



ADMINISTRACIÓN
DE LA EMPRESA
FAMILIAR / FAMILY
BUSINESS
MANAGEMENT

Grado en Creación
Administración y
Dirección de
Empresas



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR / FAMILY BUSINESS
MANAGEMENT

Titulación: Grado en Creación Administración y Dirección de Empresas

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano e Inglés

Modalidad: Presencial y a distancia

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Manuel Álvarez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

1.2.

- Competencias básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias generales: CG1, CG3, CG5, CG6, CG9, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG20
- Competencias específicas: CE3, CE11, CE12, CE13, CE14, CE17, CE18, CE28, CE36, CE37, CE52, CE53

CEO4: Conocer las particularidades de la gestión y administración de una empresa u organización de pequeño tamaño, dada su ubicación competitiva e institucional, identificando sus fortalezas y debilidades

1.3. Resultados de aprendizaje

- Organizar adecuadamente la actividad empresarial en todas sus áreas funcionales: estrategia, marketing, operaciones, recursos humanos, finanzas e internacional
- Aplicar las funciones propias de un departamento de recursos humanos
- Liderar y gestionar equipos de trabajo
- Implementar criterios de gobernanza y organizar la continuidad y sucesión en la empresa familiar
- Describir el sistema de producción y operaciones de una empresa
- Desarrollar y aplicar el plan estratégico de una empresa
- Desarrollar y aplicar el plan de marketing de una empresa
- Identificar las posibilidades de internacionalización de una empresa y elegir el método de entrada al mercado

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No hay requisitos previos para cursar ninguna de las asignaturas de esta materia

2.2. Descripción de los contenidos / Content description

Esta asignatura realiza, en primer lugar, una introducción de la empresa familiar: concepto, características, tipología, ciclo de vida, evolución histórica y sistema familia-empresa: relaciones, cultura y valores; en segundo lugar, profundiza en la gobernanza de la empresa familiar: órganos de gobierno de la empresa, órganos de gobierno de la familia y comunicación y conflicto; en tercer lugar, se estudia la continuidad y sucesión en la empresa familiar así como el protocolo familiar; y por último, se hace alusión a la dirección: estrategia, cultura y profesionalización de la empresa familiar.

This subject starts with an introduction of the family business: concept, characteristics, types, life cycle, historical development and family-enterprise system: relationships, culture and values. Secondly, it delves into the family business governance: governing bodies of the company, governing bodies and family communication and conflict.

Third, continuity and succession in the family business and the family protocol is studied, with management as the edge; with culture and professionalization of the family business as the main focus.

2.3. Contenido detallado / Detailed content

Presentación de la asignatura.

- ¿Qué es una empresa familiar?
- Sistema familia-empresa
- La cultura de las empresas familiares: valores, principios de actuación y relaciones.
- Órganos de gobierno
- Comunicación y conflictos
- Retos de la empresa familiar
- Liderazgo y visión
- Inteligencia emocional y cohesión de equipos en la empresa familiar.
- Dirección: estrategia, cultura y profesionalización de la empresa familiar.
- Continuidad y sucesión
- Protocolo empresas familiares
- La RSC en la empresa familiar.

Presentation of the course.

- • What is a family business?
- • Family-business system
- • The culture of family businesses: values, principles and relationships.
- • Governance
- • Communication and conflicts
- • Challenges of family businesses
- • Leadership and vision
- • Emotional intelligence and team cohesion in the family business.
- • Management: strategy, culture and professionalization of the family business.
- • Continuity and succession
- • Family business protocol
- • CSR in the family business.

2.4. Actividades Dirigidas / Directed Activities

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Actualidad de las una empresa familiar. Los alumnos, de manera individual, tendrán que seleccionar noticias en prensa relacionadas con la empresa familiar asignada. Una vez seleccionada la pieza, deberán analizar la información y exponer en clase los puntos básicos y relevantes de la información, asociando su trabajo con los aspectos vistos en clase.

Actividad Dirigida 2 (AD2): Casos de estudio Harvard University Business Publishing de empresas familiares y los retos que han tenido que superar. Divididos en grupos de entre 3 y 5 personas, los alumnos deberán investigar una empresa que cumpla estos requisitos y exponer el trabajo en clase.

During the course, some of the following activities, practices, reports or projects, or others of similar objectives or nature, may be developed:

Directed Activity 1 (AD1): Current events of a family business. Students, individually, will have to select news in the press related to the assigned family business. Once the piece is selected, they must analyze the information and present the basic and relevant points of the information in class, associating their work with the aspects seen in class.

Directed Activity 2 (AD2): Harvard University Business Publishing case studies of family businesses and the challenges they have had to overcome. Divided into groups of between 3 and 5 people, students must research a company that meets these requirements and present their work in class.

2.5 Actividades formativas

Actividades formativas:		
Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
A1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
A2 Clases prácticas. Seminarios y talleres	9	100%
A3 Tutoría	9	100%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
A7 Estudio individual	51	0%
A13 Evaluación	6	100%
Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asíncronas	12	0%
A10 Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	12	0%
A3 Tutoría	24	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	12	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	12	0%
A7 Estudio individual	54	0%
A13 Evaluación	6	100%

Metodologías docentes:
Presencial: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5
A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S1 Asistencia y participación en clase	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S3 Prueba parcial presencial (escrita/presentación trabajo)	10%
S4 Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.3 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la

sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Arun Arora et all. (2020) *Fast Times: How Digital Winners Set Direction, Learn, and Adapt*. McKinsey

Bermejo, M. (2017). *Gobernando la empresa familiar con visión transformadora y liderazgo*. Madrid: Pearson Educación.

Corona, J. (2017). *Empresa familiar: análisis estratégico*. Madrid: Grupo Planeta

Lucero. M.A. (2018). *Protocolos de empresas de familia herramientas para la gestión*. Madrid: Unión Editorial.

Bibliografía recomendada

Robbins, Stephen P. (1999) *Comportamiento Organizacional*, 8ª Edición. Ed. Prentice Hall, México.

Swaminathan, A. (2020) *Digital @ Scale: The Playbook You Need to Transform Your Company*. John Wiley @ Sons Inc.

Vilanova, N. (2018). *La esencia de la empresa familiar: valores y comunicación*. Barcelona : Plataforma Editorial.