

A stylized, light gray profile of a man's head and shoulders, facing right. He has a dark cap and a thick, textured beard. The background is white.

GESTIÓN DE
PRODUCCIÓN Y
SERVICIOS /
PRODUCT AND
SERVICE
MANAGEMENT

**Grado en Creación
Administración y
Dirección de
Empresas**

GUÍA DOCENTE

Asignatura: GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS / PRODUCT AND SERVICE MANAGEMENT

Titulación: Grado en Creación Administración y Dirección de Empresas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano/Inglés

Modalidad: Presencial/a distancia

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Carlos Lli Torrabadella; Julio Fernández Sánchez-Manjavacas

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Competencias básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias generales: CG1, CG3, CG5, CG6, CG9, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG20
- Competencias específicas: CE3, CE11, CE12, CE13, CE14, CE17, CE18, CE28, CE36, CE37, CE52, CE53

1.2. Resultados de aprendizaje

- Organizar adecuadamente la actividad empresarial en todas sus áreas funcionales: estrategia, marketing, operaciones, recursos humanos, finanzas e internacional
- Aplicar las funciones propias de un departamento de recursos humanos
- Liderar y gestionar equipos de trabajo
- Implementar criterios de gobernanza y organizar la continuidad y sucesión en la empresa familiar
- Describir el sistema de producción y operaciones de una empresa
- Desarrollar y aplicar el plan estratégico de una empresa
- Desarrollar y aplicar el plan de marketing de una empresa
- Identificar las posibilidades de internacionalización de una empresa y elegir el método de entrada al mercado

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

Descripción del subsistema de producción y operaciones y su relación con los restantes subsistemas de la empresa.

Estudio de las funciones de producción, en el caso de bienes, y operaciones, en el caso de servicios, así como el análisis, desde el punto de vista estratégico, de las etapas y factores que afectan en la actualidad al área de producción de cualquier empresa, independientemente del sector al que pertenezca, con especial énfasis en la gestión de calidad.

Description of the production and operations subsystem and its relationship with the other subsystems of the company.

Study of the functions of production, in the case of goods, and operations, in the case of services, as well as the analysis, from the strategic point of view, of the stages and factors that currently affect the production area of any company, Regardless of the sector to which it belongs, with special emphasis on quality management.

2.3. Contenido detallado

1. Gestión de Operaciones
2. Operaciones en tienda para la venta de productos
3. Gestión de la producción
4. Surtido, stock y espacio
5. Cadena de abastecimiento
6. Optimización de la cadena de suministro
7. Automatización de procesos
8. Propuesta de valor de productos y servicios
9. Transformación de una industria ante la crisis
10. Colas de espera
11. Gestión de la calidad
12. Innovación

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se desarrollarán las siguientes actividades. Asimismo, en cada tema se realizarán prácticas, casos y ejercicios que complementen el desarrollo de la parte teórica de la materia:

Actividades Dirigidas:

Actividad Dirigida (AAD1): ejercicio en equipos de 3 a 5 alumnos, a través del que deben demostrar la adquisición de los resultados de aprendizaje y competencias de la asignatura referente a la Inteligencia Artificial, su impacto en la gestión de las operaciones y preparar su importancia en una empresa de servicios

Actividad Dirigida (AAD2): ejercicio individual, a través del que el alumno debe demostrar la adquisición de los resultados de aprendizaje y competencias de la asignatura referente a la cadena de abastecimiento y como optimizar la cadena de suministro.

Actividad Dirigida (AAD3): ejercicio en equipos de 3 a 5 alumnos, a través del que deben demostrar la adquisición de los resultados de aprendizaje y competencias de la asignatura referente a la Innovación en la gestión de la producción de servicios y productos

2.5. Actividades formativas

Actividades formativas:		
Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
A1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
A2 Clases prácticas. Seminarios y talleres	9	100%
A3 Tutoría	9	100%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
A7 Estudio individual	51	0%
A13 Evaluación	6	100%
Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asíncronas	12	0%
A10 Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	12	0%
A3 Tutoría	24	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	12	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	12	0%
A7 Estudio individual	54	0%
A13 Evaluación	6	100%

Metodologías docentes:
Presencial: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5
A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S1 Asistencia y participación en clase	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S3 Prueba parcial presencial (escrita/presentación trabajo)	10%
S4 Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

1. Aplicación de principios “Lean Manufacturing”: Mejora Continua del Sistema de Producción Ajustada: Procesos, Servicios y Productos. Editorial académica española. 2019. Jose Antonio Orozco.
2. La Producción Es Cuestión De Tiempo: La ventaja competitiva de la Fabricación de Respuesta Rápida. Editorial Libros de cabecera 2.014. Manuales de Gestión. Rajan Suri

Bibliografía complementaria

1. Gestión de la producción en la empresa: Planificación, programación y control (Economía y Empresa). Editorial Pirámide 2013. Juan Velasco Sánchez y Juan Antonio Campins Masriera