

Master in Management (MIM)

ESPECIALIDADES:

- Finanzas corporativas internacionales y desarrollo de negocios
- Dirección de marketing internacional
- Dirección de personas y globalización



Estamos en el centro de Madrid

Ven a conocernos

Con la intención de acercar nuestra oferta formativa a los posibles candidatos, participamos activamente en diversas actividades nacionales e internacionales en las que presentamos el Máster, así como las señas de identidad de nuestro modelo de aprendizaje.

- **Jornadas de puertas abiertas, presentaciones y *masterclasses* (físicas o virtuales)**
- **Visitas al campus y entrevistas personales**
- **Encuentros con alumnos y antiguos alumnos de la NBTS**

#1

**España, mejor país
del mundo para vivir**

Internations 2024

#5

**Madrid, entre las cinco
mejores ciudades del
mundo para vivir**

TimeOut Ranking 2024

Índice

■ Bienvenida	4
■ Por qué estudiar en NBTS	6
■ MIM	8
■ Modelo educativo	15
■ Empleabilidad	19
■ Programa de Becas	22
■ Admisión	23



Bienvenido a Nebrija Business & Tech School

Tras más de 30 años de actividad académica e investigadora, Nebrija Business & Technology School es **referente nacional e internacional** por su excelencia en docencia, empleabilidad, investigación e internacionalización. Estimular la curiosidad por el conocimiento y fomentar el espíritu emprendedor orienta el comportamiento diario de los estudiantes, de los profesores y de todas las personas que forman parte de la NBTS.

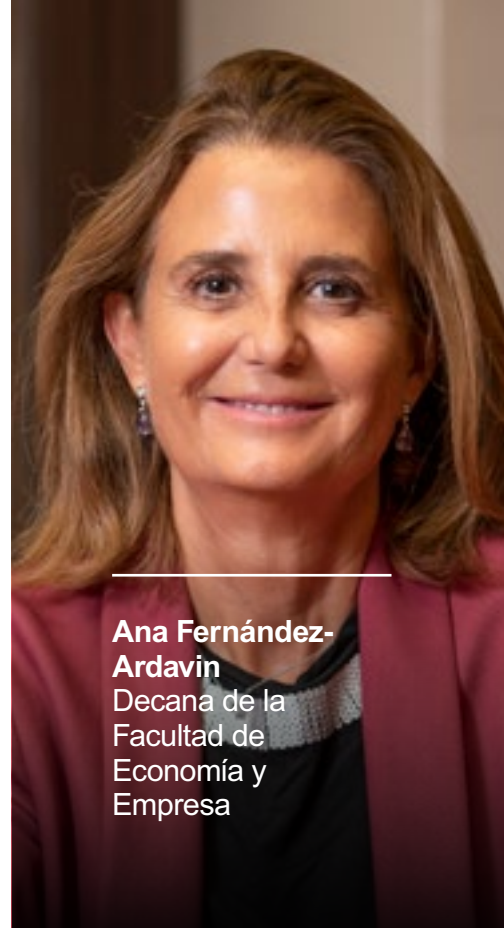
Nuestra **metodología de aprendizaje activa** combina junto con el rigor y la constante búsqueda de la excelencia, una intensa presencia de la tecnología, una preocupación por el desarrollo de competencias transversales, y un aprendizaje práctico a través de proyectos y eventos desarrollados por los propios estudiantes en colaboración con el entorno corporativo. Todo ello guiado por profesores expertos en sus respectivos campos de actuación, con probada capacidad pedagógica y con una destacada experiencia profesional e investigadora.

Contamos con una productiva **red de colaboración con el entorno empresarial**. Buena muestra de ello son: los programas de empleabilidad en conexión con el entorno corporativo, las prácticas nacionales e internacionales, los proyectos de investigación aplicada, la participación de los consejos asesores en el diseño de los planes de estudio y la intensa participación de profesionales y expertos en el claustro docente.

La realidad de la escuela es global. En el día a día, los estudiantes comparten aprendizaje con compañeros y profesores internacionales, teniendo también la oportunidad de cursar parte de sus estudios en prestigiosas universidades internacionales colaboradoras.

“ Vivimos momentos desafiantes. El desarrollo y crecimiento de la sociedad internacional está siendo espoleado por las transiciones ecológica y digital.

“Se generan así nuevos empleos, nuevas demandas profesionales, nuevas oportunidades que requieren de nuevos conocimientos y capacidades. La Nebrija Business & Tech School permite que jóvenes profesionales fortalezcan sus habilidades directivas, sus conocimientos, sus metodologías de trabajo, su capacidad de liderazgo y su mentalidad estratégica para acometer con éxito los retos de la función directiva en sus diferentes ámbitos de especialización y sectores de actividad empresarial.”



Ana Fernández-Ardavín
Decana de la
Facultad de
Economía y
Empresa



Margarita Núñez
Directora de
Postgrado e
Innovación Docente
de NBTS

“ Nuestros programas están meticulosamente diseñados para estar a la vanguardia de las tendencias en el mundo empresarial y su aplicación práctica en un mercado marcado por las tecnologías.

Nos comprometemos a ofrecer una experiencia de aprendizaje transformadora, basada en la aportación de valor y espíritu emprendedor, que prepare a nuestros estudiantes para prosperar en el dinámico ecosistema económico en el que nos movemos marcado por la competitividad y la automatización impulsada por la Inteligencia Artificial. Uno de los pilares de nuestro programa es el énfasis en metodologías activas recogidas en nuestro modelo de aprendizaje generativo. Nuestros estudiantes participan en proyectos reales, estudios de caso y simulaciones que reflejan las complejidades del entorno empresarial. Este enfoque práctico asegura que sean participantes activos en su propio viaje de aprendizaje. Equipamos a nuestros estudiantes con las herramientas y la mentalidad necesarias para identificar oportunidades, innovar y liderar proyectos, ya sea que deseen iniciar sus propios negocios o impulsar el cambio dentro de organizaciones establecidas.”

Rankings

Una de las
**Mejores
Universidades**
de España

Forbes

★★★★★
Máxima puntuación en:
**Docencia
Empleabilidad
Internacionalización**

QS STARS

TOP 5
en Inclusión
Laboral

ũ Ranking
Universidades
Españolas

TOP 5
Global
MBA Online

CEO
MAGAZINE
INTERNATIONAL TOP BUSINESS SCHOOLS

TOP 8
MBAs Online
en español

FSD RANKING
HAMILTON
UNIVERSITY

Por qué estudiar en NBTS

La empresa en el aula

Desde nuestros inicios, la vinculación con el sector empresarial ha estado muy presente en el proceso formativo, colaborando en el diseño de planes de estudios que dan respuesta a las necesidades de conocimientos que demanda la sociedad actual.

Liderazgo transformador

Tecnología, innovación, emprendimiento, humanismo, compromiso social, visión global y enfoque aplicado son algunas de las señas de identidad. Aquí encontrarás la visión necesaria para anticipar soluciones, liderar los cambios del futuro y aportar valor sostenible a las empresas y organizaciones en las que desarrollarás tu actividad profesional.

Alta calidad docente

Contamos con una combinación adecuada de profesorado proveniente de la industria; valiosos profesores, expertos y experimentados que disfrutan de su vocación docente y que harán que el año del máster represente una magnífica inversión para tu posterior ejercicio profesional.

Impacto positivo

Somos conscientes de nuestro compromiso con la sociedad. Analizamos todas nuestras actuaciones con la vista puesta en el impacto que generan en todos nuestros stakeholders. Como escuela estamos comprometidos con todas sus demandas e intereses.

NBTS es miembro asociado de prestigiosas instituciones académicas internacionales como:





**“ En
Nebrija
Business &
Technology
School
tenemos una
clara apuesta
por el enfoque
emprendedor.”**

“En Nebrija Business & Technology School tenemos una clara apuesta por el enfoque emprendedor, en el sentido de ser capaces de transmitir a los alumnos qué es el emprendimiento, qué no es y cómo se lleva a cabo, de tal forma que aquellos que tengan el gusanillo emprendedor, pero incluso los que no lo tengan, puedan llegar a desarrollarlo.

Este espíritu lo desarrollamos de varias maneras. La primera con el trabajo final de máster, que es un trabajo autorizado por profesionales de las empresas que conocen cual es el modelo de negocio sectorial del ámbito en el que se mueve el TFM. Otra manera es mediante la semana de inmersión en Berkeley, en la que se visitan emprendedores y entornos “proteínicos” en el ámbito emprendedor. También mediante el programa de actividades paralelas que permiten obtener las habilidades del buen emprendedor, es decir, habilidades de negocio, de creatividad y del conocido elevator pitch.”

José Ramón Gutiérrez
Director del Master in Management (MIM)



Master in Management (MIM)

El desempeño profesional en el campo de los negocios internacionales requiere **profesionales capaces de abordar el proceso de toma de decisiones** desde una doble perspectiva: analizar los datos y los retos profesionales con conocimiento y sensibilidad técnica, la perspectiva funcional, junto con la necesaria visión estratégica global. En NBTS somos especialmente conscientes de la relevancia funcional y estratégica que tiene la toma de decisiones sobre el desempeño de empresas y organizaciones en todos los sectores de actividad económica internacional. El Master in Management te permitirá adquirir, durante un intenso año de estudio y trabajo aplicado, además de los conocimientos técnicos, las dinámicas de trabajo y la experiencia práctica necesaria para **potenciar tu carrera profesional y desempeño corporativo** en el entorno internacional.

El Master in Management (MIM) tiene por objetivo formar a graduados universitarios en su primera etapa para su desempeño empresarial en el ámbito internacional. Los aspectos diferenciales del plan de estudios, de la metodología docente y de las experiencias

de aprendizaje se derivan del hecho de que en el diseño y desarrollo del programa participan profesores con perfil académico e investigador consolidado, profesionales en activo con dilatada experiencia profesional, así como representantes del mundo corporativo.

El principal objetivo del programa es **proporcionar a jóvenes titulados universitarios las herramientas necesarias para entender los desafíos globales** a los que se enfrentan las compañías. El MIM dota a los estudiantes de las siguientes habilidades y competencias profesionales:

- Un profundo conocimiento de la complejidad técnica a la que se enfrentan las compañías en los mercados internacionales.
- La habilidad de diseñar, desarrollar e implementar proyectos de dirección estratégica corporativa.
- Un sólido conocimiento teórico y práctico en alguno de los itinerarios de especialización:
 - Finanzas corporativas internacionales
 - Dirección de marketing internacional
 - Dirección de personas y globalización

Título	Máster Oficial reconocido por el Ministerio de Educación de España válido en la Unión Europea y Latinoamérica
Modalidad	Presencial
Campus	Campus de la Politécnica y Ciencias Sociales en Madrid-Princesa
Duración	1 curso académico (octubre a julio)
Créditos	60 ECTS (sesiones lectivas + actividades académicas dirigidas)
Idioma	Inglés y español
Formato	Full time

Especialidades	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzas corporativas internacionales y desarrollo de negocios 18 ECTS ▪ Dirección de marketing internacional 18 ECTS ▪ Dirección de personas y globalización 18 ECTS
Actividades complementarias obligatorias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powering your management development Programa de análisis y desarrollo directivo basado en sesiones individuales y colectivas entre los estudiantes y expertos en <i>coaching</i> y desarrollo de directivos. ▪ Desayunos de trabajo (NBTS Alumni) Encuentros profesionales en los que los asistentes tienen ocasión de conocer de primera mano y debatir con los profesionales invitados sobre temas de especial relevancia directiva y estratégica para el desempeño profesional en el sector de actividad analizado. ▪ Conferencias-coloquio Los profesores de las diferentes materias planifican, con el objetivo de profundizar en la aplicación práctica o en la especialización y actualización de las diferentes materias, conferencias y coloquios con ponentes invitados quienes comparten con los asistentes sus experiencias, reflexiones y conocimientos. ▪ Actividades de orientación profesional En las que los participantes tienen ocasión de conocer de primera mano los desafíos empresariales y profesionales a los que se enfrenta el sector o las compañías participantes en las mencionadas actividades de orientación profesional. ▪ Seminarios especializados Se trata de actividades formativas que permiten a los participantes analizar y conocer: nuevas propuestas conceptuales, herramientas directivas concretas, cambios regulatorios o legislativos. ▪ Encuentros profesionales En ellos alumnos, directivos y expertos den determinado sector debaten, comparten, diseccionan y profundizan sobre temas y propuestas de especial actualidad. ▪ Start-up Nebrija center Incubadora y aceleradora de proyectos empresariales de base tecnológica. ▪ Semanas internacionales Semana internacional en la Universidad de California Berkeley (opcional, no incluida en el precio del programa).

Por qué estudiar el MIM

Tres especialidades

Podrás elegir entre cuatro recorridos de especialización en función del programa que mejor se adapte a tus expectativas profesionales e inquietudes personales.

Finanzas corporativas internacionales y desarrollo de negocios, Dirección de Marketing Internacional y Dirección de Personas y Globalización. Cuatro caminos distintos para nuestro MIM con un único destino: tu éxito profesional.

Vocación emprendedora y de innovación

Potencia tus capacidades emprendedoras y digitales: nuestro programa destaca por su enfoque en desarrollar el espíritu emprendedor y las competencias digitales de los alumnos. Fomentamos una mentalidad innovadora, preparándote para identificar oportunidades de negocio en un entorno global cambiante. Con acceso a las últimas tecnologías y tendencias digitales, adquirirás competencias clave para sobresalir en la economía digital moderna.

Referentes en Empleabilidad

No lo decimos nosotros, lo dicen nuestros resultados. Según el prestigioso informe U-Ranking 2023, somos la segunda mejor universidad de Madrid en términos de empleabilidad y nos encontramos en los primeros puestos a nivel nacional para titulaciones especializadas en Economía, Administración y Derecho. Además, somos la mejor universidad de España en la media de cotización de nuestros egresados, según el mismo informe que realiza la Fundación BBVA e IVIE. Unos excelentes resultados que nos han posicionado como una de las mejores Universidades de España según Forbes.

Mentalidad Global

El Máster se ha diseñado para desarrollar una **mentalidad global en los participantes** para que puedan dominar e integrar todos los aspectos funcionales y estratégicos del desempeño directivo, con especial énfasis en la dimensión económico-financiera; en el marketing internacional o en la dirección de personas en entornos multinacionales. Un **formación especializada** para que los participantes puedan hacer frente con solvencia a los **nuevos retos y demandas del actual entorno profesional**, tan cambiante e influenciado por la tecnología.



Alumnos del MIM en UC Berkeley

Un MIM, tres especialidades

01 | Finanzas Corporativas Internacionales y Desarrollo de Negocios

La especialidad de **Finanzas corporativas internacionales y desarrollo de negocios** se centra en proporcionar a los estudiantes un conocimiento profundo sobre el vínculo entre las decisiones de desarrollo de negocios y las necesidades de financiación. Para ello se analiza en profundidad el funcionamiento de los mercados de capitales en un mundo globalizado, se dota a los participantes de las herramientas necesarias para gestionar el capital circulante y explorar el contexto financiero en el que empresas y directivos operan. Esto preparará a los estudiantes para asumir roles de liderazgo en la gestión y mejora del rendimiento estratégico de las organizaciones, fomentando una visión analítica y una toma de decisiones informada y eficaz.

02 | Dirección de Marketing Internacional

La especialidad de Dirección de marketing internacional, tiene como propósito formativo dotar a los participantes de los conocimientos necesarios para potenciar las oportunidades de expansión de mercados en el entorno internacional. Los estudiantes trabajan con multitud de casos y supuestos aplicados en relación con el diseño de planes de marketing, necesidades del consumidor en el mercado internacional, prestando especial atención a la diversidad cultural. Se enfoca en dotar de una formación avanzada que les permita planificar y desarrollar la expansión digital o a través de canales digitales de cualquier negocio que opere en el ámbito nacional o internacional.

03 | Dirección de Personas y Globalización

La especialidad de **Dirección de personas y globalización** está diseñada para dotar a los participantes de los conocimientos y competencias necesarias para abordar con solvencia los retos que la globalización plantea en la gestión de equipos y personas, proporcionándoles los conocimientos técnicos necesarios relacionados con la gestión de personas en dichos entornos globalizados.



Del centro de Madrid al mundo

Estamos en el centro de la capital con un objetivo:

estar cerca de todo y de todos. Una localización privilegiada que representa una magnífica oportunidad para tener acceso, cercano y directo, a multitud de empresas e instituciones. No solo a sus instalaciones, sino también a sus directivos, los cuáles visitan regularmente nuestras instalaciones para compartir sus conocimientos, opiniones y pensamientos con nuestros estudiantes o para participar en procesos de selección.



Experiencia Internacional

Desde Nebrija Business & Technology School, ofrecemos a nuestros alumnos la posibilidad de realizar una estancia internacional en algunas de las mejores universidades del mundo como **UC Berkeley**. Una oportunidad única para aprender en instituciones de referencia a nivel internacional y de fomentar el networking con alumnos y profesores fuera de nuestras fronteras.



“ El valor que aporta la tecnología a este Máster es una parte fundamental para aplicar en todos mis conocimientos de gestión. ”

“Creo que, sinceramente, con este Master in Management he podido desarrollar habilidades relacionadas con los casos prácticos que hemos visto en nuestro día a día para poder profundizar y mejorar el análisis enfocado a los modelos de negocio y ver las distintas áreas de la empresa y poder compaginarlas y que existan buenas sinergias. Además de la parte práctica, la tecnología aporta a este máster un valor añadido muy importante y es fundamental aplicar todos los conocimientos de gestión de modelo de negocio a la tecnología.”

Víctor Peregrín
Alumno del Master in Management (MIM)



Programa Plan de estudios



Master in Management (MIM)

1^{er} semestre 30 ECTS

Economía, globalización y gestión empresarial	6
Métodos cuantitativos y decisiones de negocios	6
Contabilidad y finanzas corporativas	6
Dirección de marketing (I)	3
Dirección de RRHH	3

Total. Asignaturas comunes 1^{er} Semestre 24

Especialidad I: Finanzas corporativas internacionales y desarrollo de negocios 6

Finanzas corporativas internacionales	3
Mercados financieros globales.	3

Especialidad II: Dirección de Marketing internacional 6

Dirección de marketing internacional	3
Analítica de datos y decisiones de marketing	3

Especialidad III Dirección de personas y globalización 6

Dirección de RRHH y globalización	3
Analítica de datos y dirección de personas	3

Total. Asignaturas especialidad 1^{er} Semestre 6

2^o semestre 30 ECTS

Dirección estratégica internacional	6
Ecosistemas de innovación tecnológica	3
Dirección de operaciones y logística	3
Trabajo fin de Máster	6

Total. Asignaturas comunes 2^o Semestre 18

Especialidad I: Finanzas corporativas internacionales y desarrollo de negocios 12

Valoración de empresas y desarrollo de negocios (M&A)	3
Control de gestión: tesorería e inversiones	3
Prácticas empresariales	6

Especialidad II: Dirección de Marketing internacional 12

Dirección comercial y desarrollo de negocios globales	3
Estrategias de e-business en la economía global	3
Prácticas empresariales	6

Especialidad III: Dirección de personas y globalización 12

Valores, cultura y liderazgo en entornos globales	3
Transformación digital y RRHH	3
Prácticas empresariales	6

Total. Asignaturas especialidad 2^o Semestre 12

* Las diferentes especialidades se abren con un mínimo de 10 alumnos matriculados por especialidad.

Generative Learning

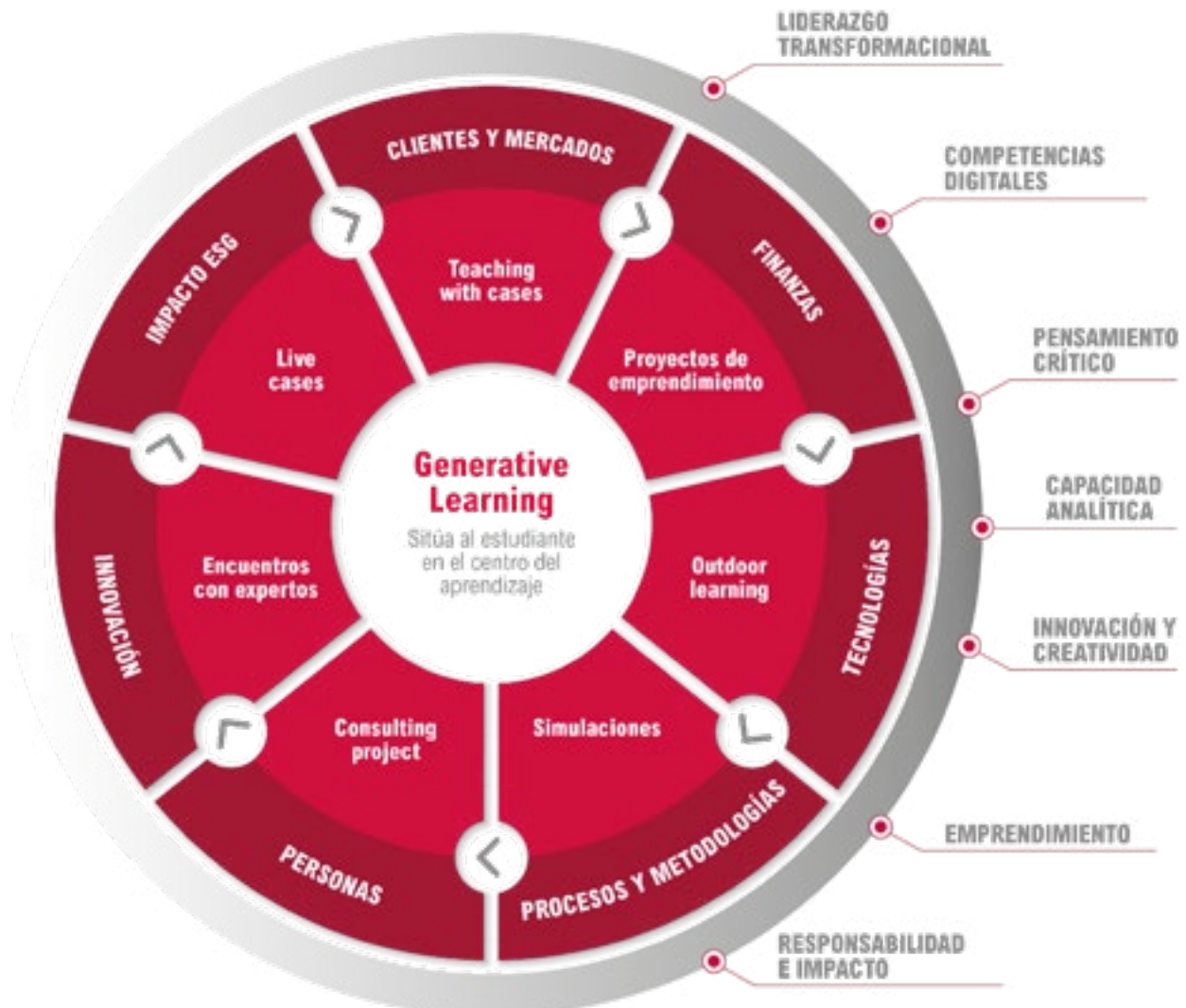
Una experiencia basada en un **modelo educativo único**, desarrollado para potenciar el aprendizaje de nuestros alumnos en 3 niveles:

1. Metodologías activas

2. Conocimientos de empresa

3. Competencias directivas

Mediante una metodología activa que combina la resolución de casos de empresa, el aprendizaje basado en retos y la generación de proyectos. Una experiencia educativa unida a la realidad empresarial basada en el método de enseñanza de la **Universidad de Harvard** y en todos los materiales desarrollados por la misma institución, a los que tienen acceso nuestros profesores y alumnos.



Metodología docente

Un máster con orientación profesional que combina el rigor académico con el necesario enfoque práctico del comportamiento empresarial y financiero. Las diversas metodologías empleadas durante las diferentes materias están diseñadas para que dicho enfoque teórico-práctico sea una realidad constante en el modelo de aprendizaje de todas las asignaturas.

Durante el Máster los participantes trabajan sucesivamente con las siguientes metodologías de aprendizaje:

- Sesiones magistrales y análisis de notas técnicas
- Análisis y discusión de casos prácticos
- Sesiones con conferenciantes invitados
- Trabajos en equipo y realización de presentaciones
- Modelizaciones y simulaciones
- Lecturas e investigaciones individuales
- Sesiones de mentoring y orientación profesional
- Campus virtual de Nebrija Business & Tech School

Modalidad online

El Master in Management se puede cursar íntegramente online gracias a la experiencia de aprendizaje desarrollada por Global Campus Nebrija, el entorno colaborativo de la Universidad. La metodología online permite trasladar la experiencia formativa de las aulas al Campus virtual. En el Campus virtual alumnos y profesores podrán adquirir e intercambiar conocimientos independientemente del lugar donde se encuentren. Las sesiones de formación síncronas por video-colaboración, los foros de discusión, el trabajo en equipo y la resolución de casos prácticos, serán las actividades centrales que, soportadas por las herramientas tecnológicas más punteras, conseguirán mantener la alta calidad y rigor académico que caracteriza la formación de Nebrija Business and Technology School. Los principales retos y características de la metodología online son:

- 01** | **Una intensa planificación es la principal garantía del correcto aprendizaje**
- 02** | **Aprendizaje individual y trabajo en grupo**
- 03** | **Herramientas colaborativas**
- 04** | **Grupos de trabajo virtuales**
- 05** | **Un sistema de evaluación basado en el esfuerzo y la dedicación**

**Reconocimientos
Global Campus
Nebrija**

**Máxima puntuación
en Enseñanza
Online**

Ranking QS Stars

**Premio Excelencia
Educativa como
Mejor Universidad
Online**

Fundación Mundo Ciudad

**Premios
Blackboard en
Leading Change
y Presencialidad
Híbrida**

Blackboard Catalyst Awards

**Buena Práctica
de Metodología**

Cátedra UNESCO



Claustro docente

Los profesores del Master in Management son expertos y profesionales del mundo de la dirección de empresas.

Durante el año del máster colaborarán activamente para que tú desempeño, aprendizaje y proyección conceptual se vea claramente fortalecida tras tu paso por nuestras aulas. Se trata de profesores que compatibilizan su vocación docente, investigadora y pedagógica con el ejercicio profesional y directivo en sus respectivos campos de actuación.



“Una formación de calidad es la mejor manera de construir un futuro de éxito.”

“La calidad y el compromiso de sus alumnos y la excelencia de sus métodos, herramientas e instalaciones hacen de NBTS una Universidad de referencia. Si tengo que definir algo que diferencia a la NBTS es el equilibrio que ha conseguido entre la capacidad de investigación y docente de sus Doctores y la experiencia y trayectoria profesional de muchos de sus asociados. Eso pone a disposición del alumnado un abanico de posibilidades, puntos de vista y maneras de entender la enseñanza, que representan un capital intangible y a la vez impagable para el desarrollo de sus carreras profesionales. La formación es el capital mayor que un profesional debe acumular y la mejor manera de construir un futuro de éxito y, para ello, Nebrija Business & Technology School es la mejor opción.”

Óscar Herencia, VP South of Europe & General Manager Iberia en Metlife. Profesor NBTS.

Carreras Profesionales y empleabilidad NBTS



El **Master in Management** está diseñado para formar a profesionales para las demandas del mercado laboral contemporáneo. Un programa innovador que abre las puertas al desempeño corporativo en entornos de trabajo internacionales.

+800K

Número de líderes digitales que se necesitarán en el próximo lustro según la Comisión Europea

Report 2030 Digital Decade

70%

Porcentaje del valor creado a nivel global en los próximos 10 años que estará basado en modelos de negocios digitales



Salidas profesionales

- **Consultores estratégicos** en distintas áreas funcionales
- **Business managers**
- **Marketing managers**
- **Emprendedores**
- **Analistas financieros**
- **Key account managers**
- **Sales managers** con áreas de responsabilidad en la gestión de equipos comerciales
- **Product managers**
- **People managers**

NBTS tiene una estrecha y activa relación con el entorno empresarial y profesional.

El Departamento de Carreras Profesionales gestiona activamente los programas de prácticas empresariales, las ofertas de empleo, así como la organización de seminarios y actividades complementarias, cuyo principal objetivo es dotar a los estudiantes de todas las herramientas y habilidades necesarias, así como de las mejores oportunidades posibles, para facilitar su incorporación al primer empleo y potenciar su futuro desarrollo profesional.

Los estudiantes del Máster tienen la opción de participar, entre otras, en alguna de las siguientes actividades de orientación profesional:

- **Impulsa NBTS.** Todos los años, empresas e instituciones de diversos sectores de la actividad económica y empresarial participan en el foro de empleo que ofrece a los estudiantes y a las empresas un marco idóneo para intercambiar experiencias y conocer los detalles de los procesos de incorporación de jóvenes titulados universitarios al primer empleo.
- **Presentaciones de empresas y procesos de selección “in campus”.**
- **Empresas de todos los sectores (gran consumo, tecnología, consultoría, sector financiero, auditoría, etc.)** realizan con frecuencia procesos de selección, presentaciones, seminarios específicos... desarrollados en colaboración con el departamento de Carreras Profesionales y especialmente dirigidos a los alumnos de la NBTS.
- **Programas de prácticas empresariales.** Las prácticas externas se realizan de forma prioritaria en empresas relacionados con la especialidad que hubiera escogido el estudiante. Para su realización, se dispone de una amplia batería de convenios de cooperación educativa con instituciones, entidades y empresas que cubren una gran variedad de ámbitos de aplicación.
- **Seminarios y actividades prácticas para la actividad profesional.** Adicionalmente, los participantes cursan diversos seminarios y talleres orientados a potenciar sus conocimientos especializados y competencias para el desempeño profesional.
- **Bolsa de empleo.** El departamento de carreras gestiona, en colaboración con la Asociación de Antiguos Alumnos de Nebrija, las ofertas de empleo que con regularidad convocan empresas e instituciones.



Ecosistema corporativo de la NBTS

Contamos con un amplio abanico de empresas colaboradoras de todos los sectores de la actividad económica y empresarial. Con ellas organizamos los programas de prácticas, seminarios, visitas... sus directivos colaboran habitualmente en nuestros programas. Algunas de ellas son:

accenture

acciona

Adecco

BBVA

ferrovial

ICBC

indra

ING

KPMG

MetLife

SACYR

SIEMENS



Pablo Tocino
Alumni Nebrija
Consultor de
Ciberseguridad en EY

“ En Ernst & Young, trabajo con líneas de negocio de banca y aseguradoras y es un sector necesitado de profesionales con un perfil tecnológico. Asistimos a los eventos y ferias de empleo de la universidad con el objetivo de visualizar perfiles profesionales y captar talento en base a estas necesidades que tenemos en la empresa.”

Programa de Becas y Ayudas al Estudio

Estudiar un programa máster requiere de participantes comprometidos, activos e ilusionados con su desempeño académico y profesional. En NBTS prestamos especial atención a la **calidad de los participantes** en los diferentes programas, con la intención de integrar en nuestros programas de postgrado a los candidatos más capacitados.

Contamos con un **programa de becas y ayudas al estudio** dirigidas a los alumnos de nuevo ingreso en los programas postgrado, cuyo objetivo es premiar e incentivar la excelencia académica y facilitar el acceso a la formación de postgrado impartida por Nebrija Business & Tech School.

La concesión de las becas se realiza en función del expediente académico universitario del candidato, el resultado de las pruebas de admisión, y las circunstancias económicas, personales y profesionales de cada candidato en particular.

Becas Talento
Negocios y Tecnología

En NBTS queremos captar y formar el mayor talento posible, independientemente del sector y nivel económico del candidato. Buscamos alumnos con un gran expediente académico para que sean la respuesta a la necesidad empresarial de esos nuevos perfiles profesionales, especializados y actualizados a las tendencias que marcan las nuevas tecnologías.



¿Cómo solicitar la admisión?

El proceso de admisión es riguroso y está diseñado para analizar si el candidato reúne el perfil requerido y si el máster se adapta a sus expectativas y objetivos profesionales. Si deseas participar en el proceso de admisión deberás seguir los siguientes pasos:

01

Presentar la solicitud de admisión y adjuntar la documentación requerida:

- Expediente académico universitario detallado y Curriculum Vitae.
- Fotocopia del DNI o pasaporte.
- Una carta de presentación o una carta de motivación del candidato.

02

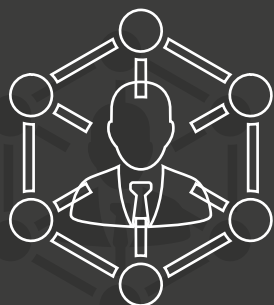
Participar en el proceso de selección de candidatos

Los candidatos son citados para participar en el proceso de selección que se desarrolla presencialmente (o vía online para candidatos no residentes en España, o que no pueden desplazarse a Madrid) y tiene por objetivo evaluar a cada uno de los candidatos en función de su trayectoria (expediente académico y CV) capacidades, conocimientos y competencias.

03

Formalizar la reserva de plaza

Los candidatos admitidos deberán reservar su plaza en las fechas que se le indiquen en la carta de admisión.



04

Formalizar la matrícula académica y económica

En los plazos indicados.



05

Entregar los originales de toda la documentación

Requerida en el proceso de admisión.





**Del centro
de Madrid
al mundo**

Convenios con Universidades internacionales

NBTS es una escuela global y trabajamos en base a esa premisa. Todos nuestros programas ofrecen la posibilidad de cursar parte de los estudios en una universidad internacional de prestigio. Queremos que nuestros estudiantes sean profesionales globales, capaces de trabajar en cualquier parte del mundo, y que fomenten un networking que les ayude y potencie su carrera profesional.

+400

**Convenios con universidades
internacionales**



- Regent's University London
- Sapienza Università di Roma
- Universidad de Bolonia
- University of Portsmouth
- University of Miami
- Benedictine University
- Carleton University
- Florida International University
- San Diego State University
- Instituto Tecnológico de Monterrey
- Shanghai International Studies University (SISU)
- The University of Hong Kong (HKU)
- University of Technology Sydney

Oferta Académica

Nebrija Business & Tech School

Nuestra oferta se completa con los siguientes programas que se pueden cursar en presencial o a distancia:

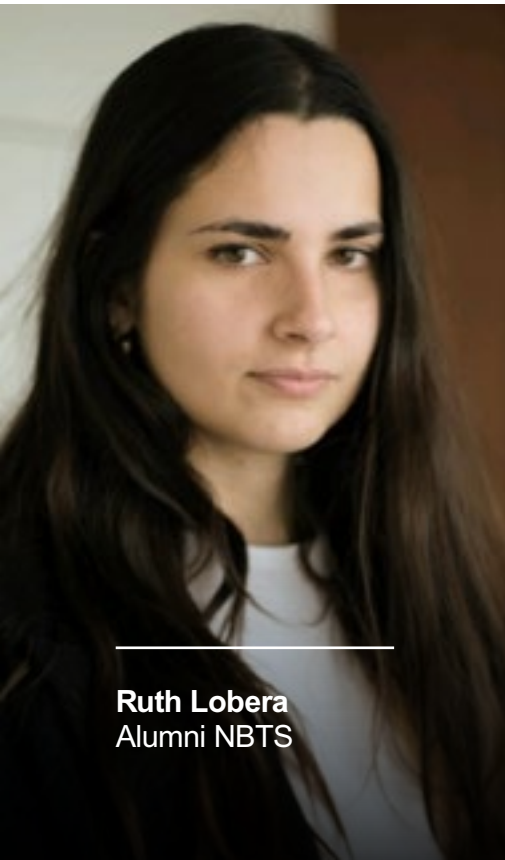
Másteres universitarios generalistas:

- **MBA Tech con 4 especialidades para jóvenes profesionales**
- **MIM (Master in Management) para recién graduados**

Másteres universitarios especializados:

- **Master in Business Analytics**
- **Máster en Liderazgo y Dirección de RRHH**
- **Máster en Finanzas Avanzadas**
- **Máster en Dirección Comercial y Marketing Digital**
- **Máster en Dirección y Organización de Proyectos**
- **Master Executive in Management of AI & Machine Learning***

*Máster de Formación Permanente con doble titulación de UBI Business School afiliada a la Universidad de Middlesex.



Ruth Lobera
Alumni NBTS

“ Para mí, fue un placer estar en una universidad que te acoge y te da facilidades desde el primer momento, pero más aún, es ver que todas las competencias y conocimientos adquiridos en clase fueron puestos en práctica durante mis prácticas en la empresa.”





Campus Nebrija Business & Technology School

**Campus de la Politécnica
y Ciencias Sociales
en Madrid-Princesa**

C/ Sta. Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid

900 321 322
informa@nebrija.es