utilizar las diferentes herramientas para detectar oportunidades de negocio y fuentes de financiación
- Ser capaz de desarrollar e implementar un plan de empresa
- Aplicar técnicas de creatividad para ser un emprendedor innovador
- Identificar mercados internacionales interesantes para desarrollar la actividad de una empresa

### 2. CONTENIDOS

#### 2.1. Requisitos previos

No hay requisitos previos en las asignaturas de esta materia.

#### 2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura tiene como finalidad evaluar y entender los modelos de financiación del público conocidos como los *crowdfunding* y la existencia y usabilidad de las llamadas *cryptomonedas*.

This subject is intended to evaluate and understand the models of public financing known as the *crowdfunding* and the existence and usability of calls *Cryptomonedas*

### 2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

**Fundamentos de Financiación:** Introducción a la financiación, tipos de financiamiento tradicionales e innovación en la financiación. Comparación entre ambas.

**Análisis de tendencias actuales:** Tendencias para la creación de nuevas empresas por tipo de industria y tendencias en tipos de financiación. Visión general.

**Estrategias de financiación y Modelos de Negocio:** Modelo de negocio, propuesta de valor y definición de la mejor estrategia de financiación que se adapte a ellos. Innovación y propiedad intelectual.

**Etapas de creación de la empresa y tipo de financiación:** Opciones, ventajas y características de cada tipo de financiación que mejor se adapta al momento en que se encuentra el emprendimiento. El Runway como factor clave para la financiación.

**Mercados financieros y emprendimiento:** Venture Capital, Private Equity, Fintech como tendencias actuales.

**Aspectos legales y regulatorios:** Ley de Startups, características y cuestiones clave para tener en cuenta a la hora de emprender.

**Tecnologías emergentes en finanzas:** Blockchain, Criptomonedas, IA, Análisis de datos, Fintech, Plataformas, etc.

### 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

1. Los alumnos realizarán actividades prácticas para cada tema que se vaya abordando a través del análisis y puesta en común de artículos relevantes, casos Harvard, notas técnicas y otro tipo de material de valor que les ayude a completar la comprensión del temario.
2. Los alumnos, además, participarán de charlas impartidas por personas referentes en los temas y entregarán, al finalizar cada una de ellas, un informe tipo "one pager" con las principales conclusiones y aprendizajes recibidos.

## 2.5. Actividades formativas

<b>Actividades formativas:</b>		
<b>Tipo de actividad modalidad presencial</b>	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad %</b>
A1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	<b>45</b>	<b>100%</b>
A2 Clases prácticas. Seminarios y talleres	<b>9</b>	<b>100%</b>
A3 Tutoría	<b>9</b>	<b>100%</b>
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	<b>18</b>	<b>0%</b>
A5 Actividades a través de recursos virtuales	<b>6</b>	<b>50%</b>
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	<b>6</b>	<b>0%</b>
A7 Estudio individual	<b>51</b>	<b>0%</b>
A13 Evaluación	<b>6</b>	<b>100%</b>
<b>Tipo de actividad modalidad a distancia</b>	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad %</b>
A9 Clases asíncronas	<b>12</b>	<b>0%</b>
A10 Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	<b>12</b>	<b>0%</b>
A3 Tutoría	<b>24</b>	<b>0%</b>
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	<b>18</b>	<b>0%</b>
A5 Actividades a través de recursos virtuales	<b>12</b>	<b>0%</b>
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	<b>12</b>	<b>0%</b>
A7 Estudio individual	<b>54</b>	<b>0%</b>
A13 Evaluación	<b>6</b>	<b>100%</b>

  

<p><b>Metodologías docentes:</b>  <b>Presencial:</b> MD1, MD2, MD3, MD4, MD5  <b>A distancia:</b> MD1, MD2, MD3, MD4, MD5</p>
---

## 2. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 2.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 2.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S1 Asistencia y participación en clase	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S3 Prueba parcial presencial (escrita/presentación trabajo)	10%

S4 Examen final o trabajo final presencial	50%
--	-----

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/ asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

### **2.3. Restricciones**

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **2.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

### 3. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

Biblioteca Harvard:

1. Caso: Netflix: Valuing a New Business Model
2. Caso: CredEx Fintech: Business Model Transformation During the Digital Era
3. Caso: Amanda and Kristen: Mented Cosmetics
4. Caso: Elixir: A Fintech Banking Solution for Millennials
5. Caso: Polymath Ventures: Building An International Incubator
6. Caso: Rent the Runway
7. Caso: Crowdfunding: A Tale of Two Campaigns, Spanish Version
8. Artículo: Building a Business Model and Strategy: How They Work Together
9. Artículo: The Hard Truth About Business Model Innovation
10. Artículo: Raising Startup Capital
11. Artículo: How Venture Capitalists Make Decisions
12. Artículo: Women-Led Startups Received Just 2.3% of VC Funding in 2020
13. Artículo: Startups That Seek to "Disrupt" Get More Funding Than Those That Seek to "Build"
14. Artículo: Disruptive Startups Get Funding More Easily, but Less of It
15. Artículo: A Note on Funding Digital Innovation Startups

#### Bibliografía recomendada

##### **Sitios Web de Criptoactivos y Blockchain:**

- **CoinDesk o CoinTelegraph:** para información actualizada sobre ICOs, STOs y otros métodos de financiación relacionados con criptomonedas.

##### **Plataformas de Crowdfunding:**

- **Kickstarter y Indiegogo:** ejemplos prácticos de crowdfunding basado en recompensas.
- **SeedInvest y Crowdcube:** para ejemplos de plataformas de equity crowdfunding.

##### **Publicaciones Especializadas en Fintech y Finanzas:**

- **TechCrunch y Forbes:** para artículos sobre las últimas tendencias en fintech, incluyendo P2P lending y financiación basada en ingresos.

##### **Organizaciones de Investigación de Mercado:**

- Reports by **CB Insights o Crunchbase:** para obtener análisis de tendencias y estadísticas de financiación de startups.

##### **Reguladores y Organizaciones de Estándares:**

- La **Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)** de España o la **Securities and Exchange Commission (SEC)** de los Estados Unidos: para regulaciones y guías sobre nuevos métodos de financiación.

##### **Artículos de Investigación:**

- **Journal of Business Venturing:** Investigaciones sobre emprendimiento y financiación de nuevas empresas.
- **Entrepreneurship Theory and Practice:** Artículos sobre las últimas teorías y prácticas en el mundo del emprendimiento.
- **Journal of Corporate Finance:** Publicaciones sobre temas de financiación corporativa y decisiones financieras estratégicas.

##### **Textos Clásicos de Finanzas y Emprendimiento:**

- **Principles of Corporate Finance** de Brealey, Myers y Allen: Un texto fundamental que ofrece una visión exhaustiva de las finanzas corporativas.
- **Venture Deals** de Brad Feld y Jason Mendelson: Proporciona información detallada sobre cómo funcionan las financiaciones de empresas emergentes desde la perspectiva de un capitalista de riesgo.

**Libros y Textos de Emprendimiento:**

- ***The Lean Startup*** de Eric Ries: Ofrece una perspectiva moderna sobre cómo desarrollar empresas de forma eficiente con financiación limitada.
- ***Startup Financing*** de Juan Roure y Amparo de San José: Enfoque en las estrategias de financiación para startups, posiblemente con casos relevantes en España.

**Informes de Tendencias y Análisis de Mercado:**

- *Informe de la Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión (ASCRI)*: Análisis y estadísticas sobre la inversión de capital riesgo en España.
- *European Private Equity and Venture Capital Association (EVCA)*: Informes sobre las tendencias de financiación en Europa.

**Literatura sobre Políticas Públicas y Financiación de Empresas:**

- ***Policy Options for Improving Access to Finance for SMEs*** de la OCDE: Perspectiva sobre cómo las políticas públicas pueden apoyar la financiación de las PYME.

**Investigaciones sobre Innovación Financiera:**

- ***Fintech and the Financing of Entrepreneurs: From Crowdfunding to Marketplace Lending*** de investigadores en el campo de la tecnología financiera y su impacto en el emprendimiento.