



Estética e Historia
del Diseño
**Grado en Diseño de
Interiores**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Estética e Historia del Diseño

Titulación: Grado en Diseño de interiores

Carácter: Básica

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Eduardo A. Prieto González

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

- CG3 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG17 Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- CG18 Razonamiento crítico
- CG20 Sensibilidad estética
- CG24 Conocimiento de otras culturas y costumbres
- CG28 Sensibilidad hacia el patrimonio nacional

Competencias específicas

- CEH15 Conocimiento y comprensión de los conceptos relativos a la Historia del Diseño de Interiores y sus valores históricos en toda su envergadura social, así como las principales corrientes estéticas y trabajo en esas líneas, aplicando esos conocimientos al diseño de Interiores.

1.2. Resultados de aprendizaje

Los efectos que cabe asociar a la realización por parte de los estudiantes de las actividades formativas anteriormente indicadas son los conocimientos de la materia, la aplicación con criterio de los métodos de análisis y técnicas descritos en ella, redactar utilizando un lenguaje preciso y adecuado a la misma, y aprender por sí mismo otros conocimientos relacionados con la materia, que se demuestran:

- En la realización de los exámenes parcial, final y extraordinario en su caso.
- En sus intervenciones orales en clase.

- En las memorias de los trabajos que el estudiante debe entregar.

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender los conceptos relativos a la Historia del Diseño de Interiores y sus valores históricos en toda su envergadura social, así como las principales corrientes estéticas y trabajo en esas líneas, aplicando esos conocimientos al diseño de Interiores.

Que los estudiantes tengan la capacidad de:

- Comprender críticamente la Historia del Diseño de Interiores y de las artes aplicadas.
- Conocer y saber distinguir los estilos e identificándolos con la época a la que pertenecen.

Que los estudiantes puedan expresarse y comunicarse con rigor, utilizando con soltura y propiedad los conceptos e ideas adquiridos en esta materia, así como comprender y desarrollar razonamientos propios del Diseño de Interiores y sus conceptos teóricos.

Que hayan desarrollado habilidades de aprendizaje que les permitan adquirir por sí mismos, en el futuro, los conocimientos relativos a Historia de la Arquitectura, Taller de Proyectos de Diseño de Interiores y en último caso el Trabajo Fin de Grado.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Definiciones y características generales.
- Prehistoria, Edad antigua y el Mundo Clásico (Grecia y Roma)
- Edad Media: Iglesias, Castillos, Monasterios. Influencia del Islam y el Gótico
- Renacimiento: Elementos y Características. De los Castillos a los Palacios en Italia (Bramante, Miguel Ángel, Palladio)
- El Barroco en Francia: Elementos característicos. Estilos Luis XIV, Regencia y Luis XV (siglos XVII y XVIII)
- El Barroco en Inglaterra. Estilos Tudor, Jacobino, Guillermo y María, Reina Ana (siglos XVII y XVIII)
- Estilos Coloniales y Neoclásico. Colonias y virreinos en América. Francia Luis XVI. Inglaterra: Georgiano (Thomas Chippendale, Robert y James Adam)
- Revolución Industrial y movimientos Estéticos. Eclecticismo y la era Victoriana. Arts & Crafts, Art Nouveau y Modernismo en Europa
- El nacimiento del siglo XX.: Art Decó, De Stijl, Le Corbusier y Alvar Aalto. Bauhaus y su influencia.

- Consolidación del movimiento moderno: Frank Lloyd Wright, Mies Van Der Rohe, Richard Neutra.
- Movimiento Pop: 1950 a 1985 (nuevas formas, nuevos materiales)
- Post modernismo: Del High Tech al Movimiento Memphis
- Movimientos de fin de siglo XX. Minimalismo, Deconstructivismo, espacios verdes.
- Últimas tendencias en Diseño de Interiores

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

1. Historia, estética y teoría del diseño

Objetivos, contenidos y estructura de la asignatura

Metodología de análisis de texto

Metodología de análisis de producto-diseño

2. Disciplina y campos del diseño & industrial design

Los límites del diseño y sus campos de acción. Arte, artesanía y diseño

Los parámetros de destino y producción en el proceso de proyecto

Estéticas de lo cotidiano vs estéticas de lo extraordinario

3. De los orígenes a la modernidad

Evolución histórica: de la herramienta primitiva al diseño industrial

Evolución histórica: del interior protector a la modernidad

Dialogo entre objetos, experiencias y entornos

Hacia una cultura del diseño. La experiencia del diseño

4. Inicios del diseño industrial

Parámetros del diseño industrial. Proyecto, producción, venta y consumo, usar y tirar...

Antecedentes del desarrollo industrial: imprenta, cerámica, telar y manufacturas.

Inglaterra y la sociedad capitalista industrial: mercado e intercambio.

Nuevos contextos. Ingeniería, máquinas, materias primas, fuentes de energía.

5. Razón y evolución, invención y técnica

El racionalismo ilustrado de Rousseau

El discurso evolutivo del progreso de Darwin

Hacia una estética práctica, Gottfried Semper

Las pedagogías modernas. Pestalozzi y Froebel

6. Los discursos del s.XIX

De 'La riqueza de las naciones' de Adam Smith a 'El capital' de Karl Marx
El eclecticismo del periodo victoriano. Henry Cole y la Exposición Universal de Londres
'Arts and Crafts', John Ruskin y la figura de William Morris
El caso de Michael Thonet

(Práctica 1. Técnica y estética en el siglo XIX)

7. Modernismo, art nouveau, stile liberty, modern style

Aportaciones del movimiento. Novedad estética, integración técnica
Aportaciones del movimiento. Integración de disciplinas y oficios
Orígenes en Inglaterra; el movimiento estético
Desplazamiento a Bélgica e internacionalización. Países y protagonistas
Del grupo de Glasgow al caso del modernismo catalán y Gaudí

8. Alemania en los años 1890-1914

El jungendstil y revista jugend y el papel de Henry van de Velde
El expresionismo y la teoría estética de la "einfühlung"
El Deutscher Werkbund y el papel de Muthesius
El protoracionalismo de Peter Behrens y la AEG (1907)

9. Austria. La Viena de comienzos de siglo

La Sezession Vienesa
La Wiener werkstätte austríaca
El desacuerdo de Adolf Loos. El ciudadano moderno y la crítica al ornamento

(Práctica 2. Artes y oficios, industria y diseño)

10. Die stijl y las vanguardias, 1917-1932

Protoracionalismo de H. Petrus Berlage; influencia de F. Lloyd Wright en Holanda.
Nuevas categorías estéticas de vanguardias.
De Stijl, el movimiento y su manifiesto. De Stijl, la revista (1917-1932).
El liderazgo de Piet Mondrian y el vínculo con el París de vanguardias

11. Die stijl, estética global

Arte, arquitectura y diseño. Bart van der Leck, J. Pieter Oud y Gerrit Rietveld.
Theo van Doesburg y la Bauhaus de Gropius
El caso de Mart Stam y la Bauhaus de Meyer.

12. La escuela Bauhaus I. Las vanguardias artísticas

La escuela Bauhaus como catalizador de las vanguardias.
Introducción histórica y recorrido: sedes, directores y periodos.

Del expresionismo a la abstracción; W. Kandinsky y P. Klee, maestros de la Bauhaus.
Pedagogía de la Bauhaus. El (primer) curso preliminar de Johannes Itten

13. La escuela bauhaus II. Del expresionismo al racionalismo

Principios de producción. El manifiesto del funcionalismo racionalista de Walter Gropius.
Arte y revolución: Vladimir Tatlin, Aleksandr Rodchenko, El Lissitzky, Kazimir Malevich
Pedagogía de la Bauhaus. Meyer y Moholy Nagy

14. La escuela bauhaus III. Evolución, crisis y difusión

La escuela Bauhaus. Los talleres y los maestros. El caso de Marcel Breuer
Pedagogía de la Bauhaus. Mies van der Rohe y Joseph Albers.
La pedagogía en la escuela Bauhaus. Antecedentes pedagógicos e influencias en el SXX

(Práctica 3. Categorías estéticas 'belleza, forma, mimesis')

EXAMEN PARCIAL

15. Del París de las luces al Art Decó

El París de las luces. Aportes a la modernidad.
Arte y técnica. Impresionismo, nueva visión y revolución industrial.
Art Nouveau en Francia: el París de Héctor Guimard y el núcleo de Nancy.
El Art Decó y la construcción de una forma de vida. Exposición de 1925
La industria francesa de la moda y los grandes almacenes

16. De las vanguardias a la afirmación del racionalismo

El París de las vanguardias. Del fauvismo al surrealismo y Dadá.
De la poética de la máquina al racionalismo de la máquina.
Desarrollo post WWII. Le Corbusier.
Desarrollo post WWII. La industria francesa del automóvil
Desarrollo post WWII. Jean Prouvé y Charlotte Perriand

17. Diseño industrial en ee.uu.: la mecanización toma el mando

El sistema americano de producción en serie.
Las aportaciones americanas al viejo continente.
Cultura autóctona (Shaker) e influencias europeas. El Decó en EE UU.
La crisis del 29 y el fenómeno de las ventas: Styling
Streamline y el tiempo de los productos aerodinámicos
La profesionalización del diseño en consultorías

18. Internacionalización. Nuevos materiales y tipologías en EEUU

La obra de Frank Lloyd Wright, el organicismo y el papel del MOMA
Good Design, International Style y globalización
El diseño de los nuevos sectores y materiales

El mueble americano. Generación de maestros y madurez creativa
Nuevos discursos, tendencias artísticas y diseños

(Práctica 4: de Europa a EE.UU.)

19. Humanización y organicismo del diseño escandinavo

Orígenes: tradición y vanguardia, culto y popular
Humanización nórdica: Alvar Aalto y el organicismo
Unidad y diversidad estética, países, autores y casos de estudio
Industria y artesanía, naturaleza y cultura
Ergonomía y calidad democrática en los productos de gran consumo
Actualidad del caso nórdico

20. Rigor y método del diseño en Alemania - Post II gm

El diseño posterior a la IIG.M.: diversidad del discurso
Escuela HfG de ULM
El caso de Braun y Diéter Rams
Eficacia, producción y creatividad de los vencidos: Alemania y Japón
El papel del diseñador

21. Auge y expansión del diseño en Italia - Post II gm

Las vanguardias y el movimiento del futurismo. Arte y diseño.
El diseño posterior a la IIG.M.: diversidad del discurso
El arte y la historia; cultura y mercado
Italia, entre rigor e ironía, entre modestia y lujo
El papel del diseñador

(Práctica 5: Creatividad y diversidad en el diseño)

22. Hacia una cultura del diseño I

España: búsqueda de identidades propias
Latinoamérica y Portugal
El diseño como identidad

23. Hacia una cultura del diseño II

Mundo contemporáneo
El caso japonés
El diseño como experiencia

24. Hacia una cultura del diseño III

Mundo contemporáneo
El caso holandés
El diseño como cultura

(Práctica 6. Hacia una cultura del diseño)

2.4. Actividades dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

2.5. Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad
Clases de teoría y problemas	45	100%
Tutorías	15	100%
Trabajo individual	90	0%
TOTAL	150	

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	20%
Exámenes parciales	20%
Examen final	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prácticas y trabajos	20%
Examen final	80%

Los trabajos de clase ponderarán el 10% y la presentación de prácticas obligatorias tendrá una ponderación del 10%.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

En la convocatoria ordinaria para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 4.5 en la prueba final.

En la convocatoria extraordinaria para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

La falta de asistencia injustificada a más de una clase de Prácticas supone el suspenso automático de la asignatura tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- CAPELLA, Juli, Así nacen las cosas, Electa, Barcelona, 2010. ISBN: 978-8481564839.
- CHAVES, Norberto, (2005) El diseño invisible, Paidós, Buenos Aires, 2006
- DE FUSCO, Renato, Historia del diseño, Santa & Cole, Barcelona, 2005. ISBN: 84-934626-2-4.
- HESKETT, John, (2002) El diseño en la vida cotidiana, Gustavo Gili, Barcelona, 2005. ISBN: 978-84-252-1981-8.
- RAMBLA, Wenceslao, Principales itinerarios artísticos en la plástica y arquitectura del S. XX, Servei de Publicacions Universitat Jaume I, Valencia, 2008. ISBN: 978-84-8021-695-1.
- _____, Estética y diseño, Universidad de Salamanca. Ediciones Universidad de Salamanca, 2007. ISBN 9788478003556.
- SPARKE, Penny, Diseño y cultura. Una introducción desde 1900 hasta la actualidad, Gustavo Gili, Barcelona, 2015. ISBN: 9788425222962.

Bibliografía redcomendada

- AA. VV., El diseño industrial en España, Cátedra, Madrid, 2010. ISBN: 978-84-376-2712-0
- ARGAN, G. Carlo, (1970) El arte moderno, Akal, Madrid, 1991. ISBN: 84-460-0034-2
- BALTANÁS, José, Diseño e historia. Invariantes. Gustavo Gili, Barcelona, 2004. ISBN: 84-252-1556-0
- BANHAM, Reyner, (1967) Teoría y diseño en la primera era de la máquina, Paidós Ibérica, 1985. ISBN: 84-7509-347-7
- BAUDRILLARD, Jean, (1969) El sistema de los objetos, Siglo XXI editores, Madrid, 2010. ISBN: 978-84-323-1398-1
- BONSIEPE, Gui, Del objeto a la Interfase: Mutaciones del diseño, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999. ISBN: 987-96370-6-2
- CALVERA, Anna, De lo bello de las cosas, Materiales para una estética del diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 2007. ISBN: 978-84-252-2223-8
- _____, (2003) Arte ¿? Diseño, Nuevos capítulos en una polémica que viene de lejos, Gustavo Gili, Barcelona, 2005. ISBN: 84-252-1543-9
- CAMPI VALLS, Isabel, La idea y la materia. Vol. 1: El diseño de producto en sus orígenes, Barcelona, Gustavo Gili, 2007. ISBN: 978-84-252-2140-8
- CAPELLA, Juli, (2008) Made in Spain: 101 iconos del diseño español, Barcelona: Random House Mondadori: Electa, 2008. ISBN: 978-84-8156-446-4

- CHAVES, Norberto, El Oficio de diseñar: propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan, Barcelona, Gustavo Gili, 2001, ISBN: 84-252-1840-3
- E. BÜRDEK, Bernhard, (1994) Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial, Gustavo Gili, Barcelona, 2007. ISBN: 84-252-1619-2
- FIELL, Charlotte y Peter, Diseño del siglo XX, Taschen, Colonia, 2000
- _____, El diseño del siglo XXI, Taschen, 2003. ISBN: 978-3-8228-2783-3
- _____, Scandinavian design, Taschen, 2013. ISBN: 978-3-8365-4452-8
- FLUSSER, Vilem, Filosofía del diseño. La forma de las cosas, Síntesis, Madrid, 2002. ISBN: 84-7738-989-6
- FRAMPTON, Keneth, Historia crítica de la arquitectura moderna, Barcelona: Gustavo Gili, 2014. ISBN: 978-84-252-2274-0
- GIVONE, Sergio, Historia de la Estética, Tecnos. Madrid, 1990. ISBN: 978-84-309-1897-3.
- JULIER, Guy, La Cultura del Diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 2015. ISBN: 9788425222290.
- LÖBACH, Bernd, (1976), Diseño industrial. Bases para la configuración de los productos industriales, Gustavo Gili, Barcelona, 1981. ISBN: 9788425209239
- MALDONADO, Tomás, (1977) El diseño industrial reconsiderado, Barcelona, Gustavo Gili, 2000. ISBN: 968-887-217-2
- MARTÍN JUEZ, Fernando, Contribuciones para una antropología del diseño, Gedisa, Barcelona 2002. ISBN: 978-84-7432-943-8
- MORTEO, Enrico, (2008) Diseño desde 1850 hasta la actualidad, Electa Mondadori, Barcelona, 2009.
- MUNARI, Bruno, ¿Cómo nacen los objetos?, Gustavo Gili, Barcelona, 1983. ISBN: 978-84-252-1154-6.
- _____, (1996) El arte como oficio, Idea universitaria, Cornellá de Llobregat, 2005. ISBN: 9788482360591
- Norman, Donald A. La psicología de los objetos cotidianos, Madrid: Nerea, 1998. ISBN: 84-89569-18-5
- NORMAN, Donald A., (2004) El diseño emocional, Paidós, Barcelona, 2005. ISBN: 978-84-493-1729-3.
- PEVSNER, Nikolaus, Los orígenes de la arquitectura moderna y el diseño modernos, Barcelona: Destino, 1992. ISBN: 84-233-2177-0
- PRESS, Mike; COOPER, Rachel, El diseño como experiencia: El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI, GG Diseño, Barcelona, 2009.

RICARD, André, *Hitos del diseño: 100 diseños que hicieron época*, Ariel, Barcelona, 2009. ISBN: 978-84-344-6990-7

_____, *La aventura creativa: las raíces del diseño*, Barcelona: Ariel, 2000. ISBN: 84-344-1208-X

SUDJIC, Deyan, *El lenguaje de las cosas*, Turner publicaciones - Noema, Madrid, 2009. ISBN: 978-84-7506-876-3

TATARKIEWICZ, Wladislaw, (1976), *Historia de seis ideas*, Editorial Tecnos, Madrid, 2010. ISBN: 84-309-1518-4

TUSQUETS BLANCA, Oscar, *Más que discutible: observaciones dispersas sobre el arte como disciplina útil*, Tusquets editores, Barcelona, 1994. ISBN: 84-8310-797-X

VALVERDE, José María, (1987), *Breve historia y antología de la estética*, Ariel, Barcelona, 2009. ISBN: 978-84-344-1367-2

WOLFE, Tom, *La palabra pintada; ¿Quién teme al Bauhaus feroz?*, Anagrama, Barcelona, 2010. ISBN: 84-339-0436-1