

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING DIGITAL

CALENDARIO DE EXÁMENES

CONVOCATORIA ORDINARIA

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

CURSO 2020-2021

1er SEMESTRE

Asignatura	Grupo	Fecha examen	Hora examen	Aula examen	Fecha examen	Hora examen	Aula examen	
LA FUNCIÓN Y EL PAPEL DE LAS VENTAS EN LA EMPRESA	MDCMD20	28/1/2020	17:20	A6	22/02/2020	17:20	A6	
DIRECCIÓN DE VENTAS EN ENTORNO DIGITAL	MDCMD20	26/01/2020	17:20	A6	8/02/2020	17:20	A6	
HABILIDADES DIRECTIVAS Y CONOCIMIENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA DIRECCIÓN COMERCIAL	MDCMD20	27/01/2020	18:55	A6	15/02/2019	17:20	A6	
USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL RESULTADO COMERCIAL: COMMUNITY MANAGEMENT	MDCMD20	26/01/2020	16:55	A6	12/02/2020	17:20	A6	
COMERCIO ELECTRÓNICO	MDCMD20	28/01/2020	20:20	A6	19/02/2019	17:20	A6	
			2º SEMESTRE					
VENTAS COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL	MDCMD20	13/05/2020	20:20	A6	28/05/2020	17:20	A6	
GESTIÓN DE CLIENTES A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS	MDCMD20	29/04/2020	18:55	A6	31/05/2020	17:20	A6	
GESTIÓN DE EQUIPOS DE VENTA	MDCMD20	12/05/2020	17:20	A6	1/06/2020	17:20	A6	