

Nebrija
**Business &
Technology**
School

Master in **Business Analytics**

In collaboration with





Estamos en el centro de Madrid

Ven a conocernos

Con la intención de acercar nuestra oferta formativa a los posibles candidatos, participamos activamente en diversas actividades nacionales e internacionales en las que presentamos el Máster, así como las señas de identidad de nuestro modelo de aprendizaje.

- **Jornadas de puertas abiertas, presentaciones y *masterclasses* (físicas o virtuales)**
- **Visitas al campus y entrevistas personales**
- **Encuentros con alumnos y antiguos alumnos de la NBTS**

#1

España, mejor país del mundo para vivir

Internations 2024

#5

Madrid, entre las cinco mejores ciudades del mundo para vivir

TimeOut Ranking 2024

Índice

■ Bienvenida	4
■ Por qué estudiar en NBTS	6
■ Master in Business Analytics	8
■ Modelo educativo	15
■ Empleabilidad	19
■ Programa de Becas	22
■ Admisión	23



Bienvenido a Nebrija Business & Tech School

Tras más de 30 años de actividad académica e investigadora, Nebrija Business & Technology School es **referente nacional e internacional** por su excelencia en docencia, empleabilidad, investigación e internacionalización. Estimular la curiosidad por el conocimiento y fomentar el espíritu emprendedor orienta el comportamiento diario de los estudiantes, de los profesores y de todas las personas que forman parte de la NBTS.

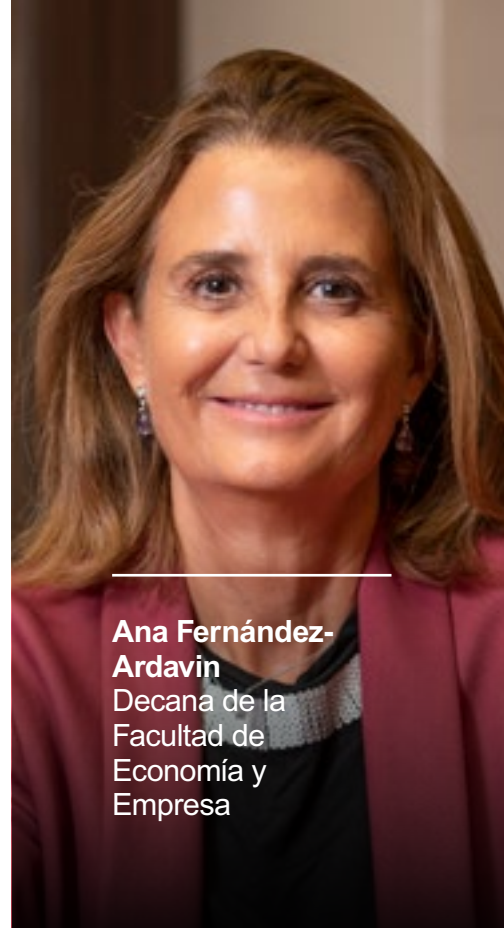
Nuestra **metodología de aprendizaje activa** combina junto con el rigor y la constante búsqueda de la excelencia, una intensa presencia de la tecnología, una preocupación por el desarrollo de competencias transversales, y un aprendizaje práctico a través de proyectos y eventos desarrollados por los propios estudiantes en colaboración con el entorno corporativo. Todo ello guiado por profesores expertos en sus respectivos campos de actuación, con probada capacidad pedagógica y con una destacada experiencia profesional e investigadora.

Contamos con una productiva **red de colaboración con el entorno empresarial**. Buena muestra de ello son: los programas de empleabilidad en conexión con el entorno corporativo, las prácticas nacionales e internacionales, los proyectos de investigación aplicada, la participación de los consejos asesores en el diseño de los planes de estudio y la intensa participación de profesionales y expertos en el claustro docente.

La realidad de la escuela es global. En el día a día, los estudiantes comparten aprendizaje con compañeros y profesores internacionales, teniendo también la oportunidad de cursar parte de sus estudios en prestigiosas universidades internacionales colaboradoras.

“ Vivimos momentos desafiantes. El desarrollo y crecimiento de la sociedad internacional está siendo espoleado por las transiciones ecológica y digital.

“Se generan así nuevos empleos, nuevas demandas profesionales, nuevas oportunidades que requieren de nuevos conocimientos y capacidades. La Nebrija Business & Tech School permite que jóvenes profesionales fortalezcan sus habilidades directivas, sus conocimientos, sus metodologías de trabajo, su capacidad de liderazgo y su mentalidad estratégica para acometer con éxito los retos de la función directiva en sus diferentes ámbitos de especialización y sectores de actividad empresarial.”



Ana Fernández-Ardavín
Decana de la Facultad de Economía y Empresa



Margarita Núñez
Directora de Postgrado e Innovación Docente de NBTS

“ Nuestro objetivo de partida es aprovechar las posibilidades que nos ofrece la conexión entre business y tecnología, y trasladarlas al aprendizaje directivo a través de un programa de máxima calidad.

“¿Estás preparado para ser el estratega que las empresas necesitan en la era de la información? ¿Te imaginas impulsando decisiones que no solo se anticipen al mercado, sino que lo transformen, gracias a los datos y la inteligencia artificial? Nuestro Máster en Análisis de Negocios es tu lanzadera hacia ese futuro. Formamos visionarios capaces de liderar proyectos donde los datos y la inteligencia artificial se unen para desvelar oportunidades ocultas y solucionar retos empresariales con creatividad y precisión.

A medida que avances en este viaje de aprendizaje, dominarás la ciencia de convertir datos en decisiones inteligentes. Serás el experto que toda compañía valora: un profesional que no solo interpreta vastos conjuntos de datos, sino que también aplica la inteligencia artificial para darles vida, generando innovación y valor tangible.”

Rankings

Una de las
**Mejores
Universidades**
de España

Forbes

★★★★★
Máxima puntuación en:
**Docencia
Empleabilidad
Internacionalización**

QS STARS

TOP 5
en Inclusión
Laboral

ũ Ranking
Universidades
Españolas

TOP 5
Global
MBA Online

CEO
MAGAZINE
INTERNATIONAL TOP BUSINESS SCHOOLS

TOP 8
MBAs Online
en español

FSD RANKING
HAMILTON
Executive Institute

Por qué estudiar en NBTS

La empresa en el aula

Desde nuestros inicios, la vinculación con el sector empresarial ha estado muy presente en el proceso formativo, colaborando en el diseño de planes de estudios que dan respuesta a las necesidades de conocimientos que demanda la sociedad actual.

Liderazgo transformador

Tecnología, innovación, emprendimiento, humanismo, compromiso social, visión global y enfoque aplicado son algunas de las señas de identidad. Aquí encontrarás la visión necesaria para anticipar soluciones, liderar los cambios del futuro y aportar valor sostenible a las empresas y organizaciones en las que desarrollarás tu actividad profesional.

Alta calidad docente

Contamos con una combinación adecuada de profesorado proveniente de la industria; valiosos profesores, expertos y experimentados que disfrutan de su vocación docente y que harán que el año del máster represente una magnífica inversión para tu posterior ejercicio profesional.

Impacto positivo

Somos conscientes de nuestro compromiso con la sociedad. Analizamos todas nuestras actuaciones con la vista puesta en el impacto que generan en todos nuestros stakeholders. Como escuela estamos comprometidos con todas sus demandas e intereses.

NBTS es miembro asociado de prestigiosas instituciones académicas internacionales como:



“ En nuestro Máster en Análisis de Negocios dominarás los cuatro niveles demandados en los proyectos de Business Analytics: Tecnología, Datos, Analítica y todo ello aplicado a Negocio. ”



“Quieres convertirte en un experto en análisis de negocios y liderar la toma de decisiones estratégicas en las empresas más innovadoras utilizando los datos y la inteligencia artificial? En nuestro Máster Universitario en Análisis de Negocios tienes la formación más completa y actualizada para convertirte en un profesional altamente demandado en el mercado laboral. Es un programa oficial (acreditado por la ANECA) y conectado con la realidad profesional actual. Te formarás en el stack de cuatro niveles: tecnología, datos, analítica y negocio; el más valorado en la actualidad en proyectos de innovación en business analytics.

Te guiarán profesores con amplia experiencia en el mundo profesional del business analytics, que te transmitirán sus conocimientos, su día a día y su pasión por el sector. Aprenderás mediante la resolución de casos y problemas de negocio reales, utilizando de manera práctica lenguajes y herramientas de programación, bases de datos, analítica y visualización. Estas experiencias prácticas no sólo te enriquecerán sino que formarán parte de tu evaluación.

En el día a día, compartirás experiencias con compañeros de clase de diferentes puntos nacionales e internacionales, con perfiles complementarios en el mundo del business analytics, y todos ellos con una gran motivación por el uso de datos y tecnología para resolver problemas de negocio.

El máster está diseñado en colaboración con Microsoft, lo que te permitirá trabajar con herramientas avanzadas como Azure, Microsoft 365, Copilot y Power BI. Esto te habilitará para poder presentarte opcionalmente a las certificaciones oficiales de Microsoft en las herramientas utilizadas.

Al finalizar el programa te espera una máxima empleabilidad gracias a la alta demanda de profesionales en este sector. Nosotros te ayudaremos en ese proceso. Durante el programa, gracias a nuestras prácticas curriculares en empresa. Y al finalizar, mediante nuestra oficina de empleabilidad, que te dará apoyo a todos los niveles para conseguir el empleo más adecuado: como especialista, como directivo o como emprendedor.

Alejandro Echeverría
Director del Master in Business Analytics



Master in Business Analytics

El análisis de datos aplicado a los negocios es una disciplina emergente, que surge de la intersección entre áreas como matemáticas, la estadística o informática. Se trata de un área con un empuje espectacular que requiere de una aproximación multidisciplinar, combinando conocimientos dispersos entre diferentes áreas temáticas, y que se fundamenta en las transformaciones que las actuales tecnologías digitales están provocando en todos los aspectos de la empresa.

Este Máster persigue comprender la forma en que los datos se transforman en información relevante y útil, además de dotar a los estudiantes de los conocimientos teóricos y prácticos para saber definir los procesos tecnológicos y corporativos necesarios para extraer valor económico y empresarial de la información. La disciplina agrupa un conjunto de fundamentos y principios que dan soporte y guían la extracción de información y conocimiento de los datos, y que beben de diferentes campos entre los que se incluyen las matemáticas, la estadística, el aprendizaje automático y la minería de datos. Esta aproximación tiene en cuenta la importancia de los problemas conocidos como 'Big Data', que tienen gran impacto en múltiples dominios de la sociedad y la empresa.

En NBTS somos especialmente conscientes de la relevancia funcional y estratégica que tiene la toma de decisiones basada en datos sobre el desempeño de empresas y organizaciones en todos los sectores de actividad económica internacional. El Máster te permitirá adquirir, durante un intenso año de estudio y trabajo aplicado, los conocimientos técnicos, las dinámicas de trabajo y la experiencia práctica necesaria para potenciar tu carrera profesional y desempeño corporativo en el entorno internacional.

El programa tiene por objetivo formar a graduados en su primera etapa para su desempeño empresarial como analistas de datos, responsables de extraer conocimientos y diseñar productos basados en la información corporativa y sectorial a partir de la exploración, la creación y la experimentación con modelos y visualizaciones. Para todo ello, se hace imprescindible la combinación de técnicas estadísticas, matemáticas y de programación. Por lo tanto, un analista debe ser capaz de organizar los datos y poder transformarlos en información inteligente que permita la predicción para dar soporte a la toma de decisiones.

Título	Máster Oficial reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica
Modalidad	Presencial
Campus	Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa
Duración	1 curso académico
Créditos	60 ECTS (sesiones lectivas + actividades académicas dirigidas)
Idioma	Español o inglés
Formato	Full time para modalidad presencial en horario de tarde compatible con prácticas o trabajo

Actividades On Campus

- **Powering your management development**
Programa de análisis y desarrollo directivo basado en sesiones individuales y colectivas entre los estudiantes y expertos en coaching y desarrollo de directivos.
- **Desayunos de trabajo (NBTS Alumni)**
Encuentros profesionales en los que los asistentes tienen ocasión de conocer de primera mano y debatir con los profesionales invitados sobre temas de especial relevancia directiva y estratégica para el desempeño profesional en el sector de actividad analizado.
- **Conferencias-coloquio**
Los profesores de las diferentes materias planifican, con el objetivo de profundizar en la aplicación práctica o en la especialización y actualización de las diferentes materias, conferencias y coloquios con ponentes invitados quienes comparten con los asistentes sus experiencias, reflexiones y conocimientos.
- **Talleres IMPULSA**
Actividades de orientación profesional en las que los participantes tienen ocasión de conocer de primera mano los desafíos empresariales y profesionales a los que se enfrenta el sector o las compañías participantes en las mencionadas actividades de orientación profesional.
- **On The Job Training**
Visitas a empresas para conocer in situ los problemas más acuciantes de las compañías con sus directivos como protagonistas.
- **Casos reales con profesionales**
Talleres específicos en los que se analiza un caso de empresa con los directivos presentes, que comparten con los alumnos las problemáticas reales en busca de soluciones innovadoras.
- **Start-up Nebrija center**
Incubadora y aceleradora de proyectos empresariales de base tecnológica.
- **Study Tour** (Opcional no incluido en el precio del máster).

Juan Chinchilla, Director de Business Applications en Microsoft
Ciclo de conferencias Nebrija Brand Lovers

Por qué estudiar el Máster

Analistas de Datos 360

Un máster reconocido internacionalmente orientado a formar a científicos de datos corporativos preparados para aprovechar todo el potencial de la información corporativa y sectorial para mejorar las posibilidades del análisis y servir de ayuda en la toma de decisiones. La formación especializada que otorga el título permite al analista de datos tener una **visión de 360 grados de su negocio** y de las oportunidades que ofrece el entorno.

Formación especializada

Se trata de un programa máster diseñado para que los estudiantes comprendan con solvencia el **conjunto de tecnologías y oportunidades que ofrecen el análisis de datos y el Big Data**. Un programa de alta empleabilidad que otorga una formación especializada en la disciplina con mayor crecimiento de los últimos años.

Referentes en Empleabilidad

No lo decimos nosotros, lo dicen nuestros resultados. Según el prestigioso informe U-Ranking 2023, somos la **segunda mejor universidad de Madrid en términos de empleabilidad** y nos encontramos en los primeros puestos a nivel nacional para titulaciones especializadas en Economía, Administración y Derecho. Además, somos la **mejor universidad de España en la media de cotización** de nuestros egresados, según el mismo informe que realiza la Fundación BBVA e IVIE. Unos excelentes resultados que nos han posicionado como una de las mejores Universidades de España según Forbes.

En el centro de Madrid

Estamos en el centro de la capital con un objetivo: **estar cerca de todo y de todos**. Una localización privilegiada que representa una magnífica oportunidad para tener acceso, cercano y directo, a multitud de empresas e instituciones. No solo a sus instalaciones, sino también a sus directivos, los cuáles visitan regularmente nuestras instalaciones para compartir sus conocimientos, opiniones y pensamientos con nuestros estudiantes o para participar en procesos de selección.



Cristina Villalonga
Vicerrectora de Educación Digital y Tecnología
Data Management Summit en la Universidad Nebrija

En colaboración con Microsoft

Nebrija Business & Technology School y Microsoft España han firmado un acuerdo de colaboración para que el Máster en Business Analytics integre herramientas avanzadas del gigante tecnológico como **Azure, Microsoft 365, Copilot y Power BI**. Por ello, los estudiantes de la NBTS tendrán la oportunidad de formarse con algunas de las herramientas y software de mayor demanda y empleabilidad.

Los contenidos académicos del programa han sido cuidadosamente elaborados con la validación de Microsoft para asegurar una educación alineada con las últimas tendencias tecnológicas. Esto supone una adaptación a los cambios vertiginosos que demanda el mercado, sin perder la calidad y el aval de las instituciones universitarias, mejorando significativamente el perfil profesional de los estudiantes y preparándolos para una exitosa inserción laboral.

Un acuerdo entre Microsoft y NBTS que aspira a liderar la formación de la próxima generación de profesionales de empresa en integración de la tecnología.



Elena Del Tiempo
Profesora de la Universidad Nebrija y Spain&Portugal Controls&Compliance Lead en Microsoft

Objetivos

El principal objetivo del programa es formar a especialistas capaces de identificar, capturar, transformar, analizar e interpretar los datos, para potenciar el valor y la innovación aplicada en la empresa y sus negocios.

El programa se concibe como una herramienta de valor excepcional para lograr el desarrollo de los objetivos de empresas y ejecutivos para integrar las más modernas técnicas que la ciencia de datos incorpora en la transformación digital. Los conocimientos y competencias que desarrollan los estudiantes en el máster son, entre otros, los siguientes:

- **Entender qué es el Data Driven Decision Making** y cómo transformar la organización en ese sentido.
- **Establecer los fundamentos de la analítica de datos** como eje transformador de la empresa.
- **Conocer cómo el Cloud Computing y las tecnologías distribuidas permiten gestionar de forma eficaz los recursos.**
- **Conocer los pilares de la gobernanza del dato en el entorno corporativo.**
- **Integrar de forma efectiva los objetivos de todas las partes implicadas en el proceso de transformación digital y análisis de datos** mediante las técnicas correctas de visualización y un Storytelling eficaz.
- **Integrar y centralizar los datos** para mejorar las políticas de marketing, producción, logística, recursos humanos... en el ámbito digital.
- **Entender cómo el Blockchain, el Machine Learning y la inteligencia artificial afectan a la empresa en un entorno digital.**
- **Incorporar las más modernas metodologías** como Agile o Design Thinking a la gestión de proyectos.

“ Con mi Trabajo Fin de Máster comenzó mi curiosidad por emprender. Ya que iba a desarrollar un plan de negocios robusto y preciso, decidí plasmarlo en mi propia empresa.



“Cuando decidí estudiar en la NBTS, básicamente lo que buscaba era actualizar mis conocimientos y mejorar mi currículum. Uno de los principales retos del Máster siempre fue el Trabajo Fin de Máster, por lo que, una vez que encontré el tema para desarrollarlo, comenzó esa curiosidad por emprender. Por qué no poner en marcha mi TFM si ya voy a desarrollar un plan de negocios robusto y preciso al respecto. Constituí una empresa a la mitad de mi Máster para materializarlo y, a medida que avanzaba en las clases, avanzaba también en mi negocio.

Sigo en contacto con mis profesores para poder consultarlos y me han continuado apoyando. Este Máster viene muy bien para aquellas personas que quieren desarrollar sus habilidades profesionales y que busquen mejorar su posición

actual, pero sobre todo, creo que mi historia es algo que se puede replicar.

Todos tenemos ese deseo de emprender y ser nuestro propio jefe, pero no sabemos cómo comenzar o nos da miedo no saber cuál es el camino adecuado a seguir. El plan de materias del Máster está diseñado para cubrir los diferentes aspectos básicos para desarrollar un plan de negocios eficiente y exitoso.

Los profesores que imparten las materias tienen mucha experiencia profesional y son apasionados de lo que hacen. Van más allá del plano académico y te orientan y comparten sus experiencias personales y profesionales. Cualquier persona que tenga aspiración por emprender puede apoyarse y echar mano de estos valiosos recursos y alcanzar su objetivo.”



Humberto Villanueva
Alumni NBTS | Director comercial y cofundador de Realbites



Programa Plan de estudios

In collaboration with
 Microsoft



Master in Business Analytics

1º semestre 30 ECTS

Informática avanzada para el análisis de negocios	6
Gestión de datos estructurados y no estructurados	6
Visualización e inteligencia de negocio	6
Modelos predictivos en el análisis de negocios	6
Técnicas avanzadas de análisis de datos para los negocios	6

2º semestre 30 ECTS

Gestión del Big Data y la Inteligencia Artificial en los negocios	6
Soluciones de Inteligencia de Negocio	6
Analítica digital y minería de textos	3
Extracción, Transformación y Carga de datos	3
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6

TOTAL

60 ECTS

Generative Learning

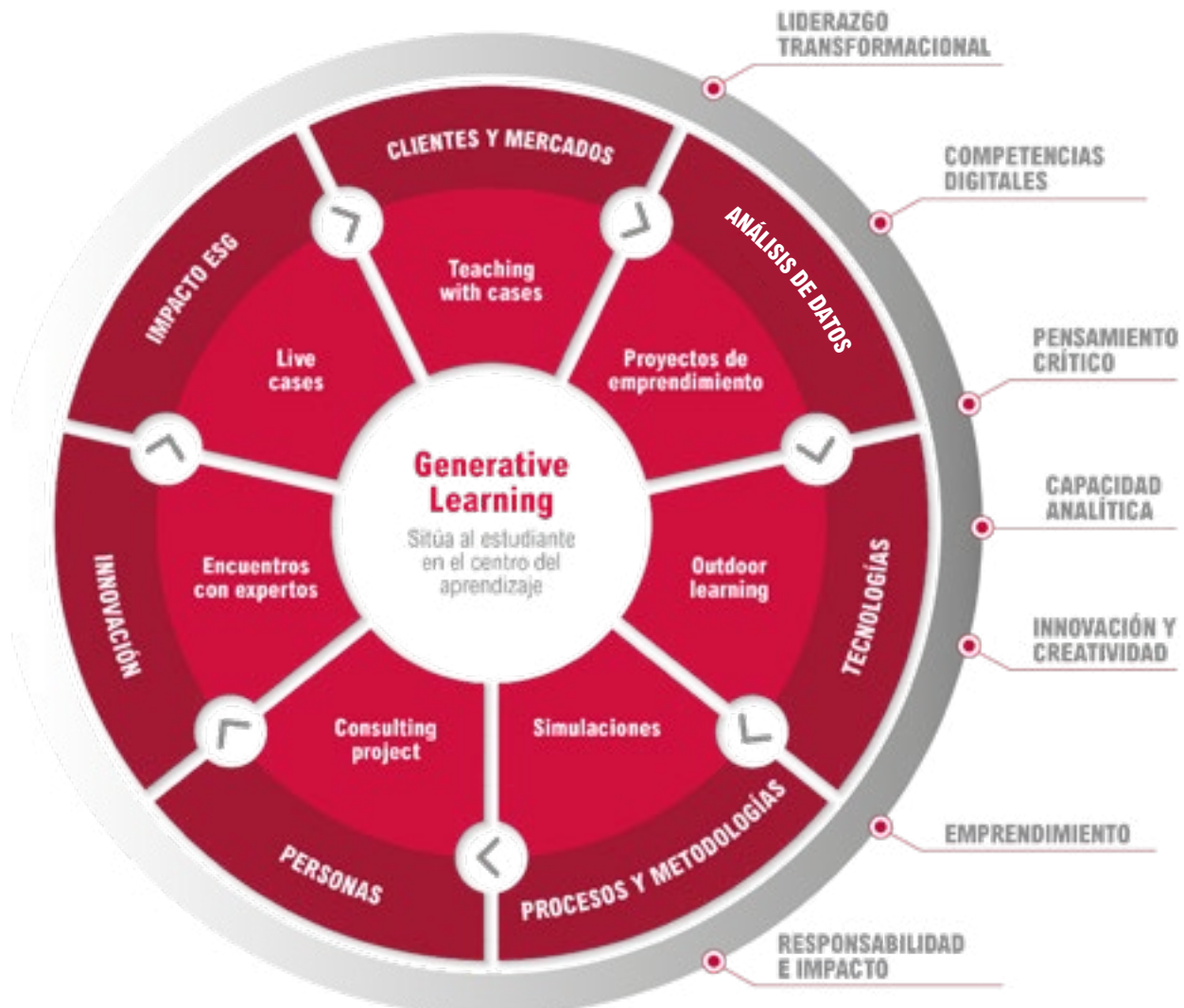
Una experiencia basada en un **modelo educativo único**, desarrollado para potenciar el aprendizaje de nuestros alumnos en 3 niveles:

1. Metodologías activas

2. Conocimientos de empresa

3. Competencias directivas

Mediante una metodología activa que combina la resolución de casos de empresa, el aprendizaje basado en retos y la generación de proyectos. Una experiencia educativa unida a la realidad empresarial basada en el método de enseñanza de la **Universidad de Harvard** y en todos los materiales desarrollados por la misma institución, a los que tienen acceso nuestros profesores y alumnos.





Del centro de Madrid al mundo

La realidad de nuestra escuela es global. En el día a día, los estudiantes comparten aprendizaje con compañeros y profesores internacionales, teniendo también la oportunidad de cursar parte de sus estudios en prestigiosas universidades internacionales colaboradoras.



Alumnos NBTS en UC Berkeley

Experiencia Internacional

Desde Nebrija Business & Technology School, ofrecemos a nuestros alumnos la posibilidad de realizar una estancia internacional en algunas de las mejores universidades del mundo como **UC Berkeley**. Una oportunidad única para aprender en instituciones de referencia a nivel internacional y de fomentar el networking con alumnos y profesores fuera de nuestras fronteras.



Metodología docente

Un máster con orientación profesional que combina el rigor académico con el necesario enfoque práctico del comportamiento empresarial y financiero. Las diversas metodologías empleadas durante las diferentes materias están diseñadas para que dicho enfoque teórico-práctico sea una realidad constante en el modelo de aprendizaje de todas las asignaturas.

Durante el Máster los participantes trabajan sucesivamente con las siguientes metodologías de aprendizaje:

- Sesiones magistrales y análisis de notas técnicas
- Análisis y discusión de casos prácticos
- Sesiones con conferenciantes invitados
- Trabajos en equipo y realización de presentaciones
- Modelizaciones y simulaciones
- Lecturas e investigaciones individuales
- Sesiones de mentoring y orientación profesional
- Campus virtual de Nebrija Business & Tech School

Claustro docente

Los profesores del Máster en Business Analytics son expertos investigadores y profesionales del mundo de la dirección de empresas y de la analítica de datos.

Durante el año del máster colaborarán activamente para que tu desempeño, aprendizaje y proyección conceptual se vea claramente fortalecida tras tu paso por nuestras aulas. Se trata de profesores que compatibilizan su vocación docente, investigadora y pedagógica con el ejercicio profesional y directivo en sus respectivos campos de actuación.

En la página web del máster podrás encontrar información detallada sobre los profesores que imparten docencia en el programa. Dicha relación se complementa con los profesores colaboradores (seminarios complementarios, talleres, y certificaciones profesionales...) los conferenciantes invitados y los profesores visitantes de otras instituciones nacionales e internacionales.



En NBTS formamos a los profesionales que la sociedad actual y futura necesita.

“En Nebrija Business and Technology School apostamos por la generación de valor conjunta para potenciar el desarrollo sostenible, comprendiendo las necesidades de cada contexto y cómo la sostenibilidad impacta en cada región, ámbito o industria. Al valorar la diversidad, la inclusión y la igualdad, se potencian las capacidades individuales y se alcanzan mejores resultados. Mediante la investigación aplicada, cada estudiante cuenta con una visión holística de su entorno para la creación de modelos de negocio e innovaciones que promuevan el crecimiento en línea con la triple cuenta de resultados: financiera, ambiental y social. Así, se forma a los profesionales que la sociedad actual y futura necesita.”

Marina Mattera

Experta en el ámbito de la Sostenibilidad con más de 10 años de experiencia como consultora. Doctora en Economía y profesora NBTS.

Carreras Profesionales y empleabilidad NBTS

El **Master in Business Analytics** está diseñado para formar profesionales dinámicos y especializados que provienen de diversos orígenes, tales como negocios, ingeniería, tecnología, economía, matemáticas y ciencias. Titulados universitarios que una vez finalizado el máster son capaces de identificar, capturar, transformar, analizar e interpretar los datos para impulsar el valor y la innovación aplicada en diversas industrias, como por ejemplo las finanzas, la salud, los bienes de consumo o la tecnología.

+800K

Número de líderes digitales que se necesitarán en el próximo lustro según la Comisión Europea

Report 2030 Digital Decade

70%

Porcentaje del valor creado a nivel global en los próximos 10 años que estará basado en modelos de negocios digitales

Salidas profesionales

- **Data Analyst** (Analista de Datos)
- **Consultor de Business Analytics y Big Data**
- **Business Intelligence Analyst**
- **Analytics Manager**
- **Financial Analyst** (Analista Financiero)
- **HR Analytics Specialist** (Especialista en Analítica de Recursos Humanos)
- **Operations Analyst** (Analista de Operaciones)

NBTS tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional.

El Departamento de Carreras Profesionales gestiona activamente los programas de prácticas empresariales, las ofertas de empleo, así como la organización de seminarios y actividades complementarias, cuyo principal objetivo es dotar a los estudiantes de todas las herramientas y habilidades necesarias, así como de las mejores oportunidades posibles, para facilitar su incorporación al primer empleo y potenciar su futuro desarrollo profesional.

Los estudiantes del Máster tienen la opción de participar, entre otras, en alguna de las siguientes actividades de orientación profesional:

- **Impulsa NBTS.** Todos los años, empresas e instituciones de diversos sectores de la actividad económica y empresarial participan en el foro de empleo que ofrece a los estudiantes y a las empresas un marco idóneo para intercambiar experiencias y conocer los detalles de los procesos de incorporación de jóvenes titulados universitarios al primer empleo.
- **Presentaciones de empresas y procesos de selección “in campus”.**
- **Empresas de todos los sectores (gran consumo, tecnología, consultoría, sector financiero, auditoría, etc.)** realizan con frecuencia procesos de selección, presentaciones, seminarios específicos... desarrollados en colaboración con el departamento de Carreras Profesionales y especialmente dirigidos a los alumnos de la NBTS.
- **Programas de prácticas empresariales.** Las prácticas externas se realizan de forma prioritaria en empresas relacionados con la especialidad que hubiera escogido el estudiante. Para su realización, se dispone de una amplia batería de convenios de cooperación educativa con instituciones, entidades y empresas que cubren una gran variedad de ámbitos de aplicación.
- **Seminarios y actividades prácticas para la actividad profesional.** Adicionalmente, los participantes cursan diversos seminarios y talleres orientados a potenciar sus conocimientos especializados y competencias para el desempeño profesional.
- **Bolsa de empleo.** El departamento de carreras gestiona, en colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos de Nebrija, las ofertas de empleo que con regularidad convocan empresas e instituciones.



Ecosistema corporativo de la NBTS

Contamos con un amplio abanico de empresas colaboradoras de todos los sectores de la actividad económica y empresarial. Con ellas organizamos los programas de prácticas, seminarios, visitas... sus directivos colaboran habitualmente en nuestros programas. Algunas de ellas son:



Pablo Tocino
Alumni Nebrija
Consultor de
Ciberseguridad en EY

“ En Ernst & Young, trabajo con líneas de negocio de banca y aseguradoras y es un sector necesitado de profesionales con un perfil tecnológico. Asistimos a los eventos y ferias de empleo de la universidad con el objetivo de visualizar perfiles profesionales y captar talento en base a estas necesidades que tenemos en la empresa.”

Programa de Becas y Ayudas al Estudio

Estudiar un programa máster requiere de participantes comprometidos, activos e ilusionados con su desempeño académico y profesional. En NBTS prestamos especial atención a la **calidad de los participantes** en los diferentes programas, con la intención de integrar en nuestros programas de postgrado a los candidatos más capacitados.

Contamos con un **programa de becas y ayudas al estudio** dirigidas a los alumnos de nuevo ingreso en los programas postgrado, cuyo objetivo es premiar e incentivar la excelencia académica y facilitar el acceso a la formación de postgrado impartida por Nebrija Business & Tech School.

La concesión de las becas se realiza en función del expediente académico universitario del candidato, el resultado de las pruebas de admisión, y las circunstancias económicas, personales y profesionales de cada candidato en particular.

Becas Talento
Negocios y Tecnología

En NBTS queremos captar y formar el mayor talento posible, independientemente del sector y nivel económico del candidato. Buscamos alumnos con un gran expediente académico para que sean la respuesta a la necesidad empresarial de esos nuevos perfiles profesionales, especializados y actualizados a las tendencias que marcan las nuevas tecnologías.



¿Cómo solicitar la admisión?

El proceso de admisión es riguroso y está diseñado para analizar si el candidato reúne el perfil requerido y si el máster se adapta a sus expectativas y objetivos profesionales. Si deseas participar en el proceso de admisión deberás seguir los siguientes pasos:

01

Presentar la solicitud de admisión y adjuntar la documentación requerida:

- Expediente académico universitario detallado y Curriculum Vitae.
- Fotocopia del DNI o pasaporte.
- Una carta de presentación o una carta de motivación del candidato.

02

Participar en el proceso de selección de candidatos

Los candidatos son citados para participar en el proceso de selección que se desarrolla presencialmente (o vía online para candidatos no residentes en España, o que no pueden desplazarse a Madrid) y tiene por objetivo evaluar a cada uno de los candidatos en función de su trayectoria (expediente académico y CV) capacidades, conocimientos y competencias.

03

Formalizar la reserva de plaza

Los candidatos admitidos deberán reservar su plaza en las fechas que se le indiquen en la carta de admisión.

04

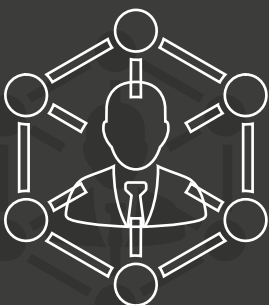
Formalizar la matrícula académica y económica

En los plazos indicados.

05

Entregar los originales de toda la documentación

Requerida en el proceso de admisión.





**Del centro
de Madrid
al mundo**

Convenios con Universidades internacionales

NBTS es una escuela global y trabajamos en base a esa premisa. Todos nuestros programas ofrecen la posibilidad de cursar parte de los estudios en una universidad internacional de prestigio. Queremos que nuestros estudiantes sean profesionales globales, capaces de trabajar en cualquier parte del mundo, y que fomenten un networking que les ayude y potencie su carrera profesional.

+400

**Convenios con universidades
internacionales**



- Regent's University London
- Sapienza Università di Roma
- Universidad de Bolonia
- University of Portsmouth
- University of Miami
- Benedictine University
- Carleton University
- Florida International University
- San Diego State University
- Instituto Tecnológico de Monterrey
- Shanghai International Studies University (SISU)
- The University of Hong Kong (HKU)
- University of Technology Sydney



Oferta Académica

Nebrija Business & Tech School

Nuestra oferta se completa con los siguientes programas que se pueden cursar en presencial o a distancia:

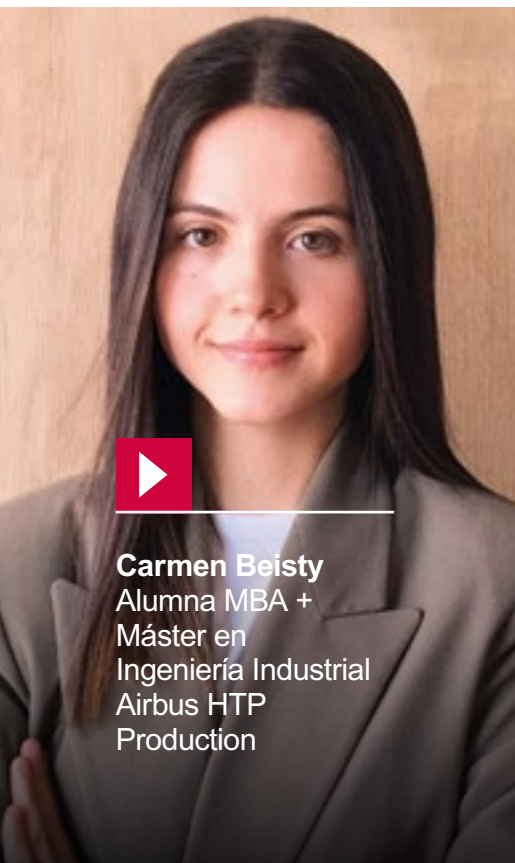
Másteres universitarios generalistas:

- **MBA Tech con 4 especialidades para jóvenes profesionales**
- **MIM (Master in Management) para recién graduados**

Másteres universitarios especializados:

- **Master in Business Analytics**
- **Máster en Liderazgo y Dirección de RRHH**
- **Máster en Finanzas Avanzadas**
- **Máster en Dirección Comercial y Marketing Digital**
- **Máster en Dirección y Organización de Proyectos**
- **Master Executive in Management of AI & Machine Learning***

*Máster de Formación Permanente con doble titulación de UBI Business School afiliada a la Universidad de Middlesex.



Carmen Beisty
Alumna MBA +
Máster en
Ingeniería Industrial
Airbus HTP
Production

“Como ingeniera, decidí formarme con un MBA, porque hoy en día, para un perfil técnico como el mío, está muy valorado el tener esos conocimientos propios de la gestión de empresas y negocios.”

“Recomendaría a todos los ingenieros que estudien el doble Máster. Los conocimientos técnicos no son lo único importante a la hora de desarrollar un proyecto, también hay que saber si este va a ser rentable, qué recursos iniciales vamos a necesitar y su planificación a lo largo del tiempo.”





Campus Nebrija Business & Technology School

**Campus de la Politécnica
y Ciencias Sociales
en Madrid-Princesa**

C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid

900 321 322
informa@nebrija.es