



Economía Mundial
/ World economy

Grado en Economía y
Negocios
Internacionales



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Economía Mundial / World economy

Titulación: Grado en Economía y Negocios Internacionales

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano e inglés

Modalidad: Presencial y a distancia

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores / Equipo Docente: César Lajud y José Manuel Muñoz Puigcerver.

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

CB1. Que los estudiantes sepan poseer y comprender los conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG4. Dominar la terminología económica y empresarial, y utilizarla en los contextos apropiados.

CG11. Participar activamente en equipos interdisciplinares e internacionales.

Competencias específicas

CE4. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

CE6. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

CE29. Relacionar los conocimientos teóricos y la información académica sobre el comercio y los negocios internacionales, con la realidad económica mundial.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Analizar la economía internacional
- Participar, liderar y gestionar equipos de trabajo multiculturales

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Permitirá a los estudiantes familiarizarse con los principales conceptos económicos y conocer básicamente las características de la economía mundial. Se iniciarán en el tratamiento, estudio, comprensión y síntesis de la economía, lo que les llevará, igualmente, a introducirse en los recursos económicos habituales, como las bases estadísticas, y otros recursos que presta la propia Facultad a través de los servicios de la Universidad. Por otro lado, la Economía Mundial permite al estudiante iniciarse en la difícil tarea del debate económico y social a través del contraste de opiniones, la reflexión, el análisis y la defensa dialéctica de la propia opinión. Se trata por tanto de acercar el aprendizaje a la realidad de nuestro entorno o, si se quiere, ver esa misma realidad desde distintos enfoques para afianzar lo aprendido.

It will allow students to become familiar with the main economic concepts and basically know the characteristics of the global economy. They will start on treatment, study, understanding and synthesis of the economy, which will lead, also, to be introduced in the usual economic resources, such as statistical databases, and other resources provided by the Faculty itself through services College. On the other hand, the world economy allows the student to begin the difficult task of economic and social debate through the contrast of opinions, reflection, analysis and dialectic defense of opinion. It is therefore bring learning to the reality of our environment or, if you want to see the same reality from different approaches to reinforce learning.

2.3. Contenido detallado

1. Introducción a la Estructura Económica Mundial.

- 1.1 Crecimiento, desarrollo y desarrollo sostenible.
- 1.2 Indicadores de crecimiento económico y de desarrollo.
- 1.3 Características de las economías en desarrollo.
- 1.4 Instituciones económicas internacionales.

2. El comercio internacional como modelo de crecimiento económico.

- 2.1 Determinantes del crecimiento económico.
- 2.2 Relación entre comercio internacional y desarrollo.
- 2.3 Libre comercio vs. proteccionismo.
- 2.4 La OMC y la UNCTAD.

3. La integración económica y regional. Multilateralismo vs. Bilateralismo.

- 3.1 Definición y tipología de la integración regional.
- 3.2 Ventajas y desventajas de la integración.
- 3.3 La Unión Europea.
- 3.4 Otros casos de integración económica.

4. La demografía como componente estructural de la economía mundial.

- 4.1 Definición y conceptos básicos.
- 4.2 Estructura demográfica en el mundo y su evolución.
- 4.3 Desequilibrio población-recursos: las migraciones.
- 4.4 El impacto del capital humano en el crecimiento económico y el desarrollo.

5. Los sectores económicos en la estructura económica mundial.

- 5.1 Características básicas del sector FAO.
- 5.2 La actividad industrial y la internacionalización: las empresas multinacionales y las empresas globales.
- 5.3 La terciarización de la economía mundial.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar las siguientes actividades:

Actividad académica dirigida 1 (AAD1): Presentación de contenidos relacionados con el Tema 1.

Actividad académica dirigida 2 (AAD2): Presentación de contenidos relacionados con el Tema 2.

Actividad académica dirigida 3 (AAD3): Presentación de contenidos relacionados con el Tema 3.

Actividad académica dirigida 4 (AAD4): Presentación de contenidos relacionados con el Tema 4.

Actividad académica dirigida 5 (AAD5): Presentación de contenidos relacionados con el Tema 5.

2.5 Actividades formativas

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
AF1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
AF2 Caso Práctico	9	100%
AF3 Tutoría	9	100%
AF4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
AF7 Estudio individual	57	0%

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
AF8 Clase Magistral a distancia	12	50%
AF9 Caso práctico a distancia	12	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	48	0%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	18	0%
AF7 Estudio individual	24	0%
AF10 Tutoría a distancia	12	100%
AF11 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	24	50%

Metodologías docentes:

Presencial y a distancia:

MD1	Método expositivo / Clase magistral
MD2	Resolución de ejercicios y problemas
MD3	Método del caso
MD4	Realización de trabajos

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Bustelo, P. (1996). *Estructura Económica Mundial*. Síntesis.
- Gamir, L. (coord.) (2000). *Política Económica de España*. Alianza Editorial.
- Krugman, P.R., Obstfeld, M. y Melitz M.J. (2016). *Economía Internacional. Teoría y Política* (10ª ed.). Pearson Educación.
- Martínez, E., Alonso J. M. (dir.) (2002). *Economía Mundial*. Ariel Economía.
- Morillas, J. (2018). *Estructura y Mercados Internacionales. Naturaleza y Causas de la Pobreza de las Naciones* (Los Diez Determinantes Actuales del Desarrollo Económico). Editorial Universitas.
- Requeijo, J. (2017). *Economía Mundial*. 4ª edición. McGraw-Hill.
- Requeijo, J. (2021). *Odisea 2050. La Economía Mundial del siglo XXI* (2ª ed.). Alianza Editorial.
- Sen, A. (2001). *La Desigualdad Económica*. Fondo de Cultura Económica de España.
- Stiglitz, J. E. (2002). *El Malestar en la Globalización*. Taurus.