

Habilidades directivas y
conocimientos de gestión
para la dirección
comercial/ Management
skills and knowledge of
business management for
business management
Máster en Dirección
comercial y marketing
digital

2022-23



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Habilidades directivas y conocimientos de gestión para la dirección comercial/
Management skills and knowledge of business management for business management

Titulación: Master en Dirección Comercial y Marketing Digital

Curso académico: 2022-23

Carácter: Obligatoria

Idioma: español e inglés

Modalidad: Presencial/semi-presencial/a distancia

Créditos: 9 ECTS

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. Javier Martín de la Fuente, Dr. Carlos Llí, Dr. David Cohen, Dr. Geoffrey Ditta, Dr. Adolfo Jiménez Requillo, Dra. Carmen Alba Ruiz-Morales

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias Básicas:

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias Generales:

CG2.- El alumno debe ser capaz de entender cómo su profesión afecta a otros departamentos de la empresa o institución.

CG7.- El alumno debe ser capaz de desempeñar diferentes roles dentro de un equipo, en particular el de líder.

CG11.- Capacidad para integrar en la organización y gobierno de la empresa los valores y políticas de igualdad efectiva, especialmente entre mujeres y hombres y atención a la discapacidad.

Competencias Específicas:

CE4. Capacidad para dirigir y motivar equipos de personas que realizan tareas comerciales y de marketing.

CE5. Capacidad de utilizar herramientas para el desarrollo y crecimiento profesional de los colaboradores y definir acciones para el desarrollo de sus competencias profesionales.

CE8. Capacidad de ejercer el liderazgo, la toma de decisiones fundamentadas en la ética y la responsabilidad social, y procurar motivación al equipo en la labor de dirección de ventas y en su trabajo en el área del Marketing.

CE11. - Capacidad para diseñar y poner en marcha el Plan Comercial en la empresa/ institución

1.2. Resultados de aprendizaje

- Comprender y adquirir las Habilidades directivas y conocimientos de gestión empresarial para la dirección comercial
- Conocer y comprender los aspectos jurídicos y legales para la dirección comercial
- Conocer y comprender la relevancia del liderazgo y la motivación en equipos de venta
- Conocer y saber utilizar herramientas de comunicación eficaces para la venta
- Conocer las implicaciones de la responsabilidad social en las organizaciones

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La actividad empresarial cada día es más compleja y complicada. Los directivos se enfrentan a nuevos retos constantemente, fruto de las tendencias actuales del marco competitivo, caracterizado por la globalización, los cambios tecnológicos, la volatilidad financiera, etc. Ante esta realidad se hace necesario que los profesionales cuente con una sólida formación en habilidades y conocimientos que les permitan adaptarse con facilidad y rapidez a los cambios que se han producido, en los últimos años y que se seguirán produciendo en el futuro El programa de esta asignatura está concebido para dar a conocer al alumno, de un modo teórico pero fundamentalmente práctico, las principales herramientas para dirigir a personas, comprendiendo sus realidades, personales, grupales y organizativas.

Business activity every day is more complex and complicated. Managers face new challenges constantly, fruit of the current trends of the competitive framework, characterized by globalization, technological change, the volatility of financial Faced with this reality is necessary to have professionals with a solid background in skills and knowledge enabling them to adapt quickly and easily to the changes that have occurred in recent years and that will continue to produce in the future the This course program is designed to inform students, with a theoretical but fundamentally practical mode, the main tools to target people, understanding their realities, personal, group and organizational.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Gestión del Tiempo en equipos de venta
2. Inteligencia Emocional y su uso en equipos comerciales
3. Presentaciones: Hablar en Público
4. Organización de Reuniones
5. Técnicas de Negociación aplicadas a la dirección comercial
6. Liderazgo y Motivación de equipos comerciales
7. Trabajo en Equipo
8. Comunicación Interpersonal
9. Gestión del Conocimiento
10. Deontología del Directivo
11. Responsabilidad Social Empresarial
12. Aspectos legales de obligado conocimiento para el directivo

Presentation of the subject.
Explanation of the teaching guide.

1. Time management in sales teams
2. Emotional intelligence and its use in business equipment
3. Presentations: public speaking
4. Organization of meetings
5. Negotiation techniques applied to business address
6. Leadership and motivation of sales teams
7. Teamwork
8. Interpersonal communication
9. Knowledge management
10. Deontology of the Steering
11. Corporate Social responsibility
12. Legalities required knowledge for managers

2.4. Actividades formativas

AF1: Clase magistral y fundamentos teóricos: consiste básicamente en la explicación general por parte del profesor responsable y/o sus auxiliares del marco teórico conceptual de cada módulo o materia del Máster, así como también todas aquellas orientaciones conceptuales que deben ser tenidas en cuenta por el estudiante para la consecución de un correcto aprendizaje conforme a lo planificado.

AF2: Explicación técnica para la resolución de casos relacionados con las asignaturas o materias: se trata aquí de una explicación general aplicada al caso en la que el profesor responsable y/o sus auxiliares centran las cuestiones objeto de estudio, discusión, debate o conflicto, orientando la aplicación en la práctica de los conocimientos teóricos con los que el alumno cuenta, bien básicos por su formación previa en el Grado, bien avanzados por su profundización en el postgrado.

AF3: Tutoría: se trata en este caso de la explicación personalizada o en grupos mucho más reducidos tendente a asegurar la adquisición de conocimientos y competencias concretas, la resolución de dudas teóricas o prácticas, la orientación de los enfoques y el seguimiento de los procedimientos empleados por los estudiantes en la asignatura.

AF4: Trabajo individual del estudiante: el trabajo individual es aquella actividad que han de elaborar los alumnos y que han de entregar al término de cada uno de las asignaturas. Los alumnos tendrán que hacer asimismo trabajos breves individuales por indicación del profesor que imparte La asignatura o parte de la misma, basados en casos. Ello implica la adquisición de habilidades y competencias adicionales.

Cabe destacar que los trabajos y casos objeto del esfuerzo individual para el aprendizaje variarán igualmente año tras año y versarán sobre los contenidos de la materia y su aplicación a problemas y ejemplos relacionados con la asignatura.

AF5: Trabajo en grupo del estudiante: el trabajo en grupo es aquella actividad que han de elaborar los alumnos y que han de entregar al término de cada uno de las asignaturas. Los alumnos tendrán que hacer asimismo trabajos breves por indicación del profesor que imparte La asignatura o parte de la misma, basados en casos. Ello implica la adquisición de habilidades y competencias adicionales.

Cabe destacar que los trabajos y casos objeto del esfuerzo para el aprendizaje variarán igualmente año tras año y versarán sobre los contenidos de la materia y su aplicación a problemas y ejemplos relacionados con la asignatura.

AF6: Puesta en común de resultados y procedimientos: se trata en este caso de la actividad de puesta en común de los avances efectuados por cada estudiante o equipo, bien por grupos de varios equipos, bien con carácter general para todo el grupo de alumnos que constituya una clase.

Actividades formativas:

Modalidad Presencial:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF1	52,5	100%
AF2	15	100%
AF3	15	25%
AF4	117,5	0%
AF5	20	0%
AF6	15	100%

Modalidad Semipresencial:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF1	52,5	0%
AF2	15	0%
AF3	20	25%
AF4	102,5	0%
AF5	20	0%
AF6	15	50%

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF1	52,5	0%
AF2	15	0%
AF3	25	0%
AF4	97,5	0%
AF5	20	0%
AF6	15	20%

2.5. Metodologías docentes

METODOLOGÍAS DOCENTES DEL TÍTULO PROPUESTO	
Código	METODOLOGIA DOCENTE
MD1	Método del Caso
MD2	Aprendizaje Cooperativo
MD3	Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
MD4	Clase magistral

Metodologías docentes:

Modalidad presencial: MD1; MD2; MD3; MD4
Modalidad semipresencial: MD1; MD2; MD3; MD4
Modalidad a distancia: MD1; MD2; MD3; MD4

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	25%
Trabajo grupal	25%
Prueba final: La prueba final consistirá en un examen final presencial e individual	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	50%
Trabajo grupal	0%
Prueba final: La prueba final consistirá en un examen final presencial e individual	50%

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Semipresencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	35%
Trabajo grupal	15%
Prueba final: La prueba final consistirá en un examen final presencial e individual	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Semipresencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
------------------------	------------

Trabajo individual	50%
Trabajo grupal	0%
Prueba final: La prueba final consistirá en un examen final presencial e individual	50%

Convocatoria ordinaria

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	40%
Trabajo grupal	10%
Prueba final: La prueba final consistirá en un examen final presencial e individual	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajo individual	50%
Trabajo grupal	0%
Prueba final: La prueba final consistirá en un examen final presencial e individual	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Robbins, S.P. Judge, T.A. (2017). Comportamiento organizacional. México, México. Ed Pearson (17ª edición)

Bibliografía recomendada

Carreño Gomariz, Pablo (1991). Equipos. Madrid, España. Ed AC
 De Bono, Edward. (1994). El pensamiento creativo. Barcelona, España. Ed Paidós
 Goleman, D. Cherniss, Cary. (2001). Inteligencia emocional en el trabajo. Barcelona, España. Ed. Kairós
 Malaret, Juan (2001). Manual de negociación y mediación. Madrid, España. Ed. Colex
 Schein, E.H. (1988). La cultura empresarial y el liderazgo. Barcelona, España. Plaza & Janes Editores.
 Watzlawick, P. Bavelas Beavin, J. Jackson, D. (1987). Barcelona, España. Ed. Herder

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Javier Martín de la Fuente
Departamento	Economía y empresa
Titulación académica	Economista y Master en Gestión de Empresas por la UAM
Correo electrónico	jmartinfu@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa.
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Acumula una experiencia de más de 15 años de éxitos desarrollando soluciones que potencian el desarrollo profesional de las personas, consiguiendo aportar valor a las Organizaciones.</p> <p>Después de una etapa en grandes compañías (Comercial Union, Galerías Preciados International Retail, Leche Pascual) donde asume responsabilidades en áreas de Gestión de Personas y de Gestión Comercial, se incorpora al mundo de la Consultoría en 1995. Acumulando, así, una de las experiencias más amplias de nuestro país en áreas como Career Management, Capital Humano, Outplacement o Reindustrialización. Desde entonces, primero como Consultor Senior, luego como Director de Operaciones y desde el 2004 como Director General ha dirigido las operaciones del Grupo Create hasta el 2007.</p> <p>Acumula más de 1.000 horas de experiencia desarrolladas en los últimos 15 años. Ha desarrollado proyectos para importantes compañías, de múltiples sectores empresariales y de diversas funciones, apoyando el desarrollo las habilidades y organización de los equipos de dirección.</p> <p>Experto coach ejecutivo y asesor en la gestión del desarrollo profesional y en el diseño y aplicación de programas de cambio. Socio Fundador de Person'a, miembro del Consejo Asesor de élogos, miembro de Top Ten Recursos Humanos Spain, miembro de la comisión de gestión de personas de la Asociación Española de Directivos, Coach Certificado por la ICF. Mentor Certificado por la IMA. Colaborador habitual de medios de prensa relacionados con los recursos humanos. Co-autor de libros especializados en la gestión de personas, como "Los 10 retos de Silvia" o "Metaplacement" Ponente en jornadas nacionales sobre el desarrollo profesional "Manager Forum" o internacionales.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nombre y Apellidos	Carlos Llí
Departamento	Economía y empresa
Titulación académica	<p>Doctor en Ciencias Empresariales, en el área de Internacionalización por la Univ. de Nebrija. Master en International Management (MIM) & MBA-I por Thunderbird, Global School of Management (USA). Especialista en Finanzas por la Univ. Sta. María. Ingeniero Civil por la Univ. de Carabobo.</p>

Correo electrónico	clli@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa.
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Experiencia empresarial a nivel internacional en las áreas Gerencia Estratégica, Gcia. de Proyectos, Gcia. de Operaciones Internacionalización, certificación de empresas (ISO-9000 y EN-1090) y Desarrollo de Negocios; desarrollada en las industrias: oil & gas, automotriz, ingeniería, metalmecánica y papelera, dicha experiencia ha sido tanto en Corporaciones como en Pymes con base en Latinoamérica, España y E.E.U.U.</p> <p>Consultor de empresas. En el área docente experiencia en grado y/o postgrado en: Gerencia de Operaciones y Producción (POM), Gerencia de proyectos, Business to Business Marketing (B2B), estadística aplicada, matemáticas financieras, internacionalización, metodología de la investigación, análisis de entorno, entre otros (LatAm, España, EEUU) Áreas de investigación: Offshoring, modelos de negocio y Lean Start Ups.</p>

Nombre y Apellidos	David Cohen Wahnnon
Departamento	Economía y empresa
Titulación académica	<p>Doctor Ingeniero Agrónomo (Universidad Politécnica de Madrid) Diplomado en Alta Dirección de Empresas (PADE) por el IESE (Universidad de Navarra).</p>

Correo electrónico	dcohen@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa.
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Socio Director de European Management Forum, S.L. Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Antonio de Nebrija, en donde imparte docencia en Programas de Grado y de Postgrado, en el área de Dirección Estratégica y Organización de Empresas. Autor de numerosos artículos y publicaciones especializadas, en su área de conocimiento.

Nombre y Apellidos	Geoffrey Ditta
Departamento	Economía y empresa
Titulación académica	<p>Doctor en Ciencias Sociales, Escuela Doctoral 3LA (letra literatura lenguaje) por la Universidad Lyon 2. Lumière (Francia). PhD. (Doctorado) Ciencias Sociales, Gestión de la empresa Lyon, Francia Universidad Lyon 2 Lumière, Escuela Doctoral 3LA Título: «Internacionalización de una multinacional en Chile» 2012</p> <p>Maestría II Especializada Ley, Economía, Gestión (con distinción) Perpiñán, Francia. IAE Instituto de Administración de Empresas 2011 Maestría I Desarrollo de Negocios Internacionales. Montpellier, Francia. IAE Instituto de Administración de Empresas 2010. Licenciatura Ciencias, Tecnologías, Salud, (Ingeniería y matemáticas) Perpiñán, Francia Centro Nacional Francés para la Investigación Científica 2019.</p>
Correo electrónico	gditta@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa.
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Profesor Doctor de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nebrija. BNP Paribas/Santander, Banco UCI Manager en Relaciones Internacionales 2015/2018 COMSA Corporación, (Ingeniería, Construcción) Ciudad de México.</p> <p>Manager de Finanzas 2013/2015 Cámara Francesa de Comercio e Industria (CCI) región "País de la Loire" Santiago, Chile. Desarrollo Internacional de Empresas (VIE) 2013 Naciones Unidas, Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPALC) Ciudad de México, Asistente de Investigación.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nombre y Apellidos	Adolfo Jiménez Requillo
Departamento	Economía y empresa

<p>Titulación académica</p>	<p>Licenciado en Ciencias Económicas en la especialidad de Economía y Hacienda Pública por la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. Es Master Business Administration (Executive M.B.A) por el INSTITUTO DE EMPRESA. Graduado en Dirección y Gestión Empresarial por el INSTITUTO DE EMPRESA y la ASOCIACIÓN DE DIRECTORES DE COMUNICACIÓN (DIRCOM), Máster en Comunicación Política e Institucional, Master en Comunicación Política e Institucional y Diplomado en Planificación y Ejecución de Campañas Electorales por el INSTITUTO UNIVERSITARIO ORTEGA Y GASSET. Postgrado en Dirección de Asuntos Públicos (Mas Consulting y Universidad Pontificia de Comillas ICADE, Madrid 2015) y Corporate Diplomacy and Public Affairs Executive Program por el Instituto Internacional de Diplomacia Corporativa y Schiller University (Madrid, 2017).</p>
<p>Correo electrónico</p>	<p>ajimenez@nebrija.es</p>
<p>Localización</p>	<p>Campus de Princesa.</p>
<p>Tutoría</p>	<p>Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail</p>

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>En la actualidad es Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Ibermutuamur, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social y ha desarrollado su actividad profesional y docente con el Instituto de Empresa, la Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS) y numerosas empresas privadas e instituciones públicas.</p> <p>Desarrolla su labor investigadora sobre Narrativas Transmedia en la comunicación política e institucional. Conferenciante, escritor y articulista, experto en el 'storytelling' en la comunicación corporativa, profesional y personal. Es 'blogger', autor del blog www.comunicatelling.com sobre discurso, relato y sentido en la comunicación.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nombre y Apellidos	Carmen Alba Ruiz Morales
Departamento	Economía y empresa
Titulación académica	<p>Doctora por la UCJC, Licenciada en Derecho por la UAM, LLM in Commercial Law por la Universidad de Bristol (Reino Unido) y Master en Gestión y Dirección de Marketing Global y Nuevos Mercados por la UCJC</p>
Correo electrónico	ajimenez@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa.
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.

El título de mi tesis doctoral es " La adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y el proceso de internacionalización de la empresa española 2004-2014". Durante años he combinado la actividad de consultoría en estrategia e internacionalización empresarial con la docencia en Universidades y Escuelas de Negocio. Actualmente, soy Directora Académica de Ciencias Sociales y Comunicación en la Universidad Europea y profesora asociada en la Universidad Nebrija.